

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

**Etapa II. Planul de acțiune – planificare strategică a turismului
în municipiul Călărași**

București

decembrie 2023

Colectiv de elaborare

CS I, dr. ec. Cristi FRENȚ¹

prof. univ., CS II, dr. ec. Camelia SURUGIU²

CS III, ec. Alina NICULESCU³

CS III, ec. Mărioara MUSTEAȚĂ-PAVEL⁴

CS III, ec. Cristina LIXĂNDROIU⁵

ACS, ec. Melania COMAN⁶

¹ capitolele 1, 2, parțial capitolul 4 și contribuții la subcapitolul 3.3; coordonator lucrare

² subcapitolele 3.1, 3.4 și contribuții la capitolul 4

³ subcapitolul 3.5 și contribuții la capitolul 4

⁴ subcapitolul 3.6, capitolul 5 și contribuții la capitolul 4

⁵ subcapitolul 3.3

⁶ subcapitolul 3.2 și contribuții la capitolul 4

Cuprins

Capitolul 1. Contextul formulării strategiei	5
1.1. Contextul strategic național, regional și local.....	5
1.2. Coordonarea cu strategiile naționale, regionale, județene și locale	7
1.2.1. Documente strategice la nivel național în domeniul turismului.....	7
1.2.2. Documente strategice la nivel regional	11
1.2.3. Documente strategice la nivel județean	13
1.2.4. Documente strategice la nivel local	16
1.3. Procesul de consultare (implicarea factorilor interesați)	23
1.3.1. Chestionare trimise primăriilor din ZUF.....	24
1.3.2. Consultarea factorilor interesați.....	27
Capitolul 2. Viziunea și obiectivele strategice de dezvoltare a turismului din municipiul Călărași	30
2.1. Viziunea.....	30
2.2. Obiectivele generale și specifice pentru dezvoltarea turismului.....	31
Capitolul 3. Direcțiile strategice de dezvoltare ale turismului în municipiul Călărași.....	37
3.1. Direcția strategică de dezvoltare <i>Managementul destinației turistice</i>	37
3.2. Direcția strategică de dezvoltare <i>Mobilitate (către și în cadrul destinației)</i>	42
3.3. Direcția strategică de dezvoltare <i>Infrastructură turistică</i>	48
3.4. Direcția strategică de dezvoltare <i>Resurse turistice</i>	52
3.5. Direcția strategică de dezvoltare <i>Resurse umane</i>	65
3.6. Direcția strategică de dezvoltare <i>Marketing și promovare</i>	72
Capitolul 4. Portofoliu de proiecte (fișă-proiecte)	85
Capitolul 5. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei	105
Bibliografie	110
ANEXE.....	114
Anexa nr. 1. Centralizator proiecte relevante pentru turism preluate din documentele strategice la nivel local și județean.....	115
Anexa nr. 2. Harta traseelor de cicloturism propuse în ZUF Călărași	120

Lista tabelelor și a figurilor

Tabelul 1. Lista proiectelor relevante pentru turism incluse în Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027	14
Tabelul 2. Lista proiectelor relevante pentru turism incluse în Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 (SIDU) a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași	18
Tabel 3. Elemente de strategie a turismului incluse în strategiile de dezvoltare locală din unele comune ale Zonei Urbane Funcționale Călărași	22
Table 4. Lista proiectelor din municipiul Călărași pentru punerea în valoare a unor obiective turistice naturale și realizarea de investiții în infrastructura turistică și/sau de agrement.....	24
Tabelul 5. Valori de brand pentru destinația turistică Zona Urbană Funcțională Călărași	76
Tabelul 6. Centralizarea acțiunilor/măsurilor/proiectelor din SIDT în municipiul Călărași	86
Figura 1. Abordarea demersului de planificare strategică a turismului în municipiul Călărași	7
Figura 2. Elementele reprezentative ale turismului în municipiul Călărași din perspectiva factorilor interesați	29
Figura 3. Elementele constitutive ale viziunii de dezvoltare a turismului	30
Figura 4. Obiectivele generale și obiectivele specifice pentru dezvoltarea turismului în municipiul Călărași.....	32
Figura 5. Direcția strategică <i>Managementul destinației turistice</i>	37
Figura 6. Obiectivele și măsurile/acțiunile din cadrul Direcției strategice <i>Managementul destinației turistice</i>	41
Figura 7. Direcția strategică <i>Mobilitate (către și în cadrul destinației)</i>	42
Figura 8. Direcția strategică <i>Resurse turistice</i>	53
Figura 9. Proiecte și acțiuni pentru restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea unor monumente istorice, obiective culturale sau a unor clădiri reprezentative din municipal Călărași	60
Figura 10. Obiectivele și măsurile/acțiunile din cadrul Direcției strategice <i>Resurse turistice</i>	64
Figura 11. Direcția strategică <i>Resurse umane</i>	65
Figura 12. Direcția strategică <i>Marketing și Promovare</i>	74
Figura 13. Exemple de portaluri web de promovare a destinației	77
Figura 14. Clădirea Poștei Vechi înainte și după renovare	80

Capitolul 1. Contextul formulării strategiei

1.1. Contextul strategic național, regional și local

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030 urmărește să asigure cadrul coerent de dezvoltare a turismului călărășean asigurându-se că resursele vor fi alocate în mod optim în perioada menționată. În acest demers, trebuie avut în vedere în primul rând contextul național, regional și local.

Turismul ca sector de activitate face obiectul diverselor strategii întocmite la nivel național, regional și local. La nivel național, pe lângă documentele strategice specifice de turism, turismul se regăsește bine reprezentat și în următoarele strategii/planuri naționale:

- Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030
- Strategia de Dezvoltare Teritorială a României – România policentrică 2035
- Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2021-2027
- Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice (PNIESC) 2021-2030
- Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)

Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030⁷ cuprinde 17 obiective de dezvoltare durabilă, iar turismul se regăsește în cadrul obiectivului nr. 8 *Promovarea unei creșteri economice susținute, deschisă tuturor și durabilă, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți*. Ca țintă pentru 2030 se menționează⁸: *realizarea unui turism competitiv pe termen lung, dezvoltarea agroturismului, ecoturismului, turismului rural, balnear și cultural și îmbunătățirea imaginii României ca destinație turistică*. De asemenea, se precizează faptul că “se susține un turism durabil care creează locuri de muncă și promovează diversitatea culturală, produsele locale și respectul pentru tradiții și mediul în care trăim”⁹.

Strategia de Dezvoltare Teritorială a României – România policentrică 2035¹⁰ propune o serie de măsuri specifice pentru turism, dintre care cu relevanță pentru zona noastră sunt cele care țin de modernizarea și dezvoltarea unei oferte turistice competitive pe piața turistică europeană legată de exploatarea resurselor turistice ale Dunării, de valorificarea peisajelor unice din cadrul siturilor Natura 2000, de elaborarea de planuri de management pentru reglementarea practicării turismului în perimetrul și în proximitatea ariilor protejate, de valorificarea potențialului teritorial local al zonelor rurale prin includerea acestora în circuite turistice, reabilitarea patrimoniului construit și includerea acestuia în trasee turistice coerente/circuite.

⁷ <https://dezvoltaredurabila.gov.ro/strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-romaniei-2030-i>

⁸ Idem, p. 59

⁹ Idem, p. 56

¹⁰ <https://www.mdipa.ro/pages/sdtr>

Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2021-2027¹¹ prezintă relevanță atât timp cât turismul este prin natura sa un sector economic care creează multe locuri de muncă. În acest sens, în această strategie se regăsește o direcție de acțiune specifică, intitulată *2.2.5 Susținerea și extinderea turismului, cu accent pe turismul sau activitățile de agrement în spațiul rural*. Mai mult, în cadrul Planului de acțiune aferent acestei strategii, ca măsură specifică se prevede¹² *elaborarea și punerea în aplicare a unui program coerent pentru dezvoltarea turismului, inclusiv a agroturismului, generator de locuri de muncă și venituri considerabile, prin îmbunătățirea infrastructurii și căilor de acces la obiectivele turistice, profesionalizarea personalului și valorificarea înțeleaptă a tradițiilor culturale și a specificului național*.

Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice (PNIESC) 2021-2030¹³ stabilește obiectivele și contribuțiile fiecărui stat membru la realizarea obiectivelor UE privind schimbările climatice. În mod specific pentru sectorul turismului și al activităților recreative din economia românească, politicile și măsurile propuse cu relevanță pentru zona noastră sunt¹⁴:

- Protecția și extinderea zonelor naturale de recreere, în orașe și în împrejurimile acestora;
- Planificarea strategică pentru dezvoltarea destinațiilor turistice mai puțin dependente de schimbările climatice;
- Planificare, politici și educație de dezvoltare pe termen lung pentru ca turismul să ia în calcul consecințele schimbărilor climatice;
- Protecția, dezvoltarea și promovarea patrimoniului natural și a turismului ecologic.

Planul Național de Redresare și Reziliență¹⁵ (PNRR) este cel mai recent document strategic al României și acoperă perioada 2021-2026. Acest plan este structurat pe 15 componente, iar **Turismul și cultura** constituie împreună una din cele 15 componente ale PNRR (Componenta 11). În cadrul acestei componente, *pentru domeniul turismului*, sunt prevăzute 2 reforme și 3 investiții, respectiv:

Reforme:

- Operaționalizarea organizațiilor de management al destinației (OMD-uri);
- Crearea cadrului pentru operaționalizarea traseelor cicloturistice la nivel național.

Investiții:

- Promovarea a 12 rute turistice/culturale;
- Instituirea și operaționalizarea Centrului Național de Coordonare Velo;
- Implementarea a 3.000 km de piste pentru biciclete.

¹¹ Document elaborat de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și disponibil la:

https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/MMPS/Transparenta_decizionala/310321HG_strategie_2021-2027ANEXA_NR1.pdf

¹² https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/MMPS/Transparenta_decizionala/310321HG_strategie_2021-2027ANEXA_NR2.pdf, p. 23

¹³ Disponibil la https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/ro_final_necp_main_ro.pdf

¹⁴ Idem, p. 85

¹⁵ <https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2021/10/facada6fdd5c00de72eecd8ab49da550.pdf>

1.2. Coordonarea cu strategiile naționale, regionale, județene și locale

Strategia de turism se va raporta desigur la celelalte documente strategice în vigoare atât la nivelul municipiului Călărași (nivel local) cât și la nivel județean, regional și național, pentru a se asigura o armonizare a obiectivelor, direcțiilor și acțiunilor propuse. Cu alte cuvinte, ne vom asigura că prezenta strategie are un caracter integrat.

De fapt, întregul proces de planificare strategică a dezvoltării turismului în municipiul Călărași trebuie să fie coordonat cu strategiile naționale, regionale și locale (a se vedea figura de mai jos):

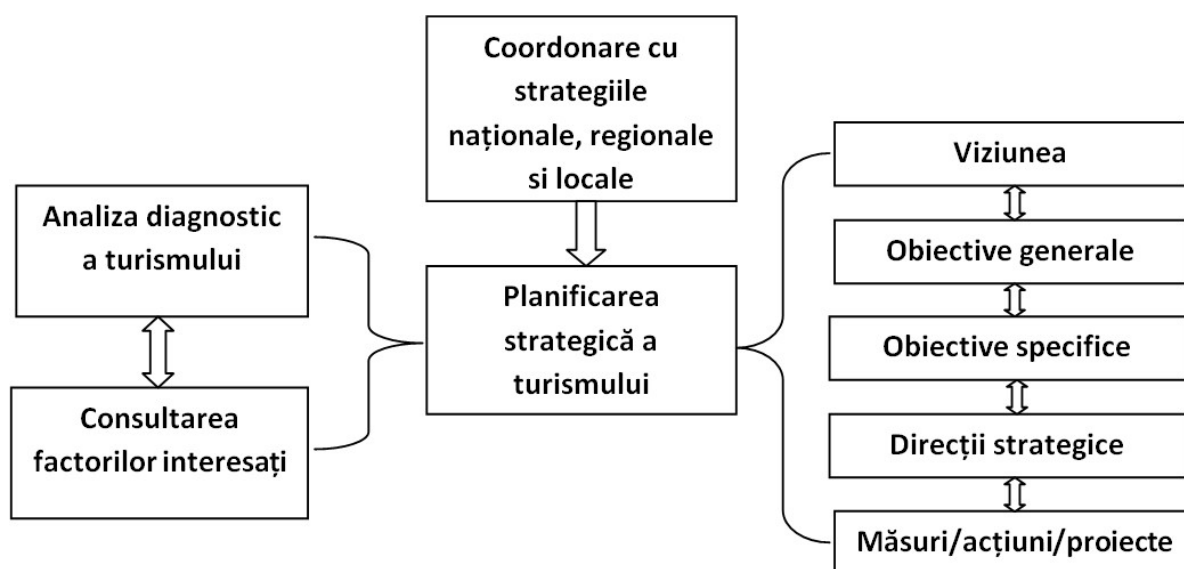


Figura 1. Abordarea demersului de planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Sursa: reprezentare proprie

1.2.1. Documente strategice la nivel național în domeniul turismului

La nivel **național** în domeniul turismului avem următoarele documente strategice cu relevanță pentru turismul din municipiul Călărași:

- Masterplanul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026;
- Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030;
- Programul de Guvernare 2023-2024 (capitolul Turism).

Masterplanul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026 este un document strategic elaborat de către experți ai Organizației Mondiale a Turismului încă din anul intrării României în Uniunea Europeană (2007) și a acoperit un orizont de timp de 20 de ani. Este foarte important de

menționat faptul că în acest document este specificat faptul că Fluviul Dunărea este un punct forte al României ca destinație turistică¹⁶.

Dintre obiectivele cu relevanță și impact direct asupra turismului călărășean menționăm¹⁷:

- Asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului într-o manieră în care bogățiile sale de mediu, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare;
- Asigurarea recunoașterii turismului ca factor cheie în cadrul economiei și ca un generator de noi locuri de muncă;
- Încurajarea autorităților municipale, județene și regionale în dezvoltarea planurilor integrate de dezvoltare a turismului, inclusiv a tuturor elementelor de infrastructură pentru a evita dezvoltarea lipsită de coordonare;
- Dezvoltarea sistemului de educație prevocațională și vocațională pentru sectorul hotelier astfel încât programa să includă satisfacerea necesităților pieței și asigurarea calificării unui număr de personal suficient pentru a respecta criteriile de angajare / pentru completarea posturilor vacante;
- Extinderea sistemului de marcare a obiectivelor turistice de interes național în conformitate cu standardele UE și introducerea de rute turistice tematice;
- Sprijinirea dezvoltării ecoturismului din Delta Dunării, a parcurilor naționale, a rezervațiilor și a zonelor rurale;
- Instruirea și pregătirea muzeelor și monumentelor naționale majore în îmbunătățirea facilităților oferite de către aceștia oaspeților, în special a facilităților ospitaliere, de interpretare și de marketing, ca un exemplu pentru toate aceste monumente;
- Crearea unei baze de date a evenimentelor culturale pentru a facilita promovarea artelor vizuale și auditive, în special a festivalurilor tradiționale și a evenimentelor folclorice.

Mai departe, dintre acțiunile propuse în Masterplan sunt relevante următoarele¹⁸:

- Administratorii zonelor protejate să întocmească planuri de dezvoltare durabilă a turismului, menționând costurile detaliate ale dezvoltării și implementării în zonele respective și să solicite asistența fondurilor structurale de la UE;
- Îmbunătățirea interpretării exponatelor pentru vizitatori, inclusiv materiale lingvistice suplimentare. Asigurarea susținerii din partea donatorilor pentru revitalizarea prezentării exponatelor și introducerea interpretării interactive;
- Identificarea oportunităților și locațiilor pentru îmbunătățirea operațiunilor unor magazine și unități de alimentație publică în interiorul sau în vecinătatea muzeelor și atracțiilor de patrimoniu. Căutarea fondurilor pentru dezvoltare provenind de la donatori sau concesionari în vederea implementării;
- Instruirea personalului muzeelor și atracțiilor de patrimoniu în domeniul grijii față de client;
- Autoritățile portuare și autoritățile locale să stabilească și să transmită Agențiilor Regionale de Dezvoltare propuneri pentru îmbunătățirea facilităților pe ponton, a facilităților de

¹⁶ *Masterplanul pentru dezvoltarea turismului național 2007-2026*, partea I, p. 141

¹⁷ *Idem*, partea a II-a, p. 163-164

¹⁸ *Idem*, p. 272, 277, 287, 294

primire la acostare inclusiv servicii de retail și îmbunătățirea accesului la acostare, în vederea finanțării;

- Asigurarea fondurilor pentru producerea și instalarea indicatoarelor turistice maro prin solicitarea Fondurilor Structurale UE și/sau a resurselor locale.

Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 a fost elaborată de către un grup de consultanți ai Băncii Mondiale în anul 2018. Următoarele acțiuni principale regăsite în Planul de acțiuni¹⁹ aferent acestei strategii prezintă interes pentru turismul din municipiul Călărași:

- **Îmbunătățirea infrastructurii portuare** pentru a crește fluxurile de turiști de-a lungul Dunării și la Marea Neagră (**porturi mici**, Constanța, Tulcea, Brăila, Galați);
- Crearea de infrastructură dedicată pentru **piste de biciclete și trasee verzi**;
- Crearea sau sprijinirea creării unor **sisteme inteligente pentru închirierea de biciclete**;
- Îmbunătățirea calității spațiilor publice (spații verzi, parcuri, **zone de recreere**) în stațiunile turistice și în **principalele centre urbane** (inclusiv în stațiunile montane și pe litoral);
- Adaptarea obiectivelor de **patrimoniul cultural la uzul public și turistic** (parcaje, echipamente, peisagistică, bănci, coșuri de gunoi, semnalistică și semnalizare, panouri informative etc.);
- Reabilitarea și promovarea **patrimoniului cultural în zonele urbane** pentru uz public și turistic (piețe, cartiere istorice cu fațade și monumente unice);
- Protejarea, dezvoltarea și promovarea **patrimoniului natural** prin adaptarea și/sau reabilitarea infrastructurii de ecoturism;
- Îmbunătățirea calității peisajelor, a spațiilor publice și dezvoltarea de **utilități turistice în zonele rurale** de importanță turistică;
- Dezvoltarea de **strategii de vizitare** în zonele naturale protejate și în **siturile Natura 2000**;
- **Dezvoltarea infrastructurii MICE** și a infrastructurii de evenimente - centre de reuniuni, săli de evenimente, săli multifuncționale;
- Susținerea **start-up-urilor din domeniul turismului** și a IMM-urilor inovatoare, prin înființarea de incubatoare naționale, regionale sau **transfrontaliere în turism**, precum, spre exemplu, Welcome City Lab din Franța;
- Găzduirea de **forumuri și expoziții anuale** de digitalizare, inovare și investiții, promovarea networking-ului în turism și a oportunităților de colaborare;
- **Sprijinirea modernizării unităților turistice** în vederea obținerii unui nivel de clasificare mai înalt (instrumente fiscale, granturi etc.), respectând în același timp reglementările tehnice urbanistice și arhitecturale pentru mediul construit;
- Promovarea implementării unor **măsuri de eficiență energetică**, cu reglementări tehnice specifice, **la nivelul obiectivelor de turistice publice și private** (muzee, patrimoniu cultural și natural, zone de petrecere a timpului liber, stațiuni de schi și stațiuni balneare etc.);
- Crearea și/sau **sprijinirea dezvoltării organizațiilor de management al destinației** pentru a promova inițiativele regionale în domeniul turismului și pentru a crea instrumente comune pentru managementul turismului transfrontalier;

¹⁹ *Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030*, volumul 2, *Plan strategic de acțiune*, pp. 71-80

- Elaborarea și adoptarea de **planuri de management a vizitatorilor** în zonele de patrimoniu cultural, zonele naturale și **zonele protejate**, precum și pentru siturile de importanță turistică;
- Sprijinirea și stimularea creării de produse autentice, **promovarea gastronomiei locale și a producției meșteșugărești** prin organizarea de evenimente și activități speciale de promovare (expoziții, festivaluri etc.);
- **Crearea unor agende culturale anuale** pentru principalele destinații (evenimente de divertisment și evenimente care să reprezinte, în sine, motive de vizitare, precum festivaluri, evenimente de nișă, etc.), promovarea internațională a acestora și oferirea de informații în mai multe limbi, de opțiuni de achiziționare a билетelor, pachete de călătorie etc.;
- Modernizarea, acolo unde este posibil, sau **înființarea unor centre de informare turistică** prin utilizarea tehnologiei digitale, a produselor și serviciilor turistice moderne (hotspot-uri, hub-uri de comunicare, centre comunitare digitale). Asigurarea cel puțin a unui centru de informare turistică în fiecare destinație;
- Modificarea politicilor pentru a permite **sustenabilitatea centrelor de informare turistică** și abilitarea acestora pentru a vinde servicii de turism (rezervări, bilete etc.) și a genera venituri, asigurându-și sustenabilitatea;
- Creșterea mobilității turistice în centrele urbane prin crearea de **sisteme multi-modale de informații de mobilitate urbană pentru turiști** (panouri de informare, bilete electronice, chioșcuri de bilete inteligente etc.);
- **Digitalizarea la nivelul tuturor obiectivelor turistice culturale, naturale, protejate**, al altor destinații turistice și al rutelor pe hărțile publice, pentru a permite accesul și planificarea facilă a călătoriilor;
- Înființarea unor **centre educaționale regionale în domeniul ospitalității** și organizarea unor programe practice de formare, bazate pe o identificare clară a nevoilor împreună cu actorii implicați (de ex. profesioniști în domeniul hotelier, etc.);
- Crearea unui mecanism de consiliere pentru a crește **gradul de conștientizare în licee cu privire la locurile de muncă disponibile în industria turismului**;
- Elaborarea unor **sesiuni de formare comune pentru autoritățile publice relevante**, în vederea creării unor **planuri de gestionare transfrontalieră** și a unor instrumente de promovare pentru patrimoniul natural și cultural;
- **Elaborarea unei strategii de marketing** pentru a furniza informații în vederea segmentării pieței și a stabili care piețele care trebuie abordate cu prioritate, cu scopul de a atrage turiști cu buget de cheltuieli ridicat de pe aceste piețe;
- Sprijinirea procesului de **adoptare și modernizare a instrumentelor de marketing digital** (conținut și instrumente) pentru uzul turiștilor (aplicații la nivel național și la nivel de orașe, calendare de evenimente etc.);
- Punerea în **aplicare a Planurilor Urbanistice Generale** pentru a proteja peisajele culturale și alte atracții turistice.

