



**R O M Â N I A**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CĂLĂRAȘI**  
**JUDEȚUL CĂLĂRAȘI**

**910058; Călărași, str. București, nr. 140A; Tel.: 0242-31.10.05, Fax: 0242/31.85.74**  
web: [www.primariacalarasi.ro](http://www.primariacalarasi.ro) ; email: [office@primariacalarasi.ro](mailto:office@primariacalarasi.ro)



03.07.2025

## Primăria Călărași susține participarea a 3 școli la Campania “OSCAR, ȘARPELE HOINAR – ediția 2025”

În cadrul ședinței ordinare din 26 iunie, consilierii locali au aprobat participarea Municipiului Călărași la Campania “**OSCAR, ȘARPELE HOINAR – ediția 2025**”, inițiată de Asociația “Orașe Energie România”.

Campania vizează școlile primare (clasele 0-4), încurajând copiii, părinții și cadrele didactice să ia în considerare consecințele modului lor de deplasare, propunându-le ca alternative mersul mers pe jos, cu bicicleta/ trotineta/ rolele/ skateboardul, cu transportul public sau să împartă o călătorie cu mașina cu alți colegi (car-sharing). Campania își propune să promoveze aceste moduri de deplasare ca distractive și sănătoase, dar și benefice mediului înconjurător.

Din Municipiul Călărași s-au înscris 3 unități de învățământ și anume:

- **Liceul Teoretic Mihai Eminescu:** 5 clase, 129 elevi participanți
- **Școala Gimnazială Mircea Vodă:** 14 clase, 336 elevi participanți
- **Școala Gimnazială Carol I:** 15 clase, 305 elevi participanți

Taxa de participare de 15 lei / elev participant se va suporta din bugetul propriu al Municipiului Călărași pe anul 2025, costul total al contribuției fiind de 11.550,00 lei.

## Regulamentul de desfășurare al Campaniei

Campania debutează în fiecare an în cadrul Săptămânii Europene a Mobilității (luna septembrie) și se desfășoară pe durata a două săptămâni: 22.09.2025 - 03.10.2025.

După înscrierea la campanie, școlile participante vor primi materialele necesare derulării acesteia: manualul pentru utilizarea platformei, manualul cadrului didactic, banner, buline mari, puncte colorate, scrisoare de informare pentru părinți, calculator pentru puncte colorate, formular monitorizare pentru fiecare clasă.

Pe parcursul campaniei, elevii primesc câte un punct colorat pentru fiecare zi în care s-au deplasat la școală folosind un mijloc de transport sustenabil: mers pe jos, cu bicicleta / trotineta / rolele / skateboardul, cu transportul public sau împart o călătorie cu mașina cu alți colegi (car-sharing).

Elevii lipesc zilnic punctele colorate pe o bulină mare care, după ce este completă, este lipită pe bannerul “Oscar, Șarpele Hoinar”. Scopul este de a umple bannerul cu cât mai multe buline până la sfârșitul celor două săptămâni de campanie.

Copiii primesc o recompensă atunci când ating unul dintre cele 4 puncte cheie de pe banner. Recompensele pot include: o zi fără teme, o pauză mai lungă sau ceva similar. Când copiii ajung la sfârșitul bannerului, pot primi o recompensă mai mare pentru atingerea obiectivului: amenajarea unui spațiu special pentru depozitarea bicicletelor/ trotinetelor/ rolelor/ skateboardurilor, o plimbare pe jos, un tur cu bicicleta, o excursie în natură sau alte premii care să încurajeze menținerea obiceiurilor de deplasare sustenabilă.

La 3 săptămâni după joc, se realizează un nou sondaj, apoi datele sunt centralizate și analizate.

Membru al Asociației „Orașe Energie România” (OER), Municipiul Călărași face parte, din 14 aprilie 2025, din Consiliul Director, având funcția de Secretar.