Programul de guvernare 2023-2024 recunoaște importanța turismului pentru economie fiind „necesară dezvoltarea industriei și activităților economice locale, în special prin valorificarea

*patrimoniului natural și cultural existent*²⁰ (p. 45). La capitolul Turism, următoarele obiective de guvernare pot avea relevanță și pentru turismul din zona municipiului Călărași²¹:

- Dezvoltarea destinațiilor turistice cu implicarea tuturor actorilor din turism prin încurajarea parteneriatelor dintre mediul privat și cel public la nivel de destinație, în vederea creșterii calității și performanței managementului destinațiilor turistice din România;
- Dezvoltarea tuturor formelor de turism din România, identificarea de noi oportunități de dezvoltare și stimularea creșterii circulației turistice interne și internaționale;
- Dezvoltarea ecoturismului, cu accent pe Parcurile Naționale și Delta Dunării, pentru ca România să devină prima destinație de ecoturism din Europa;
- Realizarea de investiții în turism;
- Asigurarea atât a protecției turiștilor, cât și a operatorilor economici din industria de turism.

Dintre direcțiile de acțiune cu relevanță menționăm²²:

- Elaborarea de programe și politici publice în vederea sprijinirii destinațiilor turistice și a formelor de turism;
- Dezvoltarea de programe și proiecte în vederea promovării rutelor turistice;
- Dezvoltarea de programe și proiecte în vederea promovării traseelor turistice prin crearea de noi oportunități pentru dezvoltarea economică a zonelor respective, cu accent pe conservarea și promovarea patrimoniului natural și cultural al țării.

1.2.2. Documente strategice la nivel regional

La nivel **regional**, mai precis la nivelul regiunii de dezvoltare Sud Muntenia unde este localizat municipiul Călărași există următoarele documente strategice care abordează în mod specific sectorul turismului:

- Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Sud Muntenia 2021-2027
- Strategia Integrată de Dezvoltare Teritorială a Regiunii Sud Muntenia 2021-2027
- Planul de Dezvoltare Regională 2021-2027 al Regiunii Sud Muntenia

Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Sud Muntenia 2021-2027 include *Turismul și identitatea culturală* printre cele opt domenii de specializare inteligentă ale regiunii. Mai departe, ca nișe de specializare inteligentă sunt propuse²³: *Servicii de inovare în industria turismului, Soluții inovative pentru valorizarea patrimoniului cultural, Turismul integrat de tip cultural, spa/balnear, și oportunități de turism activ*. De asemenea, sunt propuse și o serie de idei de proiecte, dintre care le menționăm pe cele cu potențială aplicabilitate pentru turismul din municipiul Călărași²⁴:

- Incursiune în destinație prin folosirea tehnologiilor inovative;
- Digitizarea pentru managementul/ antreprenorii și staff-ul din turism;

²⁰ Program de guvernare 2023-2024, *Viziune pentru națiune*, p. 45

²¹ Idem, p. 45-46

²² Idem, p. 46

²³ *Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Sud Muntenia 2021-2027*, iunie 2021, p. 74

²⁴ Idem, p. 82

- Harți inteligente pentru turism personalizat (trasee și destinații);
- Aplicații pentru smartphone – Argumente Reale pentru Turism;
- Sisteme de management al conținutului (destinații, obiective, trasee, etc.) pentru turism;
- Muzeu online, prezentare virtuală, prezentare inovativă a exponatelor și a clădirii;
- Promovare online inovativă (Inteligența artificială, etc.) a obiectivelor turistice.

Strategia Integrată de Dezvoltare Teritorială a Regiunii Sud Muntenia 2021-2027 recunoaște ca o nevoie “Crearea de noi oportunități de locuri de muncă în sectorul turistic și cultural”²⁵. În cadrul acesteia există menționat Obiectivul specific 5.1 - *Favorizarea dezvoltării integrate sociale, economice și de mediu la nivel local și a patrimoniului cultural, turismului și securității în zonele urbane*²⁶. Mai departe în categoria intervențiilor sunt specificate următoarele²⁷:

- Restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea monumentelor istorice de categoria A;
- Dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil;
- Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului restaurat, inclusiv servicii de digitizare;
- Construcția, reabilitarea, modernizarea, extinderea și dotarea infrastructurii de turism în vederea punerii în valoare a patrimoniului turistic natural;
- Înființarea și amenajarea traseelor turistice și a locurilor de recreere folosind soluții prietenoase cu mediul;
- Reabilitarea, modernizarea, extinderea și dotarea infrastructurii de agrement.

O altă nevoie este intitulată “Creșterea atractivității zonelor urbane pentru un mediu favorabil” și are ca intervenție „Promovarea patrimoniului natural și cultural local, a produselor locale și meșteșugărești, a turismului și a activităților culturale prin tehnologii smart și ICT”²⁸.

Nu în ultimul rând, **Planul de Dezvoltare Regională 2021-2027 al Regiunii Sud Muntenia** recunoaște faptul că “Dunărea are potențial pentru dezvoltarea turismului în zonele adiacente râului și pentru îmbunătățirea activităților din porturile fluviale, fiind parte din dezvoltarea transportului combinat”²⁹. Sunt propuse următoarele măsuri și acțiuni indicative care fac referire la turism³⁰:

- **Măsura 1.4. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice**
Acțiuni:
 - Construirea, reabilitarea și modernizarea structurilor de cazare;
 - Amenajarea, reabilitarea, promovarea și valorificarea obiectivelor naturale cu potențial turistic (saline, peșteri, **cursuri de ape, plaje**, etc.);
 - Investiții privind dezvoltarea turismului în regiune (**natură și aventură**, balnear și **wellness, cultural - religios**).
- **Măsura 1.6. Protejarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural**
Acțiuni:

²⁵ *Strategia Integrată de Dezvoltare Teritorială a Regiunii Sud Muntenia 2021-2027*, iunie 2021, p. 33

²⁶ Ibidem

²⁷ Idem, p. 33-34

²⁸ Idem p. 32

²⁹ *Planul de Dezvoltare Regională 2021-2027 al Regiunii Sud Muntenia*, p. 320

³⁰ Idem, p. 406-407, 410-411, 481-483

- Restaurarea, protecția și valorificarea siturilor, monumentelor (de tip A și B) și ansamblurilor culturale, istorice și de artă, inclusiv infrastructura de acces la acestea pentru a valorifica identitatea și personalitatea poporului român;
- Amenajarea, marcarea și promovarea traseelor turistice, tematice și itinerariilor culturale inclusiv prin digitalizare.
- *Măsura 7.3. Diversificarea economiei rurale și creșterea competitivității acesteia*
Acțiuni:
 - Sprijin pentru dezvoltarea turismului rural durabil
 - Dezvoltarea industriilor meșteșugărești/ artisanale

Este ilustrativă următoare mențiune din acest document strategic³¹: *Comparativ cu zona de nord, zona de sud a regiunii și în special zona riverană fluviului Dunărea, deține un potențial turistic neexploatat suficient până în prezent, dar care în timp poate deveni prin investiții susținute o alternativă la turismul clasic montan.*

1.2.3. Documente strategice la nivel județean

La nivel **județean**, documentul de referință este reprezentat de **Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027**. Această strategie prevede două obiective specifice cu relevanță directă pentru turism³²: *“3. Dezvoltarea turismului și a serviciilor conexe” și „10. Dezvoltarea infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber”*. Măsurile aferente atingerii acestor obiective sunt grupate în 3 respectiv 2 axe astfel³³:

- *Axa 3.1 Stimularea dezvoltării infrastructurii turistice și a serviciilor conexe industriei ospitalității* - Sunt avute în vedere măsuri de stimulare a investițiilor în dezvoltarea infrastructurii turistice, în renovarea, modernizarea, construirea unor noi spații de cazare, stimularea dezvoltării, producerii de bunuri și servicii necesare funcționării activităților turistice, sprijinirea dobândirii competențelor necesare lucrătorilor și managerilor din domeniu. Astfel, zona va caza turiștii sosiți în **viitorul Port Turistic de Agreement din UAT Călărași** și va asigura zone de activități eco-turistice, prietenoase cu mediul natural, dar și activități de promovare a tradițiilor locale.
- *Axa 3.2 Măsuri de reabilitare, punere în valoare, accesibilizare a patrimoniului natural și cultural al județului în scopul creșterii atractivității turistice a acestuia* - Măsuri de reabilitare și punere în valoare a patrimoniului, încurajarea parteneriatelor pentru accesul la finanțare al diverselor instituții și entități care gestionează obiective de patrimoniu. Astfel, turiștii vor explora activități eco-turistice, în ambele insule formate de brațele Dunării, adică până la Insula Mică a Brăilei – Dunărea Veche – Brațul Măcin. Întreaga microregiune este alcătuită din numeroase arii naturale protejate importante la nivelul Europei, care vor fi explorate numai prin intermediul unor activități turistice care nu o afectează. Zona din Județul Călărași va deveni poartă de acces a microregiunii pentru turiștii pasionați de eco-turism.

³¹ Idem, p. 407

³² *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027*, p. 142 și 147

³³ Idem, p. 143 și 147

- *Axa 3.3 Realizarea unui program de promovare turistică* - Grupează măsuri privind realizarea unui concept de promovare turistică, a unei strategii și a unui program de promovare la nivel național și chiar european. Măsurile propuse trebuie să valorifice condițiile pieței turistice (consumul turistic), atât prezente cât și de perspectivă, urmărind să încurajeze crearea sau adaptarea ofertei întreprinderilor din turism la aceste condiții, în vederea satisfacerii optimele a cerințelor turiștilor și realizării unei activități economice rentabile;
- *Axa 10.1 Dezvoltarea infrastructurii de agrement și sport* - Dezvoltarea spațiilor de expoziție și a muzeelor, amenajarea unor spații de recreere în zonele urbane și aglomerate, amenajarea locurilor de agrement, plajelor, locurilor de parcare în proximitatea zonelor turistice, amenajarea pistelor de biciclete, a bazelor sportive sau spațiilor destinate practicării activităților sportive în aer liber.
- *Axa 10.2 Promovarea unei agende publice culturale și sportive* - Finanțarea evenimentelor tradiționale, crearea unor mecanisme de finanțare și suport a organizațiilor care promovează evenimente reprezentative, valorificarea tradițiilor și a obiceiurilor culturale locale și sărbătorire a evenimentelor locale.

În ceea ce privește dezvoltarea teritorială a județului Călărași sunt propuse înființarea de asociații de dezvoltare intercomunitare în două scenarii, iar în ambele dintre acestea turismul este bine reprezentat recunoscându-se rolul acestuia³⁴:

zona ar putea caza turiștii sosiți în viitorul Port Turistic de Agrement din UAT Călărași și ar putea asigura zone de activități eco-turistice, prietenoase cu mediul natural, dar și activități de promovare a tradițiilor locale. La nivel de microregiune, turiștii pot explora astfel de activități eco-turistice, în ambele insule formate de brațele Dunării, până la Insula Mică a Brăilei – Dunărea Veche – Brațul Măcin. Întreaga microregiune este alcătuită din numeroase arii naturale protejate importante la nivelul Europei, care pot fi explorate numai prin intermediul unor activități turistice care nu o afectează. Astfel, Județul Călărași are potențialul de a deveni poartă de acces a microregiunii pentru turiștii pasionați de eco-turism.

Nu în ultimul rând, este important de menționat faptul că *Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027* conține și o listă a proiectelor aferente axelor prioritare mai sus menționate (a se vedea tabelul de mai jos)

Tabelul 1. Lista proiectelor relevante pentru turism incluse în Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027

Nr. crt.	Denumire proiect	Nr. axă prioritară	Responsabil	Valoare (lei)	Sursa de finanțare
1.	Sprijin pentru modernizarea porturilor turistice	3.1	Consiliul Județean Călărași	1.297.500.000	PO T -P8
2.	Sprijin pentru conceperea și marcarea/semnalizarea și amenajarea de trasee	3.2.	Consiliul Județean Călărași în	485.000	POR Sud - OS5.1, Axa 6

³⁴ Idem, p. 150

Nr. crt.	Denumire proiect	Nr. axă prioritară	Responsabil	Valoare (lei)	Sursa de finanțare
	turistice în județul Călărași		parteneriat		
3.	Sprijin pentru amenajarea infrastructurilor de protecție a ariilor naturale protejate din județ	3.2	Consiliul Județean Călărași în parteneriat	4.850.000	POR Sud - OS5.1, Axa 6; OS2.7
4.	Inițierea unei structuri asociative pentru promovarea turismului în județ	3.3	Consiliul Județean Călărași în parteneriat	727.500	Buget CJ Călărași
5.	Sprijinirea unor campanii de voluntariat în amenajări turistice – marcarea de trasee, igienizare, promovare turistică ș.a. - pentru a sprijini implicarea comunităților locale în prezervarea și protejarea obiectivelor de patrimoniu	3.3	Consiliul Județean Călărași în parteneriat	121.250	Buget CJ Călărași
6.	Reabilitare, modernizare și consolidare sediu Muzeul Dunării de Jos Călărași	10.1	Consiliul Județean Călărași	1.839.452	POR OS5.1 Axa 6
7.	Sprijin pentru protejarea și valorificarea patrimoniului construit din județ	10.1	Consiliul Județean Călărași	4.000.005	POR OS5.1 Axa 6
8.	Sprijinirea evenimentelor tradiționale reprezentative pentru județ	10.2	Consiliul Județean Călărași	1.940.000	Buget CJ Călărași
9.	Amenajarea de piste de biciclete pentru creșterea mobilității și încurajarea mijloacelor de transport nepoluante	6.3	Consiliul Județean Călărași	3.000.000	POR Sud Muntenia 2021-2027 Axa 3 OS2.8, Axa 4 OS3.3

Sursa: Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027, pp. 155-164

La această listă de nouă proiecte mai trebuie adăugat proiectul derulat în perioada 2023-2026 de către Consiliul Județean Călărași (ca lider de parteneriat) intitulat *Cicloturism la Dunărea de Jos* care în anul 2023 a obținut finanțare prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR). Acesta

prevede construirea de 91 de km de piste de biciclete pe traseul Eurovelo 6 în județul Călărași, iar în total sunt prevăzuți a se construi 693 de km pe raza județelor Ilfov, Giurgiu, Călărași și Constanța³⁵. Valoarea totală a proiectului este de 336.645.344,23 lei³⁶.

Tot la nivel județean se poate încadra și **Strategia Comună de Dezvoltare Turistică a Regiunii Transfrontaliere Silistra – Călărași**. Această strategie prevede realizarea a două obiective strategice și a patru axe de dezvoltare aferente:³⁷

- Definirea imaginii regiunii prin construirea brandului de destinație prin:
 - Axa 1. Constituirea unei identități a regiunii cu accent pe autenticitate
 - Axa 2. Promovarea de produse turistice comune
- Managementul de destinație pentru regiunea Silistra - Călărași prin:
 - Axa 3. Dezvoltarea și consolidarea capacității de acțiune a destinației, ce are ca element cheie înființarea Organizației de Management a Destinației Turistice (OMDT)
 - Axa 4. Transformarea ariei vizate într-un „pol de turism”

Ca direcții de dezvoltare³⁸ în cadrul Axei 1 sunt propuse Dezvoltarea brandului de destinație Silistra – Călărași sub nume comun, Elaborarea unui plan de marketing adecvat și Derularea campaniei comune de comunicare, cu accent pe digitalizare și platforme online; în cadrul celei de-a doua axe avem: Dezvoltarea de itinerarii turistice/programe/produse/evenimente care redau specificul comunităților, Conectarea ofertei de circuite și evenimente turistice cu aspectul cultural-arhitectural al clădirilor vechi de patrimoniu, reabilite în Călărași și Silistra și Interacțiune între vizitatori și comunități prin programe turistice focalizate pe unicitate tradițională și experiențe-surpriză”; pe lângă înființarea OMDT la axa 3 se prevede și constituirea unui Observator Turistic Permanent, sprijin acordat profesioniștilor din domeniu pentru a-și menține și crește performanțele, aplicarea principiilor turismului responsabil și întărirea parteneriatelor cu actorii interesați și selectarea surselor de finanțare; nu în ultimul rând, la axa 4 sunt prevăzute activități de comunicare și promovare adecvate, punerea accentului pe ineditul locurilor și implementarea de proiecte turistice regionale pentru a atrage vizitatori.

1.2.4. Documente strategice la nivel local

Documentele strategice la nivel local care fac referiri explicite la domeniul turismului sunt:

- Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 (SIDU) a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași
- Strategia Smart City 2021-2027 a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași

³⁵ <https://opiniacalarasi.ro/consiliul-judetean-calarasi-construieste-un-traseu-cicloturistic-eurovelo-contractul-de-finantare-semnat/>

³⁶ <https://www.calarasi.ro/index.php/proiecte/proiecte-in-derulare>

³⁷ *Strategia comună de Dezvoltare Turistică a Regiunii Transfrontaliere Silistra – Călărași*, mai 2021, p. 65

³⁸ Ibidem

- Strategiile de dezvoltare locală din comunele care alcătuiesc Zona Urbană Funcțională Călărași
- Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești aferente teritoriului gestionat de Asociația Grupul Local de Pescuit - FLAG Dunărea Călărășeană

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 (SIDU) a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași este, de departe, cel mai relevant document strategic pentru dezvoltarea turismului în municipiul Călărași. Recunoașterea importanței sectorului turistic este una mai mult decât evidentă în acest document strategic³⁹:

*Deși există numeroase puncte de interes pentru potențialii vizitatori, mai exact ariile protejate, monumentele, evenimentele culturale și sportive, **turismul este un sector cu potențial, momentan insuficient exploatat. Astfel, patrimoniul material și imaterial, dar și poziționarea geografică sunt punctele forte care trebuie fructificate pentru a dezvolta acest sector al economiei.***

Totuși, cu toate că nu are dedicat un obiectiv strategic specific în cadrul conceptului de dezvoltare strategică, turismul se regăsește bine reprezentat în cadrul obiectivului strategic 2.1 *Creșterea performanțelor economice locale prin următoarele axe*⁴⁰:

- **Axa specifică 2.1.3 Susținerea mediului de afaceri și valorificarea potențialului local** indică inițiative ce valorifică *potențialul local economic și turistic al comunităților* din Zona Urbană Funcțională Călărași și al noilor inițiative antreprenoriale. Înseamnă sprijinirea mediului de afaceri, cât și turismul pentru accesul la infrastructura teritorială, accesul facil la utilități, sprijinirea mediului de afaceri din comunitățile mai puțin dezvoltate în vederea echilibrării dezvoltării economice a zonei.
- **Axa specifică 2.1.4 Dezvoltarea, modernizarea și valorificarea patrimoniului cultural și turistic** grupează intervenții ce privesc dezvoltarea, restaurarea și valorificarea punctelor turistice, muzeelor, căminelor culturale, evenimentelor culturale.
- **Axa specifică 2.1.5 Dezvoltarea și modernizarea bazei de cazare și a serviciilor turistice** susține inițiative ce au la bază înființarea sau modernizarea unităților de cazare și dezvoltarea de servicii smart: portal informatic turistic, hartă turistică, servicii digitale, aplicații etc.

De asemenea, SIDU cuprinde și o serie de proiecte relevante pentru dezvoltarea turismului, proiecte ce au fost prioritizate în această strategie (prin calcularea unui scor). Lista acestor proiecte se regăsește în tabelul de mai jos:

³⁹ *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 (SIDU) a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași*, p. 170

⁴⁰ Idem, p. 193

Tabelul 2. Lista proiectelor relevante pentru turism incluse în Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 (SIDU) a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași

- ordonare pe localități după scorul obținut din SIDU -

Nr. crt.	Denumire proiect	Scor	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
1.	Amenajare traseu Euro velo	90	Municipiul Călărași	4.000.000	POR, POIM, PNRR, Buget Local, Alte surse de finanțare
2.	Construire Turn belvedere în zona Promenada-Port turistic	80	Municipiul Călărași	50.000.000	Buget local, Buget de stat, Programe guvernamentale, Programe naționale
3.	Amenajare zona de agrement Plaja Tineretului	80	Municipiul Călărași	2.000.000	Buget local, Buget de stat, Programe guvernamentale, Programe naționale
4.	Amenajarea unui parc de aventura si/sau tabără școlară pe Plaja mare din municipiul Călărași	70	Municipiul Călărași	3.000.000	Buget local, CNI, PNS 2021-2027, POR, PNRR
5.	Ecologizare și amenajarea zonei de agrement Iaz Decantor – municipiul Călărași	70	Municipiul Călărași	2.000.000	Buget local, CNI, PNS 2021-2027, POR, PNRR
6.	Portal informatic de promovare turistică, culturală (inclusiv evenimente) și de promovare a meseriilor tradiționale și firmelor locale din industriile creative din municipiul Călărași	60	Municipiul Călărași	150.000	Buget local, POR, PNRR, fonduri private
7.	Implementare sistem fizic și digital de semnalizare privind accesul la principalele atracții ale municipiului Călărași (orientat către turism și afaceri)	55	Municipiul Călărași	275.000	Buget local, POR, PNRR, fonduri private
8.	Restaurare, consolidare și punere în valoare Muzeul Municipal Călărași - Primăria Veche	55	Municipiul Călărași	3.000.000	POR, PNRR
9.	Dezvoltarea unor forme de turism specific zonei (turism sportiv, pescuit, ciclism, ecvestru, ambarcațiuni, ecoturism), identificarea și promovarea unor noi arii naturale care s-au dezvoltat	65	Zona Urbană Funcțională	200.000	Programe guvernamentale, POR, Ministerul Economiei, Instrumente financiare - credite/garanții bancare, Buget

Nr. crt.	Denumire proiect	Scor	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
	în interiorul localităților sau între localități, ex canalul de la Siderca)				Local
10.	Promovarea mobilității durabile la nivelul localităților din Zona Urbană Funcțională prin crearea infrastructurii specifice deplasărilor cu bicicleta (piste de biciclete) și pietonale (trotuare, pasarele, treceri de pietoni)	50	Zona Urbană Funcțională	2.500.000	POR, Buget local, Alte surse
11.	Crearea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri transfrontaliere și a incubatoarelor virtuale pentru promovarea angajării personalului din ambele părți ale frontierei (companii locale care să acționeze în domenii precum: turismul patrimonial inovativ, turismul nautic și turismul de apă și produsele ecoturistice din regiune, turismul durabil și agricultura ecologică și producția alimentară)	85	Cuza Vodă	300.000	Interreg RO-BG
12.	Reabilitarea/construirea drumurilor care permit accesul la obiective turistice și culturale, parte a produselor/ serviciilor turistice dezvoltate în comun	80	Cuza Vodă	n/a	Interreg RO-BG
13.	Păstrarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural prin acțiuni și evenimente culturale transfrontaliere	75	Cuza Vodă	n/a	Interreg RO-BG
14.	Păstrarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural prin dezvoltarea unor planuri de management a ariilor protejate	75	Cuza Vodă	n/a	Interreg RO-BG
15.	Dezvoltarea unor produse/servicii turistice comune pe baza capitalului natural și cultural și derularea acțiunilor comune de promovare a acestora	65	Cuza Vodă	100.000	Interreg RO-BG
16.	Dezvoltarea infrastructurii turistice și a serviciilor conexe	65	Cuza Vodă	30.000	Buget local, Buget de stat, Programe guvernamentale, Programe naționale

Nr. crt.	Denumire proiect	Scor	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
17.	Stimularea pensiunilor/ unităților de cazare din zonă	55	Ștefan Vodă	30.000	Programe guvernamentale, POR
18.	Sprijinirea și promovarea meșteșugurilor locale	40	Ștefan Vodă	100.000	Buget local, alte surse

Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 (SIDU) a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași

Strategia Smart City 2021-2027 a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași face unele referiri la sectorul turismului. De exemplu, domeniul “Turism atractiv și interconectat” este unul dintre domeniile pe care se afirmă că se concentrează economia SMART și care “pot asigura soluții inteligente pentru creșterea calității vieții”⁴¹. Totodată turismul este tratat ca și componentă a conceptului de locuire inteligentă, alături de componenta “Dezvoltarea urbană inteligentă, Cultură și Timp liber și Servicii medicale”⁴². Mai mult, în cadrul conceptului strategic, la capitolul de acțiuni și măsuri din cadrul secțiunii Smart living / Mod de viață inteligent, Turismul este un capitol distinct care are prevăzute următoarele⁴³:

- Promovarea, susținerea și facilitarea investițiilor turistice private și publice prin facilitarea accesului la informații și servicii publice și integrarea platformelor digitale pentru oferirea informațiilor în timp real turiștilor;
- Facilitarea accesului la informații turistice – prin implementarea unui sistem public de acces la Internet (Wi-Fi public) și crearea unei platforme digitale online pentru promovare turistică și a unor aplicații pentru utilizatori cu informații și integrarea serviciilor de rezervare și plată;
- Implicarea activă a mediului privat în stabilirea și dezvoltarea obiectivelor principale ale turismului local/ zonal;
- Crearea unui sistem în parteneriat cu mediul privat de acordare facilități, reduceri etc. pentru turiști;
- Susținerea și dezvoltarea componentei digitale a turismului – prin dezvoltarea unei platforme digitale care să permită realizarea tururilor virtuale ale muzeelor, utilizarea codurilor QR pe mobilierul stradal și panourile de informații și posibilitatea reconstrucției digitale a clădirilor și obiecte de patrimoniu VR/ AR.

Strategiile de dezvoltare locală a comunelor care alcătuiesc Zona Urbană Funcțională Călărași trebuie de asemenea avute în vedere în măsura în care aceste localități ar putea asigura o complementaritate a ofertei turistice din municipiu.

Dintre acestea se remarcă **Strategia de dezvoltare locală a comunei Cuza-Vodă 2017-2023** în care se recunoaște importanța ariei protejate lezerul Călărași pentru practicarea ecoturismului și a activităților de tip birdwatching precum și existența unor opțiuni de agrement cum ar fi pescuitul,

⁴¹ *Strategia Smart City 2021-2027 a municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași*, p. 51

⁴² *Idem*, p. 20

⁴³ *Idem*, p. 72

plimbările cu barca sau vânătoarea⁴⁴. Dar cel mai important, în cadrul Obiectivului strategic 2 *Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității*, există prioritatea 2.3 *Susținerea și dezvoltarea infrastructurii de turism și agrement*. Totodată în cadrul listei de proiecte vizând creșterea competitivității economice este propusă măsura *Dezvoltarea infrastructurii turistice și a serviciilor conexe* ce are ca rezultate următoarele:⁴⁵

- Construire/amenajare a minim 2 structuri de cazare pentru exploatarea ieșirii la Dunăre și Lacul Iezer;
- Infrastructură de acces la obiectivele turistice modernizată;
- Elaborarea unui studiu de fezabilitate pentru amenajarea unui centru public de recreere pe malul Dunării.

Strategia de dezvoltare locală a comunei Ciocănești, județul Călărași, 2021-2025 are prevăzută o direcție de dezvoltare intitulată *Turism și Agroturism* ce are ca obiectiv specific dezvoltarea infrastructurii turistice și promovarea comunei⁴⁶. Dintre tipuri de proiecte/măsuri pentru îndeplinirea acestui obiectiv se prevăd⁴⁷:

- Dezvoltarea unităților de alimentație publică pentru susținerea activității de turism;
- Implementarea și dezvoltarea agroturismului și a turismului ecologic;
- Dezvoltarea turismului școlar prin organizarea de tabere (tabere de creație pentru pictură, pentru promovarea meșteșugurilor tradiționale etc.);
- Crearea și organizarea de evenimente și acțiuni axate pe specificul local;
- Schimburi cultural-turistice și proiecte de înfrățire a comunei cu alte localități din țară și din străinătate.

Strategia de dezvoltare durabilă a comunei Vâlcelele – orizontul 2025, prin planul de acțiuni face referire specifică la domeniul turismului în cadrul măsurii 5.4. *Îmbunătățirea aspectului comunei și a spațiilor verzi*, mai precis prin intermediul următoarelor acțiuni:⁴⁸

- Sprijinirea creării de pensiuni agroturistice care să utilizeze potențialul natural local și posibilitățile de agrement
- Realizarea unor puncte de atracție pentru turiști: zone de agrement, ciclism.

Strategia de dezvoltare locală a comunei Dragalina pentru perioada 2021-2027, în cadrul direcției de dezvoltare pentru domeniu Turism are ca obiectiv general *Dezvoltarea durabilă a sectorului turistic în comuna Dragalina prin promovarea potențialului cultural local și crearea condițiilor pentru dezvoltarea unui turism de agrement*, obiectiv care la rândul său cuprinde trei obiective specifice⁴⁹:

- Dezvoltarea infrastructurii turistice;
- Transformarea obiectivelor culturale din comuna Dragalina în obiective turistice, inclusiv includerea lor într-un circuit turistic;

⁴⁴ *Strategia de dezvoltare locală a comunei Cuza-Vodă 2017-2023*, p. 54

⁴⁵ Idem p. 92

⁴⁶ *Strategia de dezvoltare locală a comunei Ciocănești, județul Călărași, 2021-2025*, p. 79

⁴⁷ Ibidem

⁴⁸ *Strategia de dezvoltare durabilă a comunei Vâlcelele – orizontul 2025*, p. 85-86

⁴⁹ *Strategia de dezvoltare locală a comunei Dragalina pentru perioada 2021-2027*, p. 124

- Crearea condițiilor pentru dezvoltarea de nișe în domeniul turismului de agrement și agroturism și transformarea acestora în principala atracție a comunei Dragalina, fapt ce va determina dezvoltarea economică și socială a comunei.

Printre proiectele propuse se găsește *Sprijinirea înființării unor unități de alimentație publică*⁵⁰.

Strategia de dezvoltare locală a comunei Modelu, județul Călărași pentru perioada 2021-2027 menționează faptul că la nivelul comunei „există posibilitatea dezvoltării agroturismului”⁵¹. Pentru perioada de programare 2021-2027 au fost stabilite următoarele proiecte cu relevanță turistică:⁵²

- Diversificarea ofertei turistice – promovarea zonei în mediul on-line (pagina web, pagini pe rețele de socializare);
- Reabilitarea și valorificarea monumentelor cultural-istorice și religioase locale de pe raza comunei Modelu;

Toate aceste proiecte/măsurile/acțiuni prezentate mai sus pentru fiecare comună din ZUF Călărași au fost sintetizate în tabelul de mai jos:

Tabel 3. Elemente de strategie a turismului incluse în strategiile de dezvoltare locală din unele comune ale Zonei Urbane Funcționale Călărași

Proiecte/măsurile/acțiuni	Cuza Vodă	Ciocănești	Vâlcelele	Dragalina	Modelu
Dezvoltarea de pensiuni agroturistice/structuri de cazare/agroturism	✓	✓	✓	✓	
Dezvoltarea de unități de alimentație publică		✓		✓	
Dezvoltarea de zone de agrement/turism de agrement	✓		✓	✓	
Reabilitarea de monumente culturale și religioase/valorificare turistică a obiectivelor culturale				✓	✓
Modernizare infrastructură de acces la obiectivele turistice/dezvoltare infrastructură turistică	✓			✓	
Evenimente de promovare/Promovare online		✓			✓
Dezvoltarea turismului școlar prin organizarea de tabere		✓			

Sursa: centralizare proprie după documentele strategice ale comunelor menționate

⁵⁰ Idem, p. 181

⁵¹ *Strategia de dezvoltare locală a comunei Modelu, județul Călărași pentru perioada 2021-2027*, p. 181

⁵² Idem, p. 239-240

Strategia de dezvoltare locală integrată a zonei pescărești aferente teritoriului gestionat de Asociația Grupul Local de Pescuit - FLAG Dunărea Călărășeană se referă mai precis la teritoriul administrativ din sudul județului Călărași alcătuit din 20 de UAT-uri. Localitățile din ZUF Călărași care fac parte din FLAG Dunărea Călărășeană sunt⁵³ Ciocănești, Cuza-Vodă, Grădiștea, Călărași (un cartier cu specific pescăresc, delimitat la est de comuna Modelu, la sud de Brațul Borcea la nord de DN 3B și la vest de fluviul Dunărea), Modelu, Roseți și Dichiseni. În cadrul acestei strategii prezintă importanță măsura 2.1 *Promovarea și valorificarea produselor și activităților specifice zonei* unde este menționat faptul că „având în vedere specificul zonei, se va acorda atenție activităților economice care au legătură cu turismul și îndeletnicirilor meșteșugărești”⁵⁴. Sunt menționate trei domenii de acțiune relevante⁵⁵:

- Consolidarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural al zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor (ex. crearea de zone de recreere, amenajare de plaje, îmbunătățirea micii infrastructuri portuare legate de activități de turism, introducerea de energie electrică și apă potabilă, drum acces la obiectiv, precum și activități conexe de monitorizare a mediului și intervenții conexe);
- Diversificarea activităților economice în zona pescărească: transport de agrement; pensiuni-restaurante cu specific pescăresc; turism cu specific pescăresc, pescuit sportiv, observare, educațional; activități de mediu aferente pescuitului; colectare deșeuri, instruirea pescarilor sportivi, pescuit sustenabil;
- Înființarea/amenajarea și valorificarea spațiilor de agrement pentru turism și recreere.

Printre proiectele care au primit deja finanțare pe baza acestei măsuri⁵⁶ se numără proiectul de înființare al unui club al pescarilor dunăreni din municipiul Călărași (derulat de UAT Călărași) și proiectul unui operator economic din Călărași, proiect intitulat *Valorificarea patrimoniului natural al Dunării călărășene pentru activități de servicii de turism. Asigurarea de facilități de cazare pentru vacanțe de scurtă durată, transport de agrement, pescuit și educație ecologică*.

1.3. Procesul de consultare (implicarea factorilor interesați)

Implicarea factorilor interesați (a stakeholderilor) este esențială în procesul de elaborare a strategiei. Scopul de a fost de a obține informații cât mai specifice, iar în acest demers s-au folosit atât chestionare cât discuții cu factorii interesați.

⁵³ În conformitate cu *Strategia de dezvoltare integrată plasată sub responsabilitatea comunității pentru zona pescărească "Dunărea Călărășeană"*, p. 6

⁵⁴ Idem, p. 68

⁵⁵ Idem, pp 68-69

⁵⁶ <https://dunareacalaraseana.ro/wp/wp-content/uploads/2020/01/Lista-proiectelor-selectate-si-propuse-pentru-finantare-1.pdf>

1.3.1. Chestionare trimise primăriilor din ZUF

În data de 14 noiembrie 2023 a fost trimis un chestionar tuturor primăriilor din ZUF Călărași pentru a se vedea situația proiectelor de dezvoltare a turismului și a domeniilor conexe acestuia (în măsura în care acestea există) și colectarea unor propuneri de dezvoltare pentru viitor pentru ca prioritățile locale de dezvoltare a turismului să poată fi integrate în cadrul prezentei strategii.

Mai concret, s-a urmărit în primul rând identificarea stadiului proiectelor și a inițiativelor/planurilor de viitor cu privire la:

- restaurarea/consolidarea/protecția/conservarea unor monumente istorice, obiective culturale sau a unor clădiri reprezentative;
- punerea în valoare a unor obiective turistice naturale;
- investiții publice/private în infrastructura turistică și/sau de agrement (ex. amenajare trasee turistice, trasee cicloturistice, ștrand, parc tematic, parc de distracții, amenajare lac pentru agrement etc.);
- proiecte de promovare turistică;
- evenimente/manifestări cultural-artistice-sportive anuale care ar putea prezenta interes și pentru turiști.

În același timp s-a urmărit și identificarea existenței unor facilități pentru investitorii privați din turism. Nu în ultimul rând, s-a urmărit să se afle în ce măsură există propuneri de dezvoltare a turismului și/sau a unor domenii conexe din fiecare localitate din ZUF de care ar trebui ținut cont în elaborarea strategiei.

Primăria municipiului Călărași a reconfirmat existența unui proiect ce vizează Muzeul Municipal, o clădire reprezentativă pentru oraș, iar dintre obiectivele culturale/clădirile reprezentative pentru care au fost deja derulate proiecte/acțiuni pentru restaurare/consolidare/protecție/conservare sunt menționate Poșta Veche (în prezent Centrul Cultural-Poșta Veche), Casa Demetriad (sediul fostei Biblioteci județene pentru copii Alexandru Odobescu), Palatul Prefecturii județului Călărași și Casa Ana și Marinache Popescu (în prezent sediul Direcției pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural a județului Călărași). Au existat la nivelul UAT-ului proiecte atât pentru valorificarea obiectivelor turistice naturale cât și în domeniul infrastructurii turistice și/sau de agrement (iar lista acestora se regăsește în tabelul nr. 4).

Table 4. Lista proiectelor din municipiul Călărași pentru punerea în valoare a unor obiective turistice naturale și realizarea de investiții în infrastructura turistică și/sau de agrement

Nr. crt.	Titlu proiect	Status	Programul de finanțare	Detalii
1.	Îmbunătățirea siguranței navigației pe Dunăre în regiunea transfrontalieră Călărași – Silistra	În implementare	RO INTERREG VA Ro-Bg	Lucrări de amenajare a malului Brațului Borcea – pe partea română având drept rezultat final <u>înființarea unei noi linii de transport fluvial pentru persoane</u> , care să facă legătură între cele două comunități partenere –

Nr. crt.	Titlu proiect	Status	Programul de finanțare	Detalii
				Călărași (Ro) și Silistra (Bg). Lucrările care se executa vor avea drept rezultat și <u>faleza amenajată în partea română</u> , situată în continuarea celei din Parcul Central al municipiului Călărași
2.	Reducerea emisiilor de carbon în municipiul Călărași prin crearea unui spațiu urban pietonal multifuncțional în zona centrală a municipiului Călărași	În implementare	POR 2014-2020	Proiectul vizează scăderea anuală a volumului gazelor cu efect de seră, creșterea numărului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de călători, creșterea numărului de persoane care utilizează zonele pietonale, modernizare/extindere zonă pietonală, reabilitare suprafața carosabilă, reabilitarea spațiilor verzi. Toate aceste amenajări/modernizări se află în imediata apropiere a malului Brațului Borcea
3.	Construirea unui port turistic pe malul brațului Borcea	În implementare	Ministerul Turismului	
4.	Înființarea unui club al pescarilor dunăreni din municipiul Călărași	Finalizat	POP-AM 2014-2020	Reamenajarea unei clădiri și a spațiului verde aferent acesteia, care se află în imediata vecinătate a brațului Borcea
5.	Lucrări de modernizare și amenajare a incintei Grădinii Zoologice	Finalizat	POP-AM 2007-2013	Situată în proximitatea Parcului Central, în interiorul Parcului Dumbrava
6.	Lucrări de modernizare și amenajare a Parcului Dumbrava	Finalizat	POP-AM 2007-2013	Situat tot în proximitatea Parcului Central
7.	Promovarea utilizării mijloacelor alternative de mobilitate și a intermodalității în municipiul Călărași prin amenajarea unei rețele de piste de biciclete	În implementare	POR 2014-2020	Rezultatul este scăderea anuală a volumului gazelor cu efect de seră, creșterea numărului de persoane care utilizează piste de biciclete, modernizarea și extinderea rețelei de piste de biciclete situată tot în proximitatea Parcului Central
8.	Amenajarea plajei mari (Samskara beach)	Finalizat		Se află în administrarea Primăriei municipiului Călărași,

Nr. crt.	Titlu proiect	Status	Programul de finanțare	Detalii
				dar este concesionată pentru exploatare unei persoane juridice
9.	Regenerarea spațiului urban din municipiul Călărași prin amenajarea spațiilor verzi din zona de vest și a spațiului verde din zona de locuit Navrom	În implementare	POR 2014-2020	Are ca rezultat reabilitarea spațiilor verzi degradate din zonele menționate
10.	Documentația tehnică inclusiv la stadiul PT pentru o viitoare aplicație privind regenerarea urbană în municipiul Călărași	În implementare	POAT 2014-2020	Documentația va fi valorificată în exercițiul financiar 2021-2027

Sursa: informații oferite de Primăria municipiului Călărași ca răspuns la chestionarul trimis de INCDT

Referitor la facilitățile oferite investitorilor privați s-a menționat⁵⁷: *<necesitatea unui dialog mai susținut al administrației cu mediul privat din domeniu, pentru cunoașterea, mai îndeaproape, a problemelor care împiedică dezvoltarea turismului, administrația locală manifestând interes major pentru acordarea sprijinului, în limita competențelor legale, pentru sprijinirea afacerilor în turism>*.

În ceea ce privește promovarea turistică a localității în viitor se preconizează să aibă loc unele întâlniri cu cetățenii, asociații sau fundații pentru încheierea unor parteneriate pentru derularea unor acțiuni de voluntariat din partea societății civile. S-a mai menționat și nevoia de a organiza mai multe evenimente sportive pentru o mai bună valorificare a sălii polivalente existentă în oraș.

Dintre propunerile de dezvoltare a turismului de care trebuie ținut cont în cadrul strategiei sunt menționate următoarele:⁵⁸

- Organizarea de competiții naționale anuale de canotaj, caiac-canoe, handbal, volei etc. în care vor fi implicate cluburile sportive care activează în municipiu;
- Dezvoltarea turismului religios prin implicarea unităților de cult;
- Dezvoltarea turismului de vânătoare și pescuit cu implicarea și a instituțiilor care administrează fondul cinegetic și piscicol (Direcția Silvică Călărași, AJVPS, etc.);
- Dezvoltarea ecoturismului prin implicarea fundațiilor și asociații ce au ca obiect de activitate ecoturismul, a ghizilor locali, a voluntarilor, care prin atitudinea lor, să conștientizeze turiștii și comunitatea privind respectul pentru natură, conservarea și protejarea acesteia.
- Dezvoltarea turismului școlar prin implicarea unităților de învățământ și a custozilor ariilor naturale protejate sau a altor organizații relevante.

Primăria comunei Modelu a menționat existența unor acțiuni pentru restaurarea/consolidarea/protecția/conservarea celor 4 biserici din comună și a mănăstirii Radu

⁵⁷ Răspunsul Primăriei municipiului Călărași la chestionarul trimis de către INCDT la data de 24 noiembrie 2023

⁵⁸ ibidem

Negru. Mai mult, există chiar intenția ca până în 2030 aceste lăcașe de cult să fie ajutate financiar. De asemenea, primăria consideră că evenimentele sportive (echipa locală de fotbal care activează în liga a treia și campionatul județean de juniori) și zilele comunei prezintă interes și pentru turiști.

Primăria comunei Ciocănești a menționat reabilitarea Căminului Cultural din comună ca acțiune derulată în direcția restaurării unor obiective culturale reprezentative. Referitor la investițiile în infrastructura de agrement este precizată reabilitarea parcului central. Nu au fost prezentate alte informații/propuneri în relație cu viitoarea dezvoltare a turismului în comună.

1.3.2. Consultarea factorilor interesați

La sediul primăriei municipiului Călărași a avut loc o întâlnire între reprezentanții INCDT, ai beneficiarului Primăria municipiului Călărași și ai instituțiilor care reprezintă factorii interesați (stakeholderii). Au fost prezenți stakeholderi atât din partea sectorului privat cât și din partea sectorului public. Pentru instituțiile/factorii interesați care nu au fost prezente/prezenți în cadrul acestei întâlniri s-a optat pentru trimiterea pe email a unui chestionar în data de 27 noiembrie 2023.

În cadrul întâlnirii s-a urmărit discutarea următoarelor aspecte cheie:

- elemente reprezentative/distinctive ale turismului în municipiul Călărași;
- cele mai frecventate locații/obiective/activități turistice din zonă;
- atracții turistice din zonă care ar trebui mai bine valorificate;
- probleme ale turismului în municipiul Călărași;
- soluții necesare pentru rezolvarea acestor probleme / acțiuni de întreprins pentru îmbunătățirea situației existente și alte recomandări;
- prioritizarea domeniilor de intervenție stabilite la elaborarea strategiei;
- potențialul de dezvoltare al formelor de turism identificate la nivelul ZUF Călărași;
- proiectele/planurile viitoare (până în 2030) din domeniul turismului sau care ar putea avea impact asupra dezvoltării turismului din ZUF Călărași.

În urma acestei întâlniri s-au desprins următoarele concluzii:

- Dunărea trebuie să constituie elementul cheie care se constituie ca factor distinctiv/reprezentativ pentru turismul în municipiul Călărași;
- Trebuie acordată atenție dezvoltării unui turism cu accent pe păstrarea cadrului natural existent, fără intervenții majore asupra mediului înconjurător (cu referire la proiectul podului/pasarelei care duce la Plaja mare);
- Se impune nevoia de a avea o conexiune directă feroviară cu capitala București (cel puțin 2 trenuri pe zi), ceea ce ar asigura o mai bună accesibilitate a destinației (ni s-a comunicat faptul că au fost turiști care și-au manifestat interesul pentru acest mijloc de transport);
- Este nevoie de o conectare a ofertei turistice cu atracția turistică denumită Păcuiul lui Soare (insulă pe Dunăre ce aparține administrativ de localitatea Ostrov din județul Constanța), care este accesibilă naval dinspre Călărași și pentru care există un interes special din partea turiștilor sosiți în Călărași;

- De asemenea, s-ar putea pune în funcțiune o cursă turistică navală spre localitatea Ostrov din județul Constanța;
- Ar fi nevoie de o continuare a concursului de ciclism Cursa Dunării Călărășene (eveniment care a fost stopat începând cu primul an pandemic 2020) – acest eveniment devenise unul de tradiție și a beneficiat de finanțare europeană.
- Muzeul Dunării de Jos ar trebui mai bine pus în valoare (au existat astfel de menționări venite de la turiști);
- Turismul de pescuit este unul care este bine reprezentat (la fel pentru cel de vânătoare pentru care există cerere externă din Italia);
- Se consideră că turismul de evenimente și turismul sportiv au un mare potențial;
- S-a recunoscut oportunitatea de dezvoltare a cicloturismului prin piste de bicicletă care se vor construi pe traseul Euro Velo 6 (pe UAT-urile Ciocănești, Grădiștea, Cuza Vodă și Călărași) prin intermediul proiectului derulat de Consiliul Județean Călărași și finanțat prin PNRR;
- Într-o mai mică măsură turismul gastronomic (și cel vitivinicol) ar putea constitui o prioritate, iar turismul de afaceri este condiționat de existența facilităților aferente;
- Turismul religios (prin mănăstirile existente în zonă, dar și bisericile monument istoric) ar putea fi mai bine pus în valoare inclusiv prin conectarea cu atracția reprezentată de Peștera Sf. Andrei (situată în jud. Constanța la o distanță relativ mică după trecerea cu bacul de la Chiciu)
- Este nevoie de crearea unei organizații de management a destinației, iar aceasta ar trebui să vizeze tot județul Călărași nu doar municipiul omonim;
- Se impune existența unui centru de informare turistică amplasat într-o zonă cu aflux turistic;
- Este nevoie de o promovare a județului la nivel național (și chiar existența unui logo reprezentativ);
- Este necesară o implicare mai mare din partea sectorului privat pentru a avea o bună colaborare cu autoritățile publice locale (primăria și Consiliul Județean).

După cum s-a afirmat anterior, au existat și instituții/factori interesați care au completat chestionarul ulterior întâlnirii din 27 noiembrie 2023. Următoarele soluții o fost propuse de către stakeholderi:

- O mai bună promovare a obiectivelor turistice, participarea la târguri de turism;
- O mai mare implicare în proiectele cu finanțare externă și realizarea de investiții;
- Realizarea infrastructurii de acces la Dunăre: puncte de debarcare, pontoane pentru andocare bărci de agrement etc.;
- Valorificarea canalului siderurgic și amenajarea sa pentru desfășurarea competițiilor sportive nautice și acostarea ambarcațiunilor (de menționat că canalul siderurgic nu se află în proprietatea Consiliului Local);
- Organizarea de curse săptămânale regulate de plimbare pe Dunăre - pachete cu restaurant și program artistic;
- Valorificarea patrimoniului faunistic din zona, crearea de locuri de observare păsări și animale.

S-a mai menționat un proiect viitor pentru implementarea Planului de management la ROSPA0051 lezerul Călărași unde sunt prevăzute activități legate de dezvoltarea ecoturismului și promovarea

birdwatching-ului în zona lezerul Călărași; sursele posibile de finanțare sunt reprezentate de programele Interreg BG-RO, LIFE, POIM, etc. Totodată s-a mai menționat și realizarea și implementarea strategiei de dezvoltare locală FLAG Dunărea Călărășeană prin care s-ar putea atrage circa trei milioane de euro.

Nu în ultimul rând, următoarele atracții turistice din zonă au fost considerate că trebuie să fie mai bine valorificate: insula dintre Dunăre și brațul Borcea, Păcuiul lui Soare, obiectivele religioase (de exemplu Crucea de Leac de la mănăstirea Coslogeni din comuna Dichiseni), Muzeul Dunării de Jos, Brațul Borcea, pădurile din zonă, activitățile de birdwatching și foto-safari, traseele turistice pe apă, canalul siderurgic.

Elementele reprezentative pentru turismul din municipiul Călărași (din perspectiva factorilor interesați) sunt indubitabil legate de Dunăre incluzând aici nu doar simpla menționare a fluviului ci și a brațului Borcea și a insulelor de pe Dunăre. Într-o proporție mai mică au fost menționate plajele, parcurile și spațiile pentru evenimente (a se vedea figura 2). Prin urmare, întreaga viziune de dezvoltare turistică viitoare va trebui să aibă în centrul său valorificarea turistică a Dunării.

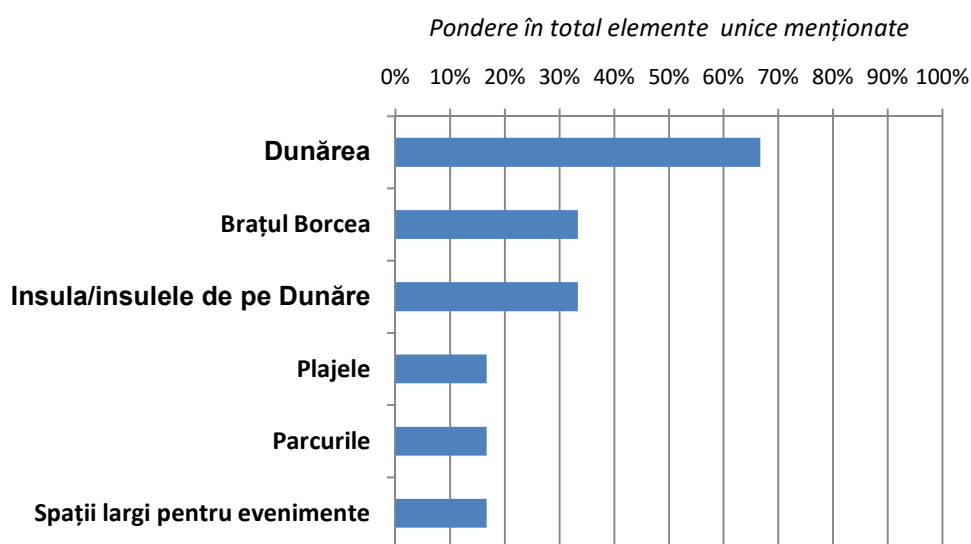


Figura 2. Elementele reprezentative ale turismului în municipiul Călărași din perspectiva factorilor interesați

Sursa: reprezentare proprie pe baza răspunsurilor primite de la factorii interesați

Capitolul 2. Viziunea și obiectivele strategice de dezvoltare a turismului din municipiul Călărași

2.1. Viziunea

Viziunea de dezvoltare a turismului în municipiul Călărași are la bază pe de-o parte analiza diagnostic a turismului realizată în etapa anterioară a proiectului, iar pe de altă parte rezultatele procesului de consultare a actorilor principali (factorii interesați) din destinația turistică. În același timp, s-a ținut cont și de abordările regăsite în diversele documente strategice elaborate la nivel local, județean, regional și național.

Viziunea strategică este:

În anul 2030, municipiul Călărași va fi una dintre principalele destinații turistice dunărene ale României bazată pe valorificarea resurselor naturale ale Dunării și pe resursele culturale specifice zonei Bărăganului de Sud. Va deveni un hub turistic pe coridorul de transport naval și rutier București-Constanța și în relație cu zona transfrontalieră adiacentă, iar în același timp va fi principala poarta de intrare turistică spre sudul Dobrogei. Turismul va deveni un sector important pentru economia locală călărășeană și va contribui la creșterea bunăstării populației rezidente.

Principalele elemente constitutive ale acestei viziuni sunt reprezentate sintetic mai jos:

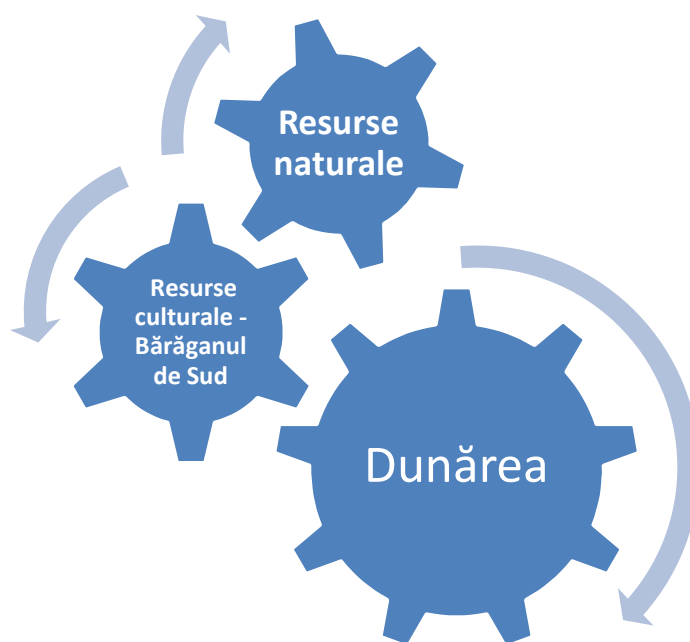


Figura 3. Elementele constitutive ale viziunii de dezvoltare a turismului

Sursa: reprezentare proprie

Așadar elementul central este reprezentat desigur de fluviul Dunărea alături de resursele naturale și culturale cu accent pe încadrarea în zona etnografică a Bărăganului de Sud. Este inclusă și poziționarea geografică între București și Constanța și relaționarea la zona transfrontalieră Călărași-Silistra. În același timp, este menționat rolul de principală poartă de acces a fluxurilor turistice spre sudul Dobrogei (prin punctul de traversare a Dunării de la Chiciu). Nu în ultimul rând, este menționată și importanța sectorială a turismului pentru economia și comunitatea locală.

Din punct de vedere teritorial, deși este avută în vedere toată Zona Urbană Funcțională (ZUF) a municipiului Călărași și prin urmare există o abordare integrată de dezvoltării turismului trebuie făcută distincția totuși între:

- municipiul Călărași - destinația turistică urbană;
- zonă rurală reprezentată de comunele care alcătuiesc ZUF.

Cu alte cuvinte, turismul rural este strict apanajul comunelor învecinate iar turismul urban este cel din municipiul Călărași.

2.2. Obiectivele generale și specifice pentru dezvoltarea turismului

În procesul de dezvoltare a turismului în municipiul Călărași în perioada 2023-2030 s-au propus trei obiective generale și un număr total de zece obiective specifice. Astfel fiecărui obiectiv general îi corespund o serie de obiective specifice (a se vedea figura 4).

Obiectivului general ***Creșterea accesibilității și îmbunătățirea infrastructurii turistice*** îi corespunde două obiective specifice pe componentele de mobilitate și infrastructură turistică.

Obiectivului general ***Creșterea atractivității destinației prin valorificarea potențialului turistic natural și antropic*** îi sunt alocate trei obiective specifice în domeniul resurselor turistice.

Nu în ultimul rând, obiectivului general ***Asigurarea unui management și marketing al destinației turistice Călărași*** îi corespunde un număr de cinci obiective specifice strategice pe domeniile de Management și marketing.



Figura 4. Obiectivele generale și obiectivele specifice pentru dezvoltarea turismului în municipiul Călărași

Sursa: reprezentare proprie

Au fost definite șase direcții strategice de dezvoltare, fiecareia dintre acestea fiindu-i alocat cel puțin un obiectiv specific. Cele șase direcții strategice de dezvoltare sunt:

1. Managementul destinației turistice
2. Mobilitate (către și în cadrul destinației)
3. Infrastructură turistică
4. Resurse turistice
5. Resurse umane
6. Marketing și promovare

1. Direcția strategică de dezvoltare *Managementul destinației turistice*

Obiective specifice:

1. *Coordonarea activităților de management al destinației turistice municipiul Călărași și ZUF Călărași*
2. *Dezvoltarea unor baze de date integrate de proiecte și studii*
3. *Coordonarea dezvoltării infrastructurii turistice*

Activitatea turistică la nivelul unei destinații turistice are nevoie de coordonare pentru asigurarea unei dezvoltări echilibrate, această coordonare intrând în responsabilitatea așa-numitelor Organizații de Management a Destinației (OMD). În acest sens, România a adoptat relativ recent (2022) legislația privind operaționalizarea OMD definite⁵⁹ ca *persoana juridică, care elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații locale, județene, regionale și la nivel național*. Mai mult, conform obligațiilor asumate prin PNRR, la nivel național a fost realizată și o cartografiere a opt destinații turistice regionale (la nivelul regiunilor istorice), iar județul Călărași este inclus în OMD Muntenia. În prezent, conform celor mai recente date disponibile⁶⁰ (august 2023), Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului a avizat un număr de 19 OMD-uri, dintre care unul la nivel regional (OMD Bucovina), două la nivel județean (Constanța și Maramureș) și 16 la nivel local. În prezent, din păcate nu există nici un OMD local înființat în județul Călărași.

Principalele măsuri/acțiuni de realizat sunt:

- Crearea unei organizații de management al destinației la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași
- Dezvoltarea unui portofoliu de parteneriate economice locale
- Inițierea și finalizarea de proiecte de dezvoltare inclusiv de realizare a documentației tehnice în domeniul turismului
- Crearea unor baze de date integrate în turism
- Continuitatea politicilor, strategiilor și proiectelor publice de infrastructură turistică

2. Direcția strategică de dezvoltare *Mobilitate (către și în cadrul destinației)*

Obiectiv specific: *îmbunătățirea accesibilității la nivelul Municipiului Călărași și Zonei Urbane Funcționale, în vederea creșterii mobilității turiștilor și vizitatorilor către și în interiorul destinației turistice*

Cheia dezvoltării turistice a municipiului Călărași este reprezentată de o bună accesibilitate a destinației. Deși se află într-o poziție geografică favorabilă (la circa 120 km de București și 140 de km de Constanța) și acces relativ rapid la un drum de mare viteză (la circa 25 de km de autostrada București-Constanța) beneficiind și de acces naval la Dunăre, municipiul Călărași ar trebui să aibă o conexiune mai bună și mai rapidă și pe calea ferată cu principalul bazin al cererii turistice reprezentat de municipiul București. În prezent nu există tren direct pe relația București – Călărași, inconvenientul major fiind reprezentat de schimbarea trenului în gara Ciulnița (gară nemodernizată), de unde trenul mai efectuează încă 3 opriri până a ajunge în stația terminală Călărași Sud; timpul actual total de călătorie pe relația București – Călărași se situează undeva la 2-2 ½ ore, iar în condițiile existenței unui tren direct estimăm un timp de călătorie de maxim 1 ½ ore (similar cu cel pe ruta București-Sinaia!) ceea ce ar favoriza formarea unor veritabile fluxuri de călători în scop turistic. Totodată, pe cale navală deși există în punctul Călărași Chiciu o “rampă modernizată de

⁵⁹ În conformitate cu Ordonanța de Urgență nr. 86 din 23 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

⁶⁰ A se vedea <https://turism.gov.ro/web/prima-pagina/omd/>

acostare a navelor care practică turismul în zonă”⁶¹, accesibilitatea pe cale navală este deficitară în lipsa unui port turistic și/sau a unui terminal modern de pasageri. De asemenea, trebuie asigurată reabilitarea/construirea drumurilor care asigură accesul la obiectivele turistice. Nu în ultimul rând, trebuie vizată și infrastructura velo care lipsește în prezent cu excepția unei singure piste de bicicletă în lungime de 2 km (împărțită cu pietonii) ce face legătură între Călărași și comuna Modelu de-a lungul DN 3B⁶².

Principalele măsuri/acțiuni sunt avute în vedere:

- modernizarea / construirea infrastructurii de acces, cu accent pe drumuri de acces spre destinație și în interiorul acesteia și pe modernizarea, eficientizarea și accesibilizarea pentru mobilitate durabilă a rutelor feroviare către și dinspre destinație
- dezvoltarea infrastructurii de biciclete, atât în scopul încurajării transportului durabil, cât și în scopuri de agrement și sportive
- creșterea accesibilității destinației pentru cât mai multe categorii de turiști și vizitatori
- creșterea gradului de informare, vizibilitate și atractivitate a destinației

3. Direcția strategică de dezvoltare *Infrastructura turistică*

Obiectiv specific: *crearea/dezvoltarea infrastructurii turistice în vederea îmbunătățirii experienței turistice și creșterea competitivității zonei urbane funcționale Călărași*

Dimensiunea fluxurilor turistice înregistrate într-o destinație este condiționată și de existența unei infrastructuri specifice de turism de tipul unităților de cazare, al unităților de alimentație publică, al unităților de transport turistic, de agrement și divertisment, sau de diverse alte facilități pentru turismul de afaceri sau evenimente sportive. S-a constatat că la nivelul Zonei Urbane Funcționale Călărași lipsesc unele tipologii de cazare (d. ex pensiuni agroturistice clasificate de ministerul de resort). Nu există facilități turistice de transport pentru asigurarea unor plimbări recreative pe Dunăre (vapurașe cu curse regulate) sau locuri special amenajate pentru lansarea bărcilor la apă (acestea din urmă făcând totuși obiectul proiectului în derulare privind construcția unui port turistic). Nu în ultimul rând, este important de precizat faptul că factorii interesați au menționat lipsa infrastructurii turistice ca fiind una dintre cele trei probleme ale turismului în municipiul Călărași.

Principalele măsuri/acțiuni vizate se referă la:

- asigurarea unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație la standarde ridicate
- dezvoltarea unor noi structuri de agrement nautic
- dezvoltarea unei axe verzi localizate de-a lungul malului Brațului Borcea
- realizarea infrastructurii de vizitare a ariilor naturale protejate
- dezvoltarea infrastructurii specifice turismului de vânătoare și pescuit sportiv
- dezvoltarea unor noi structuri de wellness

⁶¹ *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași*, p. 88

⁶² *Planul de Mobilitate Urbană Durabilă al Municipiului Călărași 2021-2027*, p. 64

- identificarea unor obiective culturale de interes turistic și includerea acestora în rute certificate la nivel local sau regional de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
- dezvoltarea infrastructurii de evenimente sportive
- realizarea infrastructurii de afaceri prin înființarea unui Convention Bureau.

4. Direcția strategică de dezvoltare *Resurse turistice*

Obiective specifice:

1. *Dezvoltarea și susținerea formelor de turism existente și a unor noi forme de turism*
2. *Reabilitarea/conservarea/restaurarea obiectivelor de patrimoniu cultural și valorificarea acestora prin turism*
3. *Informatizarea și digitalizarea obiectivelor turistice*

Municipiul Călărași și zona adiacentă dispune de o serie de resurse turistice naturale și antropice care necesită o mai bună punere în valoare. Desigur, patrimoniul natural și cultural al Dunării constituie elementul de bază, dar este nevoie în continuare de reabilitarea/modernizarea unor edificii muzeale (Muzeul Municipal, Muzeul Dunării de Jos), arhitecturale și religioase, regenerarea spațiului urban, realizarea de evenimente culturale și manifestări sportive. Totodată ariile naturale protejate regăsite în zonă trebuie să fie mai bine valorificate prin crearea unor produse ecoturistice atractive. Dat fiind poziționarea sa în proximitatea frontierei, dezvoltarea unor produse turistice comune transfrontaliere cu municipalitatea Silistra din Bulgaria ar putea fi avută de asemenea în vedere.

Sunt vizate următoarele acțiuni/măsuri:

- Extinderea ofertei pentru turismul sportiv și de agrement nautic
- Susținerea dezvoltării ecoturismului și a turismului sustenabil de agrement
- Facilitarea dezvoltării turismului de afaceri și a turismului urban
- Reabilitarea/ conservarea / restaurarea obiectivelor de patrimoniu cultural
- Valorificarea patrimoniului cultural prin activități turistice specifice
- Dezvoltarea de sisteme digitale de management al resurselor informaționale în turism
- Consultanță și parteneriate pentru digitalizare în industria turismului

5. Direcția strategică de dezvoltare *Resurse umane*

Obiectiv specific: *Creșterea calității resurselor umane din sectorul turistic aferent municipiului Călărași și ZUF*

Existența resursele umane constituie un factor esențial în dezvoltarea oricărei activități turistice. Deși în domeniul ospitalității pot exista unele percepții negative legate de nivelul salarial și condițiile de muncă, este nevoie ca o destinație turistică să dispună de forță de muncă bine pregătită profesional, iar în acest sens, creșterea calității resurselor umane din sectorul turismului reprezintă un obiectiv specific care trebuie avut în vedere în această strategie.

Principalele măsuri/acțiuni avute în vedere sunt:

- Creșterea participării elevilor din unitățile de învățământ preuniversitar cu profil de turism și alimentație la programe speciale de învățare
- Îmbunătățirea programelor de formare profesională continuă a adulților în vederea calificării, recalificării și specializării necesare în domeniul turismului
- Elaborarea unei campanii de conștientizare în domeniul turismului

6. Direcția strategică de dezvoltare *Marketing și promovare*

Obiectiv specific: *Crearea unei identități turistice coerente și atractive pentru destinație și promovarea acesteia prin canale eficiente*

Pentru ca potențialul turistic al zonei să fie valorificat, este nevoie de un marketing și o promovare a destinației. Din păcate, nu există în prezent un portal turistic online care să promoveze zona și în care să se regăsească centralizate informațiile cu privire la obiective turistice, posibilități de cazare și servire a mesei, agrement, evenimente și programe turistice. Portalul oficial de promovare turistică al României (www.romania.travel), include și județul Călărași, dar municipiul Călărași și zona adiacentă este menționat doar prin Grădina Zoologică (a treia din țară ca mărime) și Balta Ialomița, ca insulă pe Dunăre⁶³. De fapt, lipsa informațiilor turistice, a promovării în general a fost menționată și de factorii interesați în cadrul întâlnirii de lucru avute cu ocazia elaborării strategiei. De asemenea, nu există un centru de informare turistică și nici un centru de vizitare pentru ariile protejate Natura 2000 din zonă; totodată signalistica turistică este deficitară.

Ca principale măsuri/acțiuni vizate menționăm:

- Dezvoltarea unui brand turistic
- Promovarea în mediul on-line a destinației
- Promovarea în mediul off-line a destinației
- Obținerea și evaluarea informațiilor care susțin deciziile de marketing
- Optimizarea serviciilor de informare turistică

⁶³ <https://www.romania.travel/ro/page/judetul-calarasi/>

Capitolul 3. Direcțiile strategice de dezvoltare ale turismului în municipiul Călărași

3.1. Direcția strategică de dezvoltare *Managementul destinației turistice*

Managementul destinației turistice implică gestionarea tuturor aspectelor legate de industria turismului și ospitalității la nivelul destinației municipiul Călărași care contribuie la asigurarea unei experiențe de călătorie de cea mai bună calitate vizitatorilor. Totodată sunt incluse aspecte legate de identificarea nevoilor și așteptărilor vizitatorilor, perspectivele de dezvoltare a industriei turismului, interesul manifestat de administrația publică centrală și locală pentru dezvoltarea acestei industrii, dar și implicarea rezidenților. Prin urmare, managementul destinației turistice reunește interesele diferitelor părți interesate (stakeholderi) pentru a atinge un obiectiv comun, respectiv acela de a dezvolta o destinație turistică sustenabilă și bine manageriată pentru vizitatori.

Direcția strategică *Managementul destinației turistice* este axată pe trei obiective specifice (a se vedea figura 5).

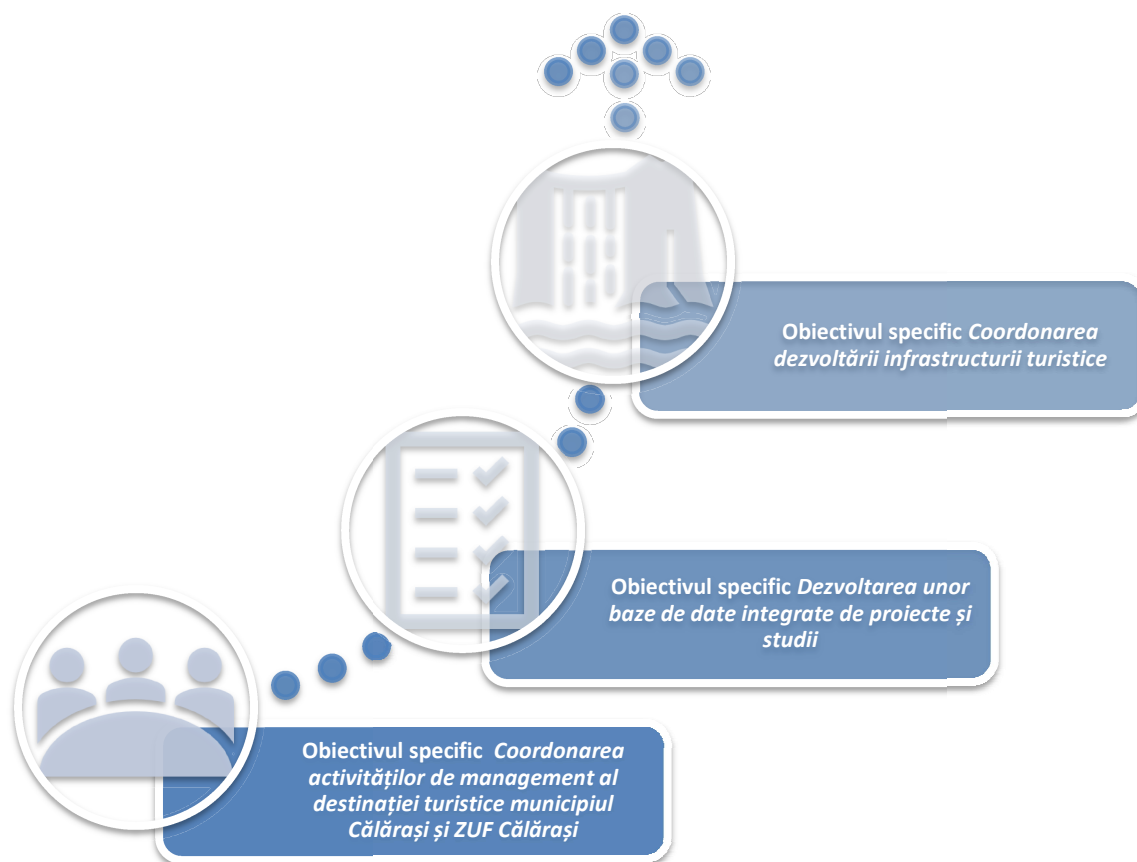


Figura 5. Direcția strategică *Managementul destinației turistice*

Sursa: realizat de autori

3.1.1. Obiectivul specific *Coordonarea activităților de management al destinației turistice municipiul Călărași și ZUF Călărași*

Acest obiectiv acoperă inițiative strategice privind crearea unei organizații de management al destinației la nivelul municipiului Călărași și Zonei Urbane Funcționale (ZUF) Călărași și dezvoltarea unui portofoliu de parteneriate economice locale.

Măsurile/acțiunile aferente acestui obiectiv specific sunt detaliate în cele ce urmează.

3.1.1.1. Măsura *Crearea unei organizații de management al destinației la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași*

Analiza diagnostic a turismului în municipiul Călărași relevă faptul că, în plan local, există o serie de instituții și organizații cu rol în dezvoltarea turismului, respectiv: Primăria municipiului Călărași împreună cu celelalte autorități publice locale din ZUF (Primăria Ciocănești, Primăria Cuza Vodă, Primăria Dichiseni, Primăria Dragalina, Primăria Grădiștea, Primăria Modelu, Primăria Roseți, Primăria Ștefan Vodă, Primăria Vâlcelele), asociații ale administrației publice locale (d. ex. Asociația de Dezvoltare Intercomunitară „ECOQUA”), Grupurile de Acțiune Locală (Flag Dunărea Călărășeană, GAL Bărașanul de Sud-Est), instituții publice de cultură și operatori culturali, administratorii ariilor protejate, alte grupuri de interes, asociații de specialitate și organizații neguvernamentale. Acestea se pot asocia în vederea înființării unei organizații de management a destinației (OMD) conform Ordonanței de Urgență nr. 86 din 23 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.

OMD-ul poate propune o abordare coordonată a activităților de turism la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași (resurse turistice naturale și antropice, infrastructură, acces etc.) pentru a încuraja gestionarea integrată a destinației așa cum va fi percepută de vizitatori. Deciziile de investiții vor fi luate în context local, mai ales vizând valorificarea atracțiilor turistice care sunt apreciate de către vizitatori și care oferă oportunități economice.

Consultările cu stakeholderii locali au reliefat nevoia creării unei organizații de management a destinației care să vizeze întreg județul Călărași, nu doar municipiul omonim. Totuși, având în vedere faptul că această strategie de turism vizează dezvoltarea turismului la nivelul municipiului Călărași și prin extenso a ZUF Călărași, considerăm că primele măsuri de organizare și dezvoltare a unui OMD ar trebui inițiate în acest areal, urmând ulterior extinderea activității OMD-ului la nivel județean.

3.1.1.2. Măsura *Dezvoltarea unui portofoliu de parteneriate economice locale*

OMD se poate implica în *dezvoltarea unui portofoliu de parteneriate economice locale*. Aceste parteneriate pot fi create între operatorii economici din turism la nivel local și/sau cu actorii din domeniul culturii, de transporturi, Complexul Portuar, companii și societăți de interes național etc. Astfel, poate fi stimulată cooperarea între mediul de afaceri, administrația locală, instituții de învățământ pentru a susține dezvoltarea sectorului privat, prin identificarea de oportunități economice în turism și sectoarele conexe și abordarea provocărilor economice și sociale existente la nivel local.

*Primăria Municipiului Călărași a constatat necesitatea unui dialog mai susținut al administrației cu mediul privat din domeniu, pentru cunoașterea, mai îndeaproape, a problemelor care împiedică dezvoltarea turismului. Astfel, **administrația locală manifestă interes major**, în limita competențelor legale, în direcția **sprijinirii afacerilor în turism** (Primăria Municipiului Călărași).*

Cheia asigurării unei creșteri economice locale o va reprezenta parteneriatele între întreprinderile locale din turism și cele din sectoarele conexe acestuia. Pe de altă parte, trebuie avute în vedere dezvoltarea de parteneriate încheiate între întreprinzători din sectorul turistic și autorități locale, cu scopul asigurării unei dezvoltări strategice la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași.

3.1.2. Obiectivul specific **Dezvoltarea unor baze de date integrate de proiecte și studii**

Dezvoltarea turismului, prin valorificarea patrimoniului natural și cultural, presupune inițierea unor proiecte și studii complexe, coordonate și administrate de autoritățile locale. O dezvoltare turistică locală nu poate avea loc fără o studiere a principalelor tendințe manifestate pe piața turistică națională și internațională, a comportamentelor de consum ale vizitatorilor, a schimbărilor din domeniul TIC, dar și un audit complet și realist al principalilor operatori din turism la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași.

*În vederea stabilirii priorităților de dezvoltare a turismului în municipiul Călărași, sunt necesare **consultări cu mediul de afaceri interesat să investească în domeniul turistic**, precum și în domeniile adiacente (Primăria Municipiului Călărași).*

Este necesară o implicare mai mare din partea sectorului privat pentru a avea o bună colaborare cu autoritățile publice locale, respectiv Primăria Municipiului Călărași și Consiliul Județean Călărași (consultări cu stakeholderii din industria turismului).

Măsurile/acțiunile aferente acestui obiectiv specific sunt detaliate în cele ce urmează.

3.1.2.1. Măsura **Inițierea și finalizarea de proiecte de dezvoltare inclusiv de realizare a documentației tehnice în domeniul turismului**

Această acțiune urmărește crearea unei platforme integrate de baze de date care să permită autorităților locale inițierea unor proiecte de dezvoltare și studii de fezabilitate care să urmărească dezvoltarea turistică și a infrastructurii specifice și conexe. Odată inițiată această platformă, monitorizarea implementării proiectelor și a studiilor se va realiza cu o mai mare ușurință. Astfel de date vor ajuta investitorii și dezvoltatorii să înțeleagă performanțele proiectelor existente și să își formuleze strategii de investiții în sectorul turistic și în domeniile conexe.

Consultările cu stakeholderii din industria turismului au evidențiat nevoia unei mai mari implicări în proiectele cu finanțare externă și realizarea de investiții.

3.1.2.2. Măsura Crearea unor baze de date integrate în turism

În cadrul acestei măsuri se prevede crearea unei baze de date integrate în turism care să includă informații complete disponibile, atât operatorilor din turism, cât și vizitatorilor.

O componentă a acestei baze de date este o *platformă în cloud* optimizată pentru mediul virtual unde sunt incluse informații privind ofertele de cazare, alimentație, transport, divertisment, cumpărături etc. Această platformă virtuală *user-friendly* permite vizitatorilor căutarea de informații care le va îmbunătăți experiența de călătorie. Astfel, utilizatorii vor putea avea acces la informații cu privire la obiective turistice, prețuri și tarife, programe și ore de deschidere, date de contact, informații despre trafic. Vizitatorii își pot selecta atracțiile și alte informații utile prezente în cadrul platformei.

Cea de a doua dimensiune a bazei de date pune în contact direct operatorii din turism care vor avea nevoie să acceseze studii de specialitate în turism, menite să sintetizeze principalele tendințe manifestate pe piața turistică națională și internațională, modificări în comportamentele de consum ale vizitatorilor, opinii și recomandări ale experților din turism etc.

3.1.3. Obiectivul specific Coordonarea dezvoltării infrastructurii turistice

Există o singură măsură/acțiune aferentă acestui obiectiv specific detaliată în cele ce urmează.

3.1.3.1. Măsura Continuitatea politicilor, strategiilor și a proiectelor publice de infrastructură turistică

"Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027" menționează faptul că administrația publică își va concentra eforturile în direcția dezvoltării infrastructurii de acces la zonele cu potențial turistic și a rețelelor de utilități în aceste zone pentru a crea cadrul dezvoltării unor investiții și din partea mediului privat. O oportunitate identificată la nivel județean, ce poate fi extinsă și în cazul municipiului Călărași și ZUF Călărași, se referă la valorificarea infrastructurii de turism.

Aceeași strategie prevede în cadrul "Axei 3.1 Stimularea dezvoltării infrastructurii de cazare, servicii turistice și a serviciilor conexe industriei ospitalității", "măsuri de stimulare a investițiilor în dezvoltarea infrastructurii turistice, în renovarea, modernizarea, construirea unor noi spații de cazare". În cadrul acestei axe este prevăzut proiectul "sprijin pentru modernizarea porturilor turistice".

Continuitatea politicilor, strategiilor și proiectelor publice este vitală la nivel județean și local pentru o dezvoltare armonioasă și sustenabilă a mediului de afaceri și a comunităților locale. Inițiativele locale de dezvoltare a infrastructurii turistice vor continua prin identificarea unor liste de proiecte prioritare care să fie finanțate din bugetul public sau privat ori prin proiecte cu finanțare europeană.

În cadrul "Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași" au fost identificate o serie de proiecte de infrastructură turistică și de valorificare a resurselor turistice ce urmează să fie depuse pentru obținerea de finanțare în vederea susținerii dezvoltării turistice la nivel local (a se vedea *Anexa nr. 1 – Centralizator proiecte relevante pentru turism preluate din documentele strategice la nivel local și județean*). Continuitatea acestor inițiative este importantă pentru a putea exista o dezvoltare turistică coerentă și sustenabilă la nivel local.

Toate măsurile/acțiunile, alături de obiectivele specifice aferente direcției strategice *Managementul destinației turistice* sunt prezentate în figura 6.

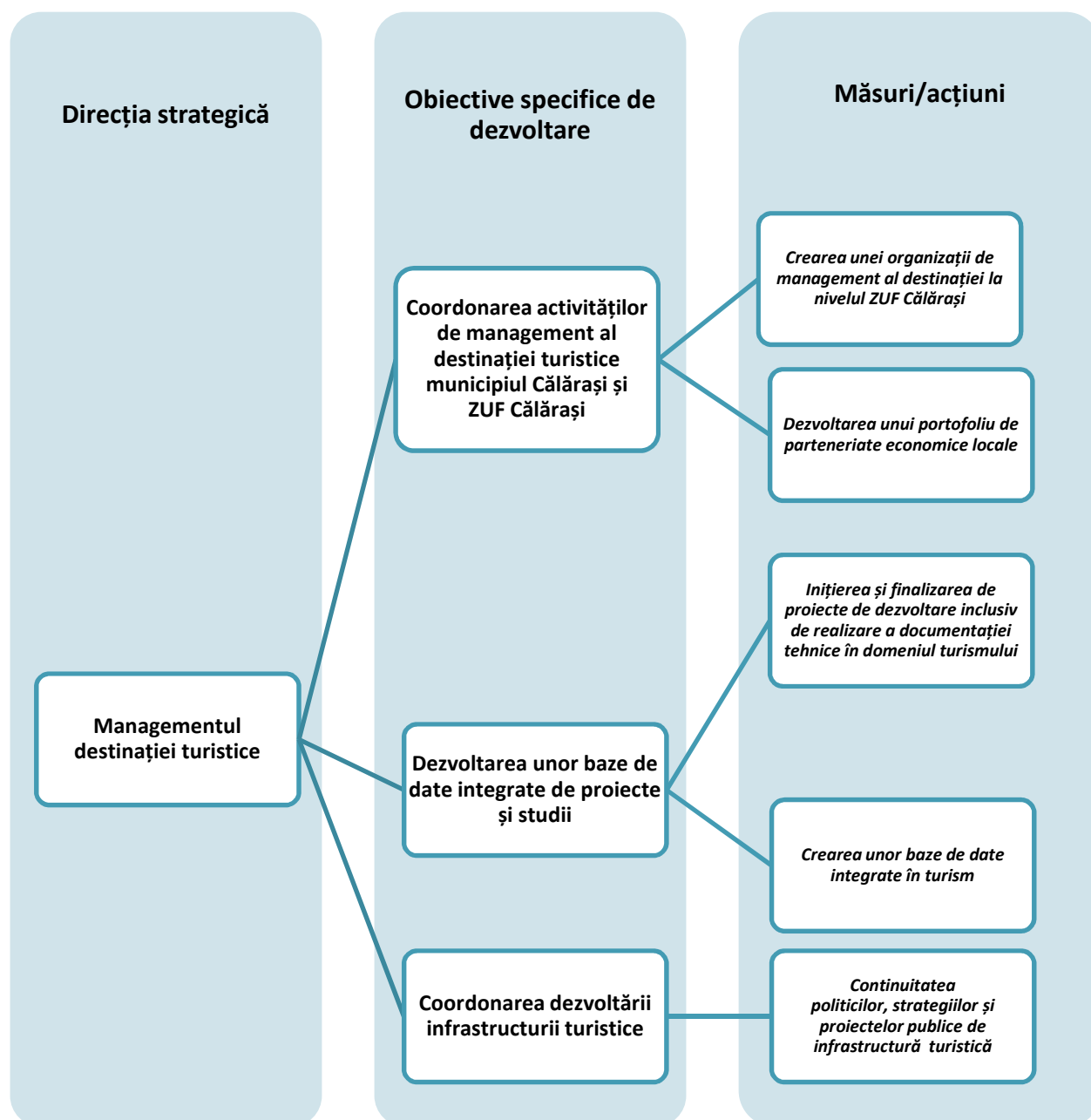


Figura 6. Obiectivele și măsurile/acțiunile din cadrul Direcției strategice *Managementul destinației turistice*

Sursa: realizat de autori

3.2. Direcția strategică de dezvoltare *Mobilitate (către și în cadrul destinației)*

Obiectiv specific: *îmbunătățirea accesibilității la nivelul Municipiului Călărași și Zonei Urbane Funcționale, în vederea creșterii mobilității turiștilor și vizitatorilor către și în interiorul destinației turistice*



Figura 7. Direcția strategică *Mobilitate (către și în cadrul destinației)*

Sursa: realizat de autori

3.2.1. Modernizarea / construirea infrastructurii de acces, cu accent pe drumuri de acces spre destinație și în interiorul acesteia și pe modernizarea, eficientizarea și accesibilizarea pentru mobilitate durabilă a rutelor feroviare către și dinspre destinație

Transportul feroviar

3.2.1.1. Măsura Crearea unei conexiuni directe feroviare cu capitala București (cel puțin 2 trenuri directe pe zi), ceea ce ar asigura o mai bună accesibilitate a destinației, în special în ceea ce privește turismul de evenimente și cel de agrement.

Această propunere este una care asigură beneficii nu doar turiștilor și vizitatorilor care își manifestă interesul pentru acest mijloc de transport, aspect confirmat de reprezentanții factorilor interesați prezenți la consultări, ci și pentru călătorii locali, constituind o premisă pentru creșterea fluxului de călători care acum apelează la alte forme de transport pentru a se deplasa către și dinspre capitală. Opririle și schimbările de tren nu sunt confortabile și nici dezirabile pentru persoanele care se deplasează înspre și dinspre Călărași, majoritatea acestora fiind persoane care lucrează în proiecte locale, au întâlniri cu anumite organizații și instituții locale și/sau au deplasări scurte, care nu necesită cazare, dată fiind distanța scurtă între București și cea mai mare parte a județului Călărași. Întrucât nu există o opțiune de acest tip, cei mai mulți dintre călătorii interni apelează la utilizarea autovehiculului propriu, contribuind la intensificarea traficului rutier, la creșterea poluării și la o mobilitate nesustenabilă și neprietenoasă mediului pe termen lung.

3.2.1.2. Măsura *Dotarea trenurilor existente cu vagoane care permit transportul bicicletelor*

Pentru o mare parte a turiștilor și vizitatorilor, existența unei astfel de opțiuni, cuplată cu măsurile de dezvoltare a traseelor dedicate bicicliștilor în zonă ar constitui o oportunitate a analiza posibilitățile de petrecere a timpului liber în circuite de weekend sau cu durata de 3-5 zile. Pentru entuziaștii cicloturismului, județul Călărași prezintă destinații turistice ofertante și, cu o planificare și informare adecvate sau cu pachete turistice gândite special în acest sens, în regiunea vizată se pot furniza și oportunități de cazare și masă foarte avantajoase.

Transportul fluvial

3.2.1.3. Măsura *Conectarea ofertei turistice cu atracția turistică denumită Păcuilui Soare (insulă pe Dunăre ce aparține administrativ de localitatea Ostrov din județul Constanța), care este accesibilă naval dinspre Călărași și pentru care există un interes special din partea turiștilor sosiți în Călărași*

Printr-un parteneriat între autorități (care pot informa turiștii și vizitatorii prin centre de informare / website / sisteme de informare și promovare a turismului) și operatori privați, această atracție naturală ar putea fi pusă pe harta turiștilor și vizitatorilor încă din momentul în care aceștia își planifică vacanța sau tranzitul prin Călărași. Totodată, multe dintre frumusețile naturale ale ZUF nu ajung să fie vizitate tocmai datorită unei accesibilități și a unei informări scăzute, iar potențialul turistic local și chiar inter-regional nu este utilizat la capacitatea optimă tocmai din cauza insuficienței legăturilor între destinații prin intermediul transportului fluvial. Prezentarea unei oferte serioase de transport naval către destinațiile de interes, care să cuprindă toate tipurile de operatori (publici, privați, mici sau mari) ar putea contribui în timp la dezvoltarea unor pachete turistice atractive în special pentru familii și pasionați ai pescuitului, vânătorii sau admirării naturii.

3.2.1.4. Măsura *Punerea în funcțiune a unei curse turistice navale pe traseul Călărași – Ostrov (județul Constanța) și retur*

Predictibilitatea și constanța sunt aspecte extrem de importante pentru cei care își planifică vacanțe mai lungi prin anumite zone. Așadar, această recomandare ar trebui să se refere la o cursă regulată, al cărei orar este public, disponibil tuturor celor interesați. Desigur, o funcționare sezonieră a acestei curse este un aspect ce trebuie de asemenea luat în considerare. De asemenea, colaborarea între județe pentru stimularea turismului este un aspect ce trebuie luat în considerare, mai ales atunci când ambele județe (Constanța și Călărași) ar putea beneficia de efectele multiplicative ale turismului.

3.2.1.5. Măsura *Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii de acces la Dunăre: puncte de debarcare, pontoane pentru andocare bărci de agrement, stație pentru autobuz acvatic etc.*

Aceste tipuri de infrastructură suport pentru accesul la Dunăre sunt esențiale pentru funcționarea transportului naval, atât în scopul deplasării de persoane, cât și pentru transportul de mărfuri. Serviciile specifice care pot fi dezvoltate pe acest tip de infrastructură conduc la menținerea siguranței, a curățeniei și ecologizării periodice, iar existența lor într-un număr cât mai mare poate aduce o intensificare a transportului naval intern și internațional.

În prezent se află în implementare proiectul *Îmbunătățirea siguranței navigabilității pe Dunăre în regiunea transfrontalieră Călărași – Silistra* (derulat de Consiliul Județean Călărași în parteneriat cu municipalitatea din Silistra și primăria municipiului Călărași) care prevede înființarea unei linii de transport de călători pentru cetățenii români și bulgari.

3.2.1.6. Măsura Valorificarea canalului siderurgic și amenajarea sa pentru desfășurarea competițiilor sportive nautice și acostarea ambarcațiunilor

Chiar dacă canalul siderurgic nu se află în administrarea Consiliului Local, pot fi inițiate discuții cu factorii responsabili pentru transformarea canalului siderurgic într-un spațiu recreativ și sportiv care să permită și organizarea de competiții sportive. Premisa de bază este că pot fi generate beneficii pozitive la nivelul întregii zone urbane funcționale: de la locurile de muncă create pe perioada proiectului de amenajare a canalului și până la reducerea poluării, la recondiționarea zonei, pentru pescarii sau transportatorii care acostează, pentru sportivii care îl folosesc pentru antrenamente, pentru organizatorii de competiții sportive, și nu în ultimul rând, pentru toate celelalte afaceri create în jurul acestei inițiative. Totodată, se mai creează încă un loc din care turiștii și vizitatorii pot pleca spre destinațiile dorite.

3.2.1.7. Măsura Organizarea de curse săptămânale regulate de plimbare pe Dunăre - pachete cu restaurant și program artistic.

Fie că aceste curse se derulează în special în perioada primăverii și până la final de toamnă, fie că sunt programate de-a lungul anului, fie că sunt organizate doar în week-enduri, indiferent de anotimp, ele trebuie să fie caracterizate prin: predictibilitate și constanță, cuplate cu o informare și promovare susținută și trebuie să fie vizibile turiștilor și vizitatorilor zonei.

Transportul rutier

3.2.1.8. Măsura Creșterea conectivității rutiere și a siguranței deplasărilor pietonale și cu bicicleta în zonele de traversare a căii ferate⁶⁴

Transportul rutier cu automobilul propriu este și va rămâne cel mai probabil cel mai uzitat de către majoritatea locuitorilor zonei urbane funcționale, dacă nu apar mai multe alternative economice și eficiente la nivelul transportului public în comun. Atât primul, cât și cel din urmă au însă nevoie să se bazeze pe o infrastructură rutieră de calitate și care să permită accesul rapid și ușor în diferitele zone, evitarea aglomerației și eliminarea nesiguranței în trafic. De exemplu, este nevoie pentru pietoni de amenajarea unor trasee supraterrane (pasarele) la traversarea căii ferate pentru creșterea siguranței deplasărilor pietonilor și a bicicliștilor.

3.2.1.9. Măsura Reabilitarea/construirea drumurilor care permit accesul la obiective turistice și culturale, parte a produselor/ serviciilor turistice dezvoltate în comun (propunere lansată de comuna Cuza Vodă)⁶⁵

Acest tip de intervenție este esențial în special pentru a ușura ajungerea în anumite zone care în prezent sunt greu accesibile turiștilor și vizitatorilor, dar și localnicilor, din cauza lipsei sau

⁶⁴ regăsit în *Planul de mobilitate urbană durabilă al municipiului Călărași 2021 - 2027*

⁶⁵ regăsit în *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 Municipiului Călărași și Zona Urbană Funcțională Călărași*

precarității infrastructurii de drumuri din zona respectivă. Există zone în care accesul se face doar pe drumuri de pământ sau pietriș, dar și zone în care drumurile existente nu au mai fost reabilite/modernizate și prezintă tot felul de pericole pentru autovehiculele mici și mari. Responsabilitatea pentru reabilitarea sau construirea acestor drumuri trebuie identificată și stabilită concret, pentru a se asigura o planificare strategică clară a ceea ce trebuie făcut, de care autoritate responsabilă și cu ce surse de finanțare și pentru a evita situațiile în care drumurile de acces ce vizează pachete de obiective turistice culturale și naturale comune sunt proaste.

3.2.2. Dezvoltarea infrastructurii pentru biciclete, atât în scopul încurajării transportului durabil, cât și în scopuri de agrement și sportive

3.2.2.1. Măsura Amenajarea Traseului Euro Velo 6 în UAT-urile Ciocănești, Grădiștea, Cuza Vodă și Călărași

În prezent se află în derulare un proiect care vizează dezvoltarea cicloturismului prin construirea de piste de bicicleta pe traseul Euro Velo 6 regăsite pe teritoriul UAT-urilor Ciocănești, Grădiștea, Cuza Vodă și Călărași. Amenajarea acestui traseu Euro Velo a fost menționată și în Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Călărași și a fost estimată la cca. 4 milioane de Euro. În Anexa II⁶⁶ este prezentată o hartă a traseelor Euro Velo pe care le vor putea accesa turiștii și vizitatorii pasionați de acest sport.

3.2.2.2. Măsura Continuarea organizării concursului de ciclism Cursa Dunării Călărășene (eveniment care a fost stopat începând cu primul an pandemic 2020) – acest eveniment devenise unul de tradiție și a beneficiat de finanțare europeană. Cursa Dunării Călărășene avea 4 circuite de cicloturism: C1 care unea localitățile Căscioarele, Oltenița, Mănăstirea; C2 care includea Mănăstirea și Călărași; C3, traseu MTB pe distanța Oltenița-Dorobanțu și C4: traseu mixt (MTB și asfalt), pe ruta Dorobanțu-Chiciu-Călărași. Gradul de dificultate al fiecărui traseu a fost gândit pentru toate tipurile de cicliști, de la mic către mediu, fiecare circuit având gândite și locuri de vizitat, ocazii de petrecere a timpului liber, precum și oportunități de cazare și masă.

3.2.3. Creșterea accesibilității destinației pentru cât mai multe categorii de turiști și vizitatori

3.2.3.1. Măsura Promovarea mobilității durabile la nivelul localităților din Zona Urbană Funcțională prin crearea infrastructurii specifice deplasărilor cu bicicleta (piste de biciclete) și pietonale (trotuare, pasarele, treceri de pietoni)⁶⁷

Măsuri similare sunt propuse și în scenariile de implementare a conceptului de mobilitate urbană la nivelul municipiului Călărași. Motivul este unul foarte evident: în prezent traficul la nivelul majorității municipiilor și orașelor din România s-a intensificat ca urmare a aglomerării acestora, iar acesta nu mai este sustenabil din perspectiva infrastructurii existente, ceea ce impune stimularea utilizării de către participanții la trafic a alternativelor de transport mai prietenoase mediului, precum bicicletele

⁶⁶ Pe lângă traseele Eurovelo, sunt prezentate și alte trasee propuse de cicloturism din ZUF (lungimea totală a acestora este estimată la 146 de km din care cca 28 de km sunt cei Eurovelo pe digul Dunării și cca 50 km sunt pe insula dintre brațul Borcea și Dunăre pe drumuri de pământ/agricole)

⁶⁷ regăsit în *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași Zona Urbană Funcțională Călărași*

sau trotinetele electrice, sau chiar mersul pe jos, precum și accesarea transportului în comun și a opțiunilor de ride-sharing.

3.2.3.2. Măsura *Modernizarea și dotarea transportului public în comun cu mijloace de transport eco-eficiente*

Planificarea transportului urban și inter-urban / în interiorul Zonei Urbane Funcționale trebuie să țină cont de fluxul de călători și de nevoile acestora, cu accent pe eficiență și pe durabilitate. Deși pe termen scurt investițiile în noi mijloace de transport și în eficientizarea fluxurilor de transport public în comun sunt mari, revenim la conceptele de constanță și predictibilitate, care pe termen mediu și lung asigură o rată de rentabilitate înaltă a planificării transportului în comun și investițiilor realizate. Acestea sunt aspecte discutate și în scenariile de implementare a conceptului de mobilitate urbană durabilă din PMUD Călărași, fiind necesare desigur, date concrete, studii de trafic, variante de îmbunătățire și eficientizare, dar și investiții în parcul de mașini eco-eficiente.

3.2.3.3. Măsura *Extinderea rețelei de piste de biciclete în scopul creșterii mobilității și încurajării utilizării mijloacelor de transport nepoluante*⁶⁸

În măsura în care acest lucru este permis de spațiul existent, măsura propusă este una deosebit de eficientă în ceea ce privește fluidizarea traficului urban și reducerea poluării. Utilizarea mijloacelor de transport nepoluante asigură economii de timp în condiții de trafic intens și aglomerație, precum și flexibilitate. Pistele de bicicletă trebuie să fie foarte bine semnalizate și să asigure o siguranță a participanților pentru evitarea unor posibile accidente.

3.2.3.4. Măsura *Construirea de terminale multi-modale gestionate prin intermediul platformelor IT&C*

Zonele centrale și zonele care concentrează mase mari de oameni, precum centrele școlare, medicale, marile magazine, gările/autogările și centrele de afaceri ar trebui deservite și de terminale multi-modale din care cei interesați să poată accesa transportul în comun, mijloace de transport ecologice/eco-eficiente, ride-sharing/taximetrie, posibil și accesul către alte forme de transport, precum cel fluvial sau feroviar, etc. Cu cât zonele respective au mai multe opțiuni de transport către destinațiile de care au nevoie turiștii, vizitatorii sau localnicii și cu cât aceste opțiuni le sunt accesibile și semnalizate cât mai intens, cu atât există posibilitatea reducerii aglomerației și a lipsei de satisfacție din partea utilizatorilor.

3.2.3.5. Măsura *Creșterea numărului de locuri de parcare în imediata apropiere a zonelor deservite de terminale multi-modale*

Lipsa sau insuficiența locurilor de parcare constituie probleme pe care majoritatea municipiilor le întâmpină în prezent. Drept urmare, identificarea zonelor care pot deveni terminale multi-modale și crearea spațiilor de parcare pentru acomodarea navetiștilor și/sau a persoanelor care nu necesită autoturismul în tranzitul prin oraș/municipiu constituie un avantaj pentru autoritățile locale. Stimularea utilizării acestor spații de parcare se poate face fie prin măsuri punitive (costurile mari ale parcării în centru, amenzi pentru parcare în zone neautorizate, eventual cu ridicarea mașinii, etc.),

⁶⁸ regăsit în *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Călărași*

fie prin măsuri pozitive (ex. costul biletului/abonamentului la transportul urban, acces la trotinete sau biciclete electrice, plata cu cardul, etc.).

3.2.4. Creșterea gradului de informare, vizibilitate și atractivitate a destinației

3.2.4.1. Măsura Implementarea unui sistem fizic și digital de semnalizare privind accesul la principalele atracții turistice ale municipiului Călărași⁶⁹

Unul dintre punctele slabe ale practicilor turistice actuale este constituit de insuficiența măsurilor și mijloacelor de informare privind atracțiile turistice din municipiul Călărași și din Zona Urbană Funcțională. Ca urmare, implementarea unui sistem fizic și digital care nu doar să informeze cu privire la, ci și să semnalizeze – extrem de clar și de vizibil – existența și disponibilitatea principalelor atracții turistice ale municipiului Călărași, este un punct esențial în contracararea acestui dezavantaj.

Este nevoie ca datele privind atracțiile turistice ale întregii zone să fie adunate într-un singur loc, iar aceste date trebuie să fie actualizate și verificate la fața locului. Mai mult, informațiile oferite trebuie să fie transmise într-un limbaj simplu și clar accesibil în cel puțin una sau doua limbi de circulație europeană și/sau mondială.

3.2.4.2. Măsura Dezvoltarea / crearea / îmbunătățirea modalităților de semnalizare a obiectivelor turistice la nivelul zonei urbane funcționale, inter-județean, inter-regional și transfrontalier

Utilizarea în această direcție a tehnologiei informației și comunicațiilor (realizarea unei hărți și a unei aplicații online pentru zona urbană funcțională, realizarea de coduri QR cu detaliile actualizate ale fiecărei destinații, audio și video pocket-guide-uri, etc.), combinată cu indicatoare de semnalizare, cu panouri de promovare amplasate pe drumurile de acces, cu hărți interactive localizate în gări și autogări, poate contribui în timp la crearea bazei de informare pentru turiști și vizitatori, dar și pentru localnici. Turismul și transportul nu pot exista unul fără celălalt, astfel că în această legătură atât de strânsă, informațiile se pot actualiza în mod natural, prin feedback-ul oferit de turiști și vizitatori, dacă există o constanță în ceea ce privește stimularea acestora să își exprime părerile prin intermediul unor astfel de instrumente. Un important aspect aici este acela referitor la o unică aplicație și hartă, către care să contribuie cu informații toți operatorii din regiune care dezvoltă proiecte în domeniul turismului. În acest fel, aceasta va fi un reper de informare și recomandări în ceea ce privește destinațiile, atracțiile și lucruri de făcut pentru turiști și vizitatori și nu va exista pericolul dispariției ei. Totodată, un back-up al datelor și informațiilor este esențial. Ceea ce nu este neapărat esențial în ceea ce privește această aplicație este partea de servicii extra, precum plăți, rezervări, programări, etc., care poate fi realizată de operatori privați. Cu alte cuvinte, este important să se delimiteze responsabilitățile alocate acestor modalități de semnalizare / informare și limitarea rolului lor tocmai pentru a le asigura o sustenabilitate crescută pe termen lung.

⁶⁹ regăsit în *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași*

3.3. Direcția strategică de dezvoltare *Infrastructură turistică*

Dezvoltarea turismului este dependentă de prezența unei infrastructuri turistice iar această infrastructură joacă un rol esențial în atragerea și satisfacția turiștilor, contribuind semnificativ la succesul unei destinații turistice. Dezvoltarea și menținerea unei astfel de infrastructuri oferă condiții optime pentru turiști și poate stimula creșterea economică a unei regiuni prin generarea de venituri și locuri de muncă în sectorul turismului.

În general, atât cantitatea (volumul), cât și caracteristicile (structura) fluxurilor turistice din zonele de origine către cele care dispun de resurse turistice sunt influențate de infrastructura tehnică și materială a turismului. Baza tehnică și materială a turismului se referă la infrastructura fizică și resursele necesare pentru a susține fluxurile turistice. Aceasta poate include facilități de alimentație publică, căi și mijloace de transport, unități de cazare, atracții turistice, facilități de agrement și alte elemente auxiliare sau complementare care contribuie la realizarea experienței turistice.

Se consideră că o destinație turistică care dispune de o infrastructură bine dezvoltată și de calitate, va atrage un volum mai mare de turiști. De asemenea, structura circulației turistice, cum ar fi durata medie a sejurului sau tipurile de activități desfășurate, poate fi influențată de disponibilitatea și calitatea infrastructurii. Astfel, investițiile în dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii turistice joacă un rol crucial în modelarea și promovarea fluxurilor turistice către destinațiile turistice.

Obiectivul specific: crearea/dezvoltarea infrastructurii turistice în vederea îmbunătățirii experienței turistice și creșterii competitivității zonei urbane funcționale Călărași

Dezvoltarea activităților turistice depinde de existența unei infrastructuri specifice, care include structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, alimentație, agrement și tratament balnear, dar și a altor tipuri de structuri, cum ar fi cele destinate turismului de afaceri sau evenimentelor sportive, care sunt esențiale pentru diversificarea ofertei turistice. Prin recunoașterea importanței unei infrastructuri turistice variate și specializate, destinațiile pot crea un mediu propice pentru dezvoltarea durabilă a turismului, satisfăcând o gamă largă de interese și preferințe ale turiștilor.

În zona orașului Călărași există o serie de structuri turistice, în timp ce în comunele din zona urbană funcțională reprezentarea acestor structuri este una redusă și poate crea o experiență inegală pentru turiști, limitând potențialul de creștere economică în aceste localități limitrofe.

Diversificarea facilităților de cazare, alimentație și agrement pe rutele turistice regionale certificate de către Ministerul Economiei, Antreprenorialului și Turismului poate permite turiștilor să experimenteze și să exploreze o varietate de locuri, tradiții și atracții culturale în afara zonei urbane principale. Crearea de locuri de cazare, restaurante și facilități de agrement aduce venituri locale și generează oportunități de afaceri pentru comunitățile din acele zone. Dezvoltarea infrastructurii turistice poate contribui la consolidarea imaginii regionale și la promovarea identității culturale și a patrimoniului local.

Amenajarea portului turistic Călărași implică adesea și dezvoltarea infrastructurii turistice adiacente, cum ar fi: hoteluri, restaurante, magazine, și alte facilități. Aceasta poate stimula economia locală și oferi o gamă variată de servicii pentru turiști. Odată cu consolidarea zonei ca axă turistică majoră,

există o oportunitate de a promova tradițiile, cultura și patrimoniul local. Aceasta poate spori identitatea turistică a județului și atrage un public diversificat.

Dezvoltarea facilităților de wellness adaugă un element de relaxare experienței turiștilor. Asigurarea unor facilități de agrement cu funcționalitate pe tot parcursul anului, precum: piscine acoperite, spații de recreere interioare și activități care se desfășoară în orice sezon contribuie la menținerea unui flux constant de turiști pe tot parcursul anului. Diversificarea acestora poate atrage segmente de turiști interesați de revitalizare și întreținere a sănătății, contribuind la creșterea atractivității zonei urbane funcționale Călărași. Totodată, existența unei infrastructuri pentru evenimente sportive poate atrage turiști și participanți la competiții sportive. Aceasta contribuie la animarea destinației, la creșterea vizibilității sale și poate aduce turiști în afara sezonului turistic tradițional.

Principalele măsuri/acțiuni vizate sunt:

- Asigurarea unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație la standarde ridicate
- Dezvoltarea unor noi structuri de agrement nautic
- Dezvoltarea unei axe verzi de-a lungul malului Brațului Borcea
- Realizarea infrastructurii de vizitare a ariilor naturale protejate
- Dezvoltarea infrastructurii specifice turismului de vânătoare și pescuit sportiv
- Dezvoltarea unor noi structuri de wellness
- Identificarea unor obiective culturale de interes turistic și includerea acestora în rute certificate la nivel local sau regional de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului
- Realizarea infrastructurii de evenimente sportive
- Realizarea infrastructurii de afaceri prin înființarea unui *Centru de convenții și conferințe (Convention Bureau)*

3.3.1. Măsura Asigurarea unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație la standarde ridicate

În cadrul acestei acțiuni se impune înființarea de noi structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație la standarde ridicate (clasificare de minim 3 stele/flori/margarete). Analiza SWOT a arătat că în zonă nu există pensiuni agroturistice clasificate de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, motiv pentru care se impune crearea unor astfel de structuri. Dezvoltarea de pensiuni agroturistice sau structuri de cazare sau a agroturismului este un element specific regăsit în strategiile de dezvoltare locală a comunelor Cuza Vodă, Ciocănești, Vâlcelele, Dragalina și Modelu. De exemplu pentru comuna Cuza Vodă sunt prevăzute “Construirea/amenajare a minim 2 structuri de cazare pentru exploatarea ieșirii la Dunăre și Lacul Iezer”. De menționat, de asemenea că <Stimularea pensiunilor/ unităților de cazare din zonă> se regăsește ca proiect în SIDU și este alocat comunei Ștefan-Vodă. O altă componentă importantă se referă la dezvoltarea de unități de alimentație publică, aceasta fiind specificată și în cadrul strategiilor de dezvoltare locală a comunelor Ciocănești și Dragalina.

Ca regulă generală, construirea de unități de cazare trebuie să respecte arhitectura locală, și dacă este posibil să folosească ca soluție constructivă materialele tradiționale. De asemenea, în măsura

posibilităților acestea trebuie să apeleze la soluții de producere a energiei electrice și/sau termice din surse regenerabile.

3.3.2. Măsura Dezvoltarea unor noi structuri de agrement nautic

În cadrul aceste activități se recomandă dezvoltarea unor noi structuri de agrement nautic: de exemplu înființarea unui centru de închirieri ambarcațiuni, a unui școli de navigație pentru a oferi cursuri de calificare și conducere a ambarcațiunilor, înființarea unui centru de scufundări pentru a atrage iubitorii de explorare subacvatică, organizarea unor plimbări cu barca cu servicii de ghidaj, care pot include informații istorice sau povestiri locale, organizarea unor croaziere tematice pentru a oferi diversitate și a atrage diferite categorii de turiști, întrucât așa cum reiese din analiza SWOT, arealul analizat beneficiază de o localizare privilegiată pe fluviul Dunărea, cu caracteristici favorabile desfășurării unei game largi de activități turistice nautice. Proiectele care vizează agrementul în general sunt regăsite și în Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a municipiului Călărași (iar o parte dintre acestea vizează în mod direct sau indirect și agrementul nautic) astfel:

- Amenajare zona de agrement Plaja Tineretului – aferent municipiului Călărași;
- Amenajarea unui parc de aventura si/sau tabăra școlară pe Plaja mare din municipiul Călărași
- Dezvoltarea unor forme de turism specific zonei (turism sportiv, pescuit, ciclism, ecvestru, ambarcațiuni, ecoturism), identificarea și promovarea unor noi arii naturale care s-au dezvoltat în interiorul localităților sau între localități, ex. mica deltă situată în proximitatea DN3 B)
- Ecologizare si amenajarea zonei de agrement Iaz Decantor – municipiul Călărași

Nu în ultimul rând, tot în cadrul acestei acțiuni trebuie adăugat faptul că în prezent au loc lucrările de construire a portului turistic, proiect derulat de Consiliul Județean Călărași care beneficiază de finanțare de la Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului începând cu anul 2019. Capacitatea acestuia este proiectată pentru 250 de ambarcațiuni de agrement.

3.3.3. Măsura Dezvoltarea unei axe verzi de-a lungul malului Brațului Borcea – înființare păduri urbane, extindere spații verzi amenajate

În cadrul acestei direcții sunt incluse dezvoltarea și reactivarea interesului local pentru spațiile verzi urbane, care sunt esențiale pentru îmbunătățirea calității vieții, a sănătății comunității și a mediului înconjurător. Această activitate este regăsită parțial și prin proiectul aflat în derulare la Primăria municipiului Călărași intitulat *Regenerarea spațiului urban din municipiul Călărași prin amenajarea spațiilor verzi din zona de vest și a spațiului verde din zona de locuit Navrom*, proiect finanțat prin POR 2014-2020. Totuși un loc important este deținut de propunerea de proiect intitulată *Axa verde* regăsită în planul de acțiune elaborat în cadrul proiectului DANURB+ pentru regiunea transfrontalieră Călărași - Silistra, finanțat prin programul Interreg Danube având ca obiectiv principal reconectarea grădinilor urbane situate de-a lungul brațului Borcea; un alt obiectiv al proiectului *Axa verde* este de a valorifica statuile de metal regăsite în acest spațiu ca patrimoniu simbolic al erei post-industriale.

3.3.5. Măsura *Realizarea infrastructurii de vizitare a ariilor naturale protejate*

Asigurarea infrastructurii pentru vizitarea ariilor naturale protejate este esențială pentru a permite oamenilor să se bucure de frumusețea și diversitatea naturii într-un mod sustenabil și responsabil. Acest lucru este susținut prin elaborarea unor căi de acces sigure și bine semnalizate către zonele cheie ale ariei protejate, facilități de parcare în zona protejată, înființarea unui centru de vizitare pentru a oferi vizitatorilor informații despre flora, fauna și importanța conservării și a organiza programe educaționale și ghidaje pentru a spori conștientizarea și înțelegerea vizitatorilor. Această acțiune are și suportul Strategiei de Dezvoltare Durabile a județului Călărași prin propunerea de proiect *Sprijin pentru amenajarea infrastructurilor de protecție a ariilor naturale protejate din județ* - destinată inclusiv ZUF Călărași. De asemenea, de adăugat faptul că în strategia de dezvoltare locală a comunei Cuza Vodă există prioritatea 1.4. *Conservarea mediului natural și a ariilor protejate* care se adresează acestui domeniu de acțiune.

3.3.6. Măsura *Dezvoltarea infrastructurii specifice turismului de vânătoare și pescuit sportiv*

Forma aceasta de turism este asigurată de prezența Dunării și a zonelor protejate existente pe teritoriul ZUF, iar în analiza SWOT s-a constatat că această resursă naturală nu este valorificată. Pescuitul sportiv se regăsește în Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027 prin proiectul "Construire adăpost pescăresc dunărean", ce a fost finanțat în cadrul Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime - POPAM 2014 – 2020. O altă componentă aferentă acestei forme de turism este organizarea evenimentelor și a concursurilor pe teme specifice vânătoriei și a pescuitului sportiv, idee susținută prin proiectul din SIDU *Dezvoltarea unor produse/servicii turistice comune pe baza capitalului natural și cultural și derularea acțiunilor comune de promovare a acestora* – proiect aferent localității Cuza Vodă.

3.3.7. Măsura *Dezvoltarea unor noi structuri de wellness*

Această acțiune este susținută de constatările din analiza SWOT privind oferta redusă în ceea ce privește această turismul de wellness în arealul analizat.

De menționat proiectul Consiliului Județean Călărași care vizează dezvoltarea unei Zone de agrement în municipiul Călărași prin construirea unui aquaparc ce va încorpora și un centru spa cu funcționare permanentă. Acest proiect a fost depus pentru finanțare la Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (în prezent acest se află la stadiu de studiu de fezabilitate, actualizat în anul 2022). Se prevede construirea unui aquapark, a unei piscine exterioare, cu șezlonguri, foodcourt și a unei zone de relaxare funcțiuni de centru spa (zonă indoor).

3.3.8. Măsura *Identificarea unor obiective culturale de interes turistic și includerea acestora în rute certificate la nivel local sau regional de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului*

În cadrul acestei acțiuni se impune identificarea unor obiective turistice culturale și includerea lor în rute turistice certificate de către Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului. Certificarea acestor rute va facilita promovării turistice și de către ministerul de resort. Această inițiativă poate fi susținută de implementarea următoarelor proiecte regăsite în SIDU și în Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Călărași:

- Păstrarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural prin acțiuni și evenimente culturale transfrontaliere – proiect implementat în localitatea Cuza Vodă
- Restaurare, consolidarea și punere în valoare Muzeul Municipal Călărași - Primăria Veche
- Reabilitare, modernizare și consolidare sediu Muzeul Dunării de Jos Călărași

De exemplu, se pot iniția demersurile pentru crearea unei *Rute a muzeelor dunărene*, care să cuprindă toate edificiile de profil din localitățile situate pe Dunăre din România.

Totodată zona de frontieră cu Bulgaria prin punctul de trecere a frontierei de la Chiciu asigură posibilitatea racordării municipiului Călărași la rute turistice transfrontaliere bulgaro-române și chiar conectarea la rute turistice internaționale (d. ex. Ruta Împăraților romani – ruta Culturală a Consiliului Europei care trece prin apropiere la Ostrov în punctul Terasale Dunării¹¹).

3.3.9. Măsura Dezvoltarea infrastructurii de evenimente sportive

Existența unor dotări și a unor facilități sportive (ex. Complexul Sportiv Tineretului, sala polivalentă), constituie elemente de bază pentru practicarea turismului sportiv. Totodată turismul poate fi susținut prin organizarea unor evenimente sportive, unele având rolul de a oferi noi motive de călătorie potențialilor turiști. De menționat că printre proiectele din responsabilitatea UAT Călărași se regăsește și proiectul *Înființare complex sportiv multifuncțional prin reabilitarea, modernizarea și dotarea Stadionului Navrom (inclusiv cupola retractabilă) și a zonei adiacente*⁷⁰, crearea unei baze sportive tip I, în strada Aleea Dumbrava Minunată, nr. 4.

Un alt proiect relevant este *Modernizare bază sportivă* în comuna Grădiștea, aflat în prezent la stadiu de SF/PT.

3.3.10. Măsura Realizarea infrastructurii de afaceri prin înființarea unui Centru de convenții și conferințe (Convention Bureau)

Existența unei infrastructuri de afaceri de mari dimensiuni poate contribui dezvoltarea turismului de afaceri, dat fiind statutul administrativ (de reședința de județ și sediu ale regiunii de dezvoltare Sud Muntenia) al municipiului Călărași și poziționarea sa într-o zonă transfrontalieră. Înființarea unui centru de convenții și conferințe (Convention Bureau) ar face din Călărași un important pol turistic de afaceri din zona de Sud-est a României. Se recomandă ca această investiție să fie una integral privată, atât timp cât în zonă există deja Centru de Afaceri Călărași (Călărași Business Centre) realizat în cadrul proiectului „Dezvoltarea infrastructurii mediului de afaceri în zona transfrontalieră Călărași – Silistra”, proiect derulat de către Consiliul Județean Călărași și finanțat prin Programul Phare CBC 2005 România – Bulgaria.

3.4. Direcția strategică de dezvoltare Resurse turistice

La nivelul destinației turistice municipiul Călărași și ZUF Călărași, activitatea turistică reprezintă o oportunitate și o provocare pentru autoritățile locale și alte părți interesate din sectorul turistic.

⁷⁰ Conform cu *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași*

Potențialul turistic insuficient exploatat poate fi valorificat în mod sustenabil de către părțile interesate prin implicarea într-o serie de activități coordonate.

Direcția strategică *Resurse turistice* este direcționată pe trei obiective specifice (a se vedea figura 8).

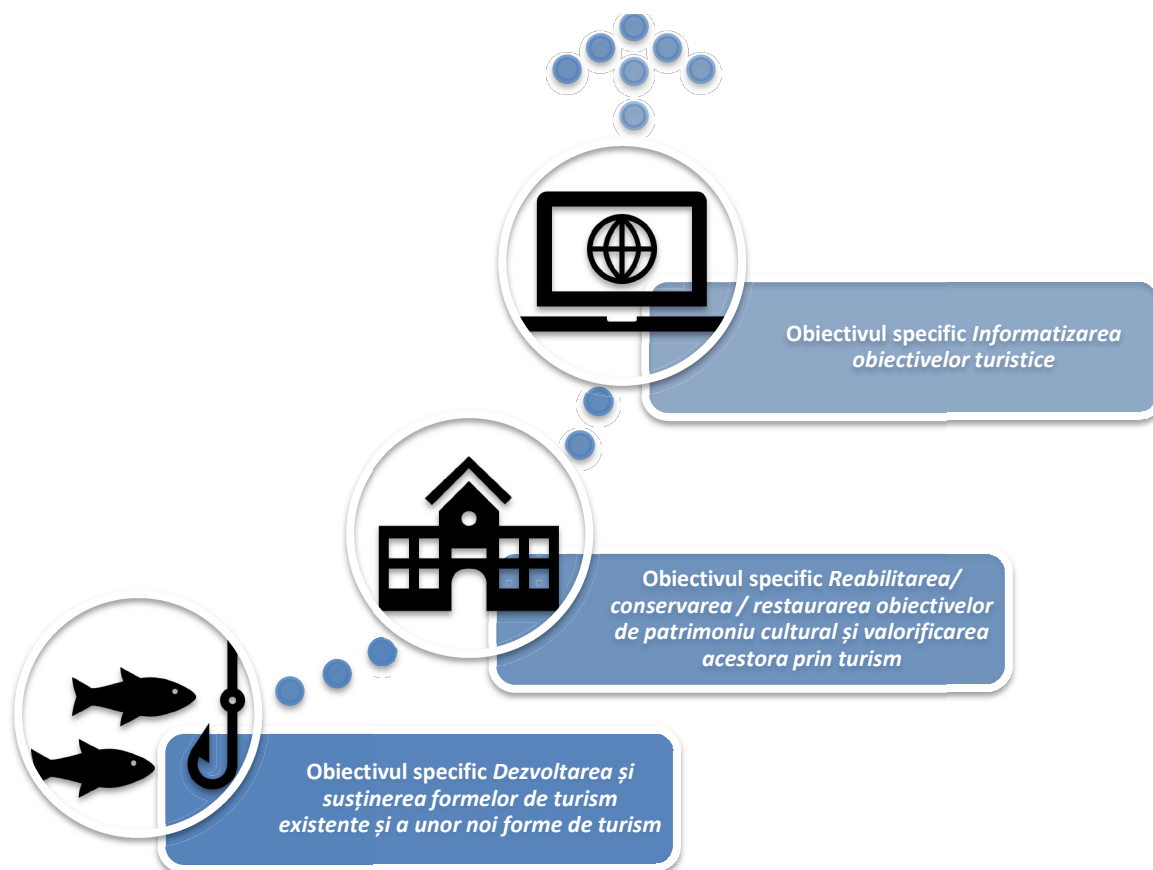


Figura 8. Direcția strategică *Resurse turistice*

Sursa: realizat de autori

3.4.1. Obiectivul specific *Dezvoltarea și susținerea formelor de turism existente și a unor noi forme de turism*

Autoritățile locale vor colabora cu actorii cheie din turism în vederea identificării de programe și pachete turistice care pot fi dezvoltate în cadrul municipiului Călărași și ZUF Călărași. Acest obiectiv se va atinge prin măsurile/acțiunile detaliate în cele ce urmează.

3.4.1.1. Măsura *Extinderea ofertei pentru turismul sportiv și de agrement nautic*

Municipiul Călărași și comunele din ZUF Călărași beneficiază de o amplasare geografică foarte bună ce oferă un mediu natural complex și complementar. Resursele turistice naturale transformă municipiul Călărași și ZUF într-o destinație turistică atractivă pentru vizitatorii atrași de natură.

Principală atracție turistică a municipiului Călărași și a ZUF Călărași o reprezintă fluviul Dunărea, așa cum a reieșit și din consultările cu stakeholderii din industria turismului.

Turismul sportiv nautic a devenit de interes în perioada post-COVID-19, mai ales ca urmare a creșterii preferințelor turiștilor pentru zonele rurale, în contact direct cu natura, pentru spațiile mai puțin aglomerate. **Fluviul Dunărea** reprezintă deja o importantă atracție turistică, care oferă nu doar valoare peisagistică, științifică, piscicolă, ci și posibilități de practicare a transportului turistic și de agrement. Interesul populației pentru **practicarea sporturilor nautice** (ex. wakeboarding, canotaj, skijet, schi nautic, windsurfingul, kitesurfingul, stand-up-paddle) poate fi exploatat la nivel local.

***Dunărea** trebuie să reprezinte elementul cheie, distinctiv și reprezentativ pentru dezvoltarea turismului în municipiul Călărași (consultări cu stakeholderii din industria turismului).*

Popularitatea acestora activități în rândul vizitatorilor este în creștere, iar pe măsura ce vizibilitatea lor va crește, prin programe de promovare integrate, și interesul investitorilor în a susține aceste tipuri de activități la nivel de destinație va spori.

Pe de altă parte, **agrementul nautic** este practicat pe brațul Borcea și ostroavele de pe Dunăre. În vederea petrecerii timpului liber sunt organizate plimbări cu ambarcațiuni, trasee cu vaporul pe Dunăre până la Silistra în Bulgaria. Zona de separare a brațului Borcea de fluviul Dunărea este un loc de antrenament pentru practicarea sporturilor nautice, dar și pentru plimbări cu ambarcațiuni, atât pe Dunăre, cât și pe brațul Borcea. Numărul de operatori economici care activează în această zonă va spori prin susținerea ideilor de business și oferirea de sprijin de către autoritățile locale. Acest lucru va permite și creșterea numărului de vizitatori existenți la nivel de destinație turistică.

Organizarea de curse săptămânale regulate de plimbare pe Dunăre - pachete cu restaurant și program artistic (consultări cu stakeholderii din industria turismului).

Punerea în funcțiune a unei curse turistice navale spre localitatea Ostrov din județul Constanța (consultări cu stakeholderii din industria turismului).

Totodată este necesară colaborarea cu administratorii ariilor naturale pentru a nu veni în conflict cu principiile și normele de protejare și conservare a patrimoniului natural.

"Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027" menționează faptul că *au fost începute demersuri în scopul valorificării patrimoniului natural și dezvoltării turismului la nivel de județ prin implementarea unor proiecte precum: "Dezvoltare turistică a brațului Borcea – Port turistic de agrement", finanțat prin fonduri de la Ministerul Turismului, contract semnat în august 2019; "Construire adăpost pescăresc dunărean" - finanțat în cadrul Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime - POPAM 2014 – 2020; "Îmbunătățirea siguranței navigabilității pe Dunăre în Regiunea Transfrontalieră Călărași – Silistra", finanțat prin Programul*

Interreg VA Romania-Bulgaria. Este prevăzut ca viitorul **port turistic de agrement de pe malul brațului Borcea** să aibă o capacitate de 250 de ambarcațiuni mici și medii.

Totodată, trebuie menționat proiectul *“Îmbunătățirea siguranței navigației pe Dunăre în regiunea transfrontalieră Călărași – Silistra”* care constă în lucrări de amenajare a malului brațului Borcea – pe partea română și pe malul Fluviului Dunărea - pe partea bulgară, având drept rezultat final înființarea unei noi linii de transport fluvial pentru persoane, care să facă legătura între cele două comunități partenere – Călărași (România) și Silistra (Bulgaria). Lucrările care se vor executa vor avea ca rezultat și faleza amenajată în partea română, situată în continuarea celei din Parcul Central al municipiului Călărași (finanțare din Programul operațional transfrontalier INTERREG VA Ro-Bg 2014-2020).

Pescuitul sportiv poate fi practicat pe lacurile din împrejurimi (Lacul Gălățui – comuna Grădiștea; Lacul Potcoava – comuna Grădiștea; Lacul Iezer – Călărași; Ciocănești Piscicola – comuna Ciocănești). Unii operatori de turism oferă vizitatorilor echipamentul necesar pentru desfășurarea activităților de pescuit într-un cadru organizat, cu respectarea regulilor și normelor legislative în vigoare (hotel Baden – închiriere bărci și echipament, bungalow “La sălcii”, Casa Carp). La intrarea în municipiul Călărași, există o amenajare piscicolă care oferă vizitatorilor standuri amenajate, pontoane pentru pescari, terasă cu bar, foisor și restaurant. Alte amenajări existente pentru practicarea turismului de pescuit, așa cum au fost ele identificate în etapa anterioară de analiză (ferma piscicolă de pe lacul Iezer ce oferă spațiu amenajat pentru pescuit, umbrare, pontoane, mese și băncuțe, etc.; clădire amenajată în comuna Ciocănești ce oferă facilități de agrement și pescuit; traseul acvatic pentru pescuit pe Dunăre în jurul ariei protejate Ciocănești Dunăre; ferma piscicolă Ciocănești care desfășoară activități de acvacultură în ape dulci), susțin dezvoltarea acestei forme de turism la nivel local și regional. Spații special amenajate și organizate pentru practicarea pescuitului sportiv pot fi realizate și de către organizațiile publice în parteneriat cu cele private, în măsura în care studiile de specialitate arată o creștere, în următorii ani, a cererii turistice pentru această activitate.

Practicarea **turismului de vânătoare (turismul cinegetic)** în zonă este susținută de existența a celor două fonduri cinegetice (Ștefan Vodă și Ciocănești) gestionate de Direcția Silvică Călărași. În colaborare cu Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi din Călărași pot fi *extinse programele și activitățile specifice de vânătoare și implicarea altor operatori economici care să ofere echipamente, servicii de cazare și gastronomice, de recreere complete*. Astfel, durata șederii turiștilor poate fi extinsă de la 1-2 zile până la 3-4 zile în situația în care oferta locală de activități specific devine atractivă pentru turiști.

*Frumusețea resurselor naturale, brațul Borcea, fluviul Dunărea cu ostrovele sale, precum și pădurile și lacurile situate în zona urbană, încurajează un **turism de vânătoare și pescuit**, fiind angrenați în acest domeniu instituții care se ocupă cu administrarea fondului cinegetic și piscicol (Direcția Silvică, Asociația Județeană a Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Călărași etc.) (Primăria Municipiului Călărași).*

***Turismul de pescuit** este bine reprezentat, la fel și **turismul de vânătoare** pentru care există cerere externă din Italia (consultări cu stakeholderii din industria turismului).*

Diversele **competiții sportive** (de ex. DanubeMan Triathlon Festival, Prima Bicicletă etc.), dar și alte inițiative de acest gen susținute la nivel local reprezintă prerogative puternice pentru dezvoltarea turismului sportiv la nivelul destinației turistice. În cadrul evenimentelor organizate de Primăria Municipiului Călărași au loc diferite evenimente sportive (Cupa Marinei, Campionatul Național Individual de lupte pentru juniori, diferite competiții de handbal, minifotbal, etc.).

În cadrul *Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași* este menționat proiectul "Dezvoltarea unor forme de turism specific zonei (turism sportiv, pescuit, ciclism, ecvestru, ambarcațiuni, ecoturism), identificarea și promovarea unor noi arii naturale care s-au dezvoltat în interiorul localităților sau între localități, ex. canalul de la Siderca)", subliniind interesul autorităților locale pentru diversificarea ofertei de turism și necesitatea gândirii strategiei de dezvoltare a turismului într-o manieră integrată.

*În viitor, Primăria Municipiului Călărași dorește organizarea unor **evenimente sportive**, reprezentative pentru orașul, cu o anumită periodicitate, valorificând sala sportivă polivalentă existentă în oraș, capacitățile de cazare turistică, etc. Astfel, ținând cont de dotările actuale la nivelul municipiului Călărași și de faptul că există sportivi cu rezultate notabile, membrii ale unor cluburilor sportive ce activează în oraș, se pot organiza competiții naționale anuale, de canotaj, caiac-canoe, handbal, volei etc. în care vor fi implicate cluburile sportive (Primăria Municipiului Călărași).*

3.4.1.2. Măsura *Susținerea dezvoltării ecoturismului și a turismului sustenabil de agrement*

Cadrul natural generos în care sunt prezente ostroave, ramificațiile Dunării, ariile protejate creează premisele dezvoltării **ecoturismului și turismului sustenabil de agrement** (ex. observarea păsărilor sălbatice, a animalelor în mediul lor de viață, fotografie naturalistică, cicloturism). În cadrul ariilor protejate pot fi extinse activitățile de recreere și agrement sustenabil, în colaborare cu administratorii acestor areale.

*Cadrul natural, bogat în resurse naturale, poate conduce la dezvoltarea unui turism ecologic, în acest sens fiind angrenate fundații și asociații ce au ca obiect de activitate **ecoturismul**, ghizi locali, voluntari care, prin atitudinea lor, să conștientizeze turiștii și comunitatea, privind respectul pentru natură, conservarea și protejarea acestora (Primăria Municipiului Călărași).*

Trebuie acordată atenție dezvoltării unui turism cu accent pe păstrarea cadrului natural existent, fără intervenții majore asupra mediului înconjurător (consultări cu stakeholderii din industria turismului).

În general, vizitatorii cheltuiesc sume importante de bani în ariile protejate prin derularea unor activități asociate (ex. taxe de intrare în cadrul ariei protejate, taxe de ghid, taxe de circuit, achiziționarea de produse alimentare sau suveniruri). Administratorii ariilor protejate se pot implica în oferirea de servicii de informare și ghidaj turistic, storytelling, activități educaționale, în timp ce comercializarea de produse complementare necesare turiștilor, într-o formă organizată, va fi susținută, la nivel local, de către operatorii economici. La nivelul ariilor protejate este necesară o regândire a activităților recreaționale ce pot fi oferite vizitatorilor, fără afectarea biodiversității și aducerea de prejudicii conservării resurselor naturale. Astfel, activitățile propuse vizitatorilor sunt menite să ofere relaxare, combinată cu provocare fizică și mentală, asimilarea de cunoștințe.

Serviciile oferite de ghizi referitoare la informare și storytelling sunt foarte importante pentru a spori experiența de călătorie a vizitatorilor. Ghizii trebuie să contribuie la minimizarea impactului turismului asupra ariilor protejate, urmărind ca vizitatorii să urmeze traseele desemnate, fără a deranja flora și fauna, explicând totodată regulile ariei și restricțiile care sprijină conservarea biodiversității. Pe de altă parte, aceștia vor fi foarte buni cunoscători ai istoriei naturale, culturii locale și managementului ariilor protejate, în vederea transmiterii unor mesaje semnificative despre conservarea resurselor naturale.

Totodată, trebuie menționat și "Programul de dezvoltare a structurilor de economie socială în Lunca Dunării" derulat în cadrul proiectului SOCEC.NET - rețeaua economiei sociale POSDRU/ 168/ 6.1/ S/ 144453, finanțat prin Fondul Social European care a avut în vedere crearea de structuri de economie socială în Lunca Dunării, având ca obiect de activitate ecoturismul. Promovarea incluziunii sociale, a avut ca obiectiv reamenajarea unei clădiri și a spațiului verde aferent acesteia, care se află în imediata vecinătate a brațului Borcea (finanțare din POP-AM 2014-2020).

Prezența rezervațiilor naturale, a atracțiilor culturale (situri arheologice, muzee, centre educaționale, monumente istorice) permite dezvoltarea **turismului educațional și științific** în special adresat elevilor și studenților, dar și cercetătorilor. La nivel local au fost derulate activități de educație ecologică, dar și culturală cu implicarea organizațiilor locale. Acest tip de activități poate fi extins adresându-se nu doar elevilor din zonă, ci și celor din județele limitrofe prin apelarea la operatori de turism, administratorii ariilor protejate, administratorii obiectivelor de patrimoniu cultural.

*Prezența ariilor naturale protejate în apropierea zonei urbane, poate conduce la un **turism școlar**, didactic, prin implicarea custozilor ariilor naturale protejate, a unităților de învățământ, a ONG-urilor care au ca obiect de activitate ecoturismul (Primăria Municipiului Călărași).*

Cicloturismul reprezintă o formă sustenabilă de turism activ și de agrement ce permite vizitatorilor să descopere atracțiile naturale și culturale ale zonei. Traseele de cicloturism care deja există vor fi valorificate, în continuare, de către operatorii locali și vor fi promovate la nivel regional, național și internațional, în funcție de atractivitate și potențial de dezvoltare (ex. 2 trasee cicloturistice pe șosea și 2 trasee cicloturistice off-road și în zona sitului Natura 2000 Ciocănești-Dunăre⁷¹). Aceste trasee de cicloturism pot fi extinse, valorificând atracțiile turistice locale, dar capitalizând și traseele create la nivel european, cum ar fi traseul de cicloturism EuroVelo 6 care în prezent nu prezintă marcaje corespunzătoare și indicatoare turistice.

Consultările cu stakeholderii din industria turismului au evidențiat necesitatea continuării concursului de ciclism Cursa Dunării Călărășene, eveniment care a fost stopat începând cu primul an pandemic 2020. Acest eveniment devenise unul de tradiție și a beneficiat de finanțare europeană.

S-a recunoscut oportunitatea de dezvoltare a cicloturismului prin piste de bicicletă care se vor construi pe traseul Euro Velo 6 (pe UAT-urile Ciocănești, Grădiștea, Cuza Vodă și Călărași) prin intermediul proiectului derulat de Consiliul Județean Călărași și finanțat prin PNRR.

Totodată, trebuie menționat proiectul "Cicloturism la Dunărea de Jos" ce are ca obiectiv amenajarea a 693 de km de trasee cicloturistice ce traversează județele: Ilfov, Giurgiu, Călărași și Constanța.

⁷¹<https://smartatletic.ro/ciclism>

Există și alte proiecte care prevăd dezvoltarea de trasee de cicloturism *Danube on two wheels*⁷², *Promovarea patrimoniului natural în zona Dunării călărășene prin eco-turism*⁷³, *Dezvoltarea economiei locale și conservarea naturii în Lunca Dunării*⁷⁴ și ale căror rezultate și propuneri pot fi valorificate la nivel local.

În cadrul listei de proiecte menționate în cadrul "Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași" este specificat proiectul "Promovarea mobilității durabile la nivelul localităților din ZUF prin crearea infrastructurii specifice deplasărilor cu bicicleta (piste de biciclete) și pietonale (trotuare, pasarele, treceri de pietoni)" cu o valoare de aproximativ 2,5 milioane Euro. Acest proiect trebuie planificat ținând seama de proiectele similare de cicloturism aflate în derulare sau care urmează a primi finanțare din diverse surse. "Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027" menționează, de altfel, proiectul "Amenajarea de piste de biciclete pentru creșterea mobilității și încurajarea mijloacelor de transport nepoluante".

Infrastructura turistică cu funcțiune de agrement (tobogane, balansoare, locuri de joacă pentru copii, șezlonguri, umbrele, cabine de duș etc.) dezvoltată pe plajele amenajate pe malul Brațului Borcea (Plaja Mare Samskara și Plaja Podul 4) și strandul Dumbrava oferă posibilitatea vizitatorilor să desfășoare activități de relaxare, recreere, agrement. Prin proiecte locale finanțate din resurse publice și/sau private aceasta va fi extinsă în vederea diversificării produsului turistic de agrement (ex. proiecte menționate în cadrul "Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași": "Amenajare zona de agrement Plaja Tineretului"; "Amenajarea unui parc de aventură și/sau tabăra școlară pe Plaja mare din municipiul Călărași"; "Ecologizarea și amenajarea zonei de agrement Iaz Decantor – municipiul Călărași").

3.4.1.3. Măsura Facilitarea dezvoltării turismului de afaceri și a turismului urban

Turismul urban în zona municipiului Călărași poate fi extins, în special la sfârșit de săptămână, adresându-se vizitatorilor proveniți din județele învecinate, interesați de experiențe și produse culturale, arhitecturale, sociale și naturale pentru petrecerea timpului liber.

Turismul de afaceri este favorizat de poziția geografică a municipiului la granița cu țării cu Bulgaria, vecinătatea fluviului Dunărea, dar și condiționat de existența unor facilități și spații adecvate pentru organizarea a diferite tipuri de întâlniri, conferințe, expoziții, târguri sau seminarii, precum și de cooperarea diferitelor organizații (ex. agenții de turism). Această formă de turism poate fi extinsă prin crearea unei infrastructuri adecvate (ex. săli de conferințe, spații expoziționale, săli de festivități dotate cu facilități moderne).

3.4.2. Obiectivul specific Reabilitarea/ conservarea / restaurarea obiectivelor de patrimoniu cultural și valorificarea acestora prin turism

3.4.2.1. Măsura Reabilitarea/ conservarea / restaurarea obiectivelor de patrimoniu cultural

La nivelul destinației turistice a municipiului Călărași și a ZUF Călărași sunt prezente vestigii arheologice, monumentelor istorice de arhitectură care necesită reabilitare, conservare, restaurare. Încadrarea acestora într-o listă specifică de investiții și colaborarea cu instituțiile culturale în vederea

⁷² <https://www.danubeon2wheels.eu/en/trasee>

⁷³ <https://www.cursadunariicalarasene.ro/index.php>

⁷⁴ <https://www.interreg-danube.eu/approved-projects/lena>

prioritizării activităților de valorificare a patrimoniului cultural, va permite intrarea obiectivelor culturale, într-un orizont de timp mediu și lung, în circuite culturale regionale, naționale și internaționale. "Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027" menționează, de altfel, proiectul *"Dezvoltarea produselor turistice comune și reabilitarea patrimoniului cultural"*, finanțat prin Programul Interreg V-A România Bulgaria – Axa 2 - *O regiune verde - OS2.1*. Aceeași strategie prevede proiectul ce vizează acordarea de "Sprijin pentru protejarea și valorificarea patrimoniului construit din județ" ca inițiativă viitoare de sprijinire a dezvoltării infrastructurii cultural și de petrecere a timpului liber.

În prezent, Primăria municipiului Călărași are/a avut în derulare o serie de proiecte și acțiuni pentru restaurarea, consolidarea, protecția, conservarea unor monumente istorice, obiective culturale sau a unor clădiri reprezentative: Poșta Veche – în prezent Centrul Cultural - Poșta Veche, Casa Demetriad (sediul fostei Biblioteci județene pentru copii Alexandru Odobescu), Palatul Prefecturii județului Călărași, Casa Ana și Marinache Popescu - în prezent sediul Direcției pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural a județului Călărași (a se vedea figura 9). De asemenea, Primăria municipiului Călărași intenționează să deruleze, până în 2030, un proiect pentru restaurarea Muzeului Municipal Călărași (proiect "Restaurare, consolidarea și punere în valoare Muzeul Municipal Călărași - Primăria Veche" în valoare de 3 milioane de Euro).



Figura 9. Proiecte și acțiuni pentru restaurarea, consolidarea, protecția și conservarea unor monumente istorice, obiective culturale sau a unor clădiri reprezentative din municipiul Călărași

Un alt obiectiv de patrimoniu care trebuie pus în valoare este Muzeul Dunării de Jos care este menționat de turiști ca fiind o atracție importantă la nivel local, dar care este inclus și pe lista proiectelor de reabilitare "Reabilitare, modernizare și consolidare sediul Muzeul Dunării de Jos Călărași" și urmează a fi depus pentru finanțare prin POR OS5.1 Axa 6.

Nu în ultimul rând, trebuie avute în vedere și acțiuni de reabilitare a obiectivelor de cult religios. De exemplu, Primăria comunei Modelu și-a exprimat intenția ca până în 2030 lăcașele de cult să fie

ajutorate financiar pentru lucrări de reabilitare/consolidarea bisericilor și a mănăstirii din satul Radu Negru.

3.4.2.2. Măsura Valorificarea patrimoniului cultural prin activități turistice specifice

Valorificarea patrimoniului cultural presupune dezvoltarea de programe turistice care să integreze obiective turistice culturale (vestigii arheologice - Sit arheologic punct "Grădiștea Călărași"; Sit arheologic punct "Grădiștea Ulmilor", Sit arheologic, punct "Grădiștea Coslogeni" – „La Clinci”; monumente istorice de arhitectură - Prefectura județului Călărași, Casarma Pompierilor, Clădirea Liceului "Știrbei Vodă"; muzee - Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipal Călărași; monumente de for public, memoriale și funerare – Monumentul Eroilor Călărășeni din Primul Război Mondial, Monumentul ridicat în memoria marinarilor de pe șalupa "Teleormanul"; biserici – Biserica de lemn "Sf. Cuvioasa Parascheva - Adormirea Maicii Domnului", Biserica Volna "Sf. Împărați Constantin și Elena") și elemente de patrimoniu imaterial (ex. obiceiuri și tradiții, muzica și dansurile populare tradiționale, ateliere de artă și meșteșug). Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași și Centrul Cultural Dragalina pot sprijini inițierea și derularea unor astfel de manifestări culturale, concerte, festivaluri, recitaluri, spectacole și piese de teatru. De exemplu, se poate crea o ruta cultural-turistică pedestră intitulată **Drumul istoriei** (Calea monumentelor) pe traseul Palatul Prefecturii – Casa regilor – Muzeu – Cinema Victoria – Turnul de apă – Căpitănia portului⁷⁵.

La nivelul zonei analizate există resurse turistice (de ex. Mănăstirea Radu Negru – comuna Modelu, Schitul Coslogeni – comuna Dichiseni, Catedrala ortodoxă "Sf. Nicolae" – municipiul Călărași, Crucea de Leac de la mănăstirea Coslogeni din comuna Dichiseni) și oportunități pentru practicarea **turismului religios** și dezvoltarea unor circuite turistice religioase care pot fi extinse la nivelul județelor învecinate care dispun de atracții religioase importante pentru pelerini (Peștera Sf. Andrei - județul Constanța).

*Existenta mănăstirilor din zona urbană (Mănăstirea Radu Negru, Mănăstirea Libertatea, Mănăstirea Coslogeni - Crucea de Leac), precum și bisericile din municipiul Călărași, unele dintre acestea monumente de importanță istorică, pot face obiectul unui **turism ecumenic**, fiind implicate în acest sens și unitățile de cult (Primăria Municipiului Călărași).*

***Turismul religios**, prin mănăstirile existente în zonă, dar și bisericile monument istoric, ar putea fi mai bine pus în valoare, inclusiv prin conectarea cu atracția reprezentată de Peștera Sf. Andrei (situată în județul Constanța la o distanță relativ mică după trecerea cu bacul de la Chiciu) (consultări cu stakeholderii din industria turismului).*

⁷⁵ Propunere în proiectul Danurb+

O altă componentă culturală ce poate fi exploatată la nivel local se referă la **gastronomie și oenologie**. Astfel, vizitatorii pot degusta produsele și preparatele culinare specific zonei, dar se pot implica și în vizitarea producătorilor locali.

*Bogăția apelor Dunării și a lacurilor situate în zona urbană poate antrena diferiți antreprenori locali, pentru înființarea punctelor gastronomice locale, precum și a unor festivaluri culinare cu specific pescăresc și vânătoresc, fiind revigorat **turismul culinar** (Primăria Municipiului Călărași).*

Totodată trebuie avută în vedere posibilitatea dezvoltării unor programe culturale comune transfrontaliere România - Bulgaria pe teme legate de multiculturalitate. De aceea, se recomandă dezvoltarea, în comun cu operatori din Bulgaria, a unor proiecte pentru crearea unor produse turistice culturale transnaționale. În cadrul "Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași" este specificat proiectul "Dezvoltarea unor produse/servicii turistice comune pe baza capitalului natural și cultural și derularea acțiunilor comune de promovare a acestora".

La nivelul municipiului Călărași și comunelor din ZUF Călărași sunt organizate o serie de **evenimente culturale – artistice**, gastronomice, cultural – educative care atrag anual un număr important de vizitatori. Având în vedere proximitatea municipiului București și a altor aglomerări urbane, aceste evenimente pot fi valorificate și popularizate în rândul vizitatorilor, în vederea diversificării activităților de agrement și de petrecere a timpului liber. Primăria municipiului Călărași menționează o serie de evenimente și manifestări cultural-artistice-sportive anuale de interes și pentru turiști, respectiv: Festivalul-concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești "Flori de Mai", Festivalul Național – Concurs de muzică folk "Chitara Dunării" – interpretare muzică folk; Festivalul internațional de folclor "Hora Mare"; Festivalul Dunării Călărășene. Aceste evenimente pot reprezenta oaze de relaxare pentru populația doritoare de socializare în spații originale, racordate de realitățile societății actuale.

În cadrul listei de proiecte menționate în cadrul "Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași" este specificat proiectul "Păstrarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural prin acțiuni și evenimente cultural transfrontaliere" cu implementare la nivelul localității Cuza Vodă și finanțare prin Programul Interreg România - Bulgaria. Astfel de propuneri trebuie materializate la nivel local în vederea atragerii de fonduri europene menite să susțină valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial existent. În cadrul aceleași strategii este menționat proiectul "Sprijinirea și promovarea meșteșugurilor locale" la nivelul localității Ștefan Vodă, susținut din bugetul local. Totodată, "Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027" prevede "sprijinirea evenimentelor tradiționale reprezentative pentru județ".

3.4.3. Obiectivul specific *Informatizarea și digitalizarea obiectivelor turistice*

În era informațională, autoritățile locale, administratorii de obiective turistice, operatorii de turism trebuie să ofere servicii eficiente, rapide și convenabile, iar digitalizarea informațiilor turistice va îmbunătăți calitatea serviciilor turistice oferite vizitatorilor

3.4.3.1. Măsura *Dezvoltarea de sisteme digitale de management al resurselor informaționale în turism*

Tehnologiile digitale au transformat, în mod substanțial, industria turismului, generând schimbări majore atât la nivelul afacerilor de turism și a destinațiilor turistice, dar și al produselor și experiențelor turistice. Digitalizarea a modificat rolurile pe care producătorii și consumatorii de turism le dețineau în mod tradițional, inducând un alt raport al relațiilor de creare, comercializare și de consum al produselor și serviciilor turistice. La nivelul destinației turistice Călărași se recomandă extinderea experienței digitale, atât din partea producătorilor, administratorilor, dar și a consumatorilor, prin facilitarea dezvoltării de sisteme digitale de management al resurselor informaționale în turism, spre exemplu utilizarea de instrumente software în vederea colectării și analizei *big data* (recenzii online, platforme social media, informații legate de rezervare de pe site-urile online de profil) pentru a identifica nevoile, dorințele, cerințele consumatorilor și a adapta, în consecință, produsele și serviciile turistice.

O altă dimensiune a digitalizării resurselor informaționale din turism se referă la crearea și mai ales *gestionarea conturilor de social media* ale diferitelor atracții turistice la nivel de destinație, precum și planificarea și implementarea campaniilor bazate pe informațiile colectate online.

Adoptarea tehnologiilor de *inteligență artificială* cum ar fi *realitatea virtuală* și simularea experienței de călătorie în cadrul muzeelor, ariilor protejate, traseelor pe Dunăre etc. sporesc interesul și curiozitatea vizitatorilor să-și trăiască propria experiență în aceste locații.

3.4.3.2. Măsura *Consultanță și parteneriate pentru digitalizare în industria turismului*

Sectorul turistic este dominat de IMM-uri cărora le lipsesc capacitățile financiare și umane pentru dezvoltarea unor platforme digitale în turism. De aceea este necesară implicarea administrației publice și a asociațiilor profesionale în vederea oferirii de sprijin (ex. site-uri web comune, e-marketing), creșterii gradului de digitalizare a obiectivelor turistice și operațiunilor curente derulate de către operatori.

Digitalizarea obiectivelor turistice este necesar să se îmbunătățească pentru a putea spori experiența de călătorie a vizitatorilor și eficiența operațională a agenților economici din turism.

În cadrul listei de proiecte menționate în cadrul "Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași" este specificat proiectul "Implementare sistem fizic și digital de semnalizare privind accesul la principalele atracții ale municipiului Călărași (orientat către turism și afaceri)".

Toate măsurile/acțiunile, alături de obiectivele specifice aferente direcției strategice *Resurse turistice* sunt prezentate în figura 10.

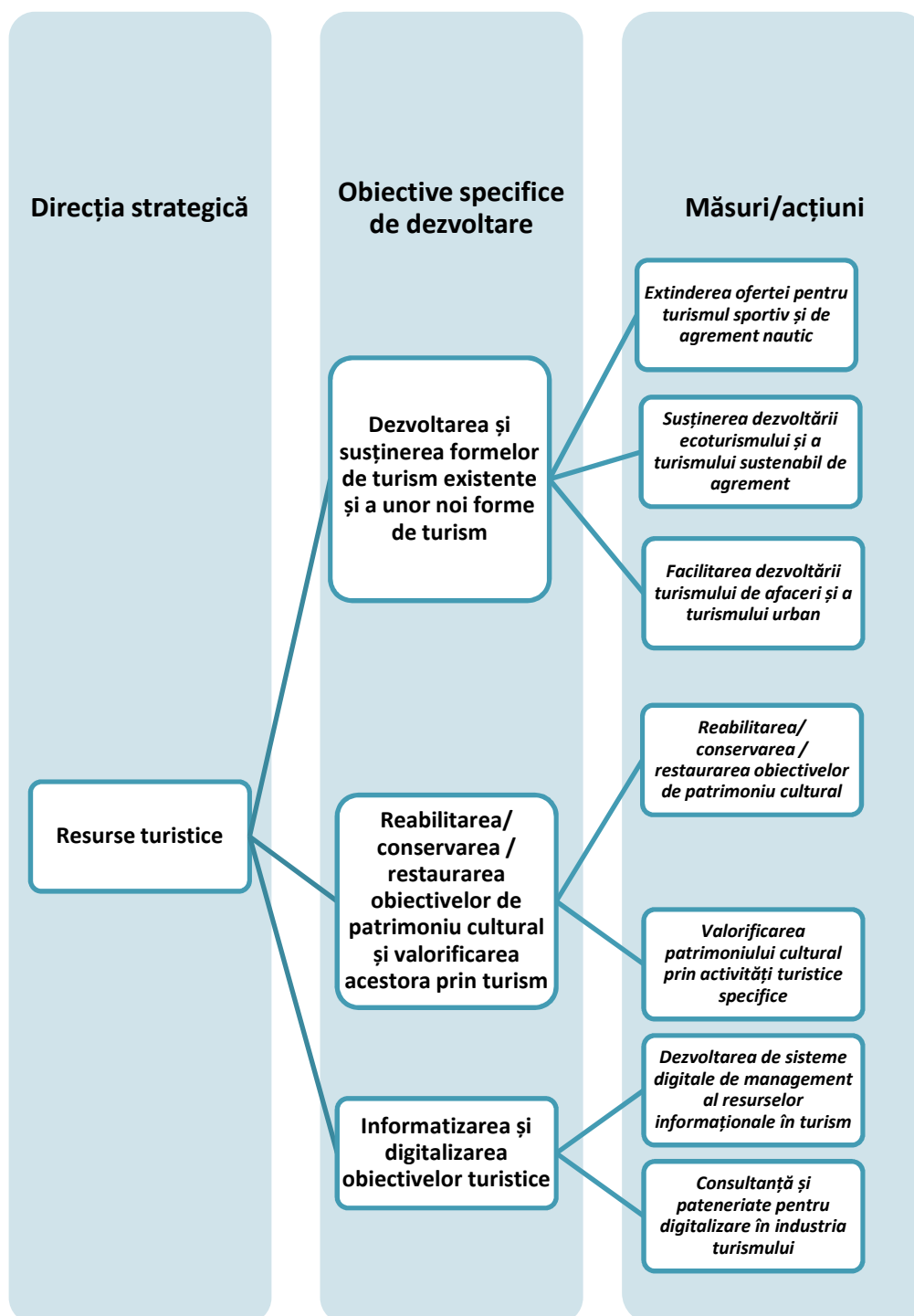


Figura 10. Obiectivele și măsurile/acțiunile din cadrul Direcției strategice *Resurse turistice*

Sursa: realizat de autori

3.5. Direcția strategică de dezvoltare *Resurse umane*

Obiectiv specific: *Creșterea calității resurselor umane din sectorul turistic aferent municipiului Călărași și Zonei Urbane Funcționale*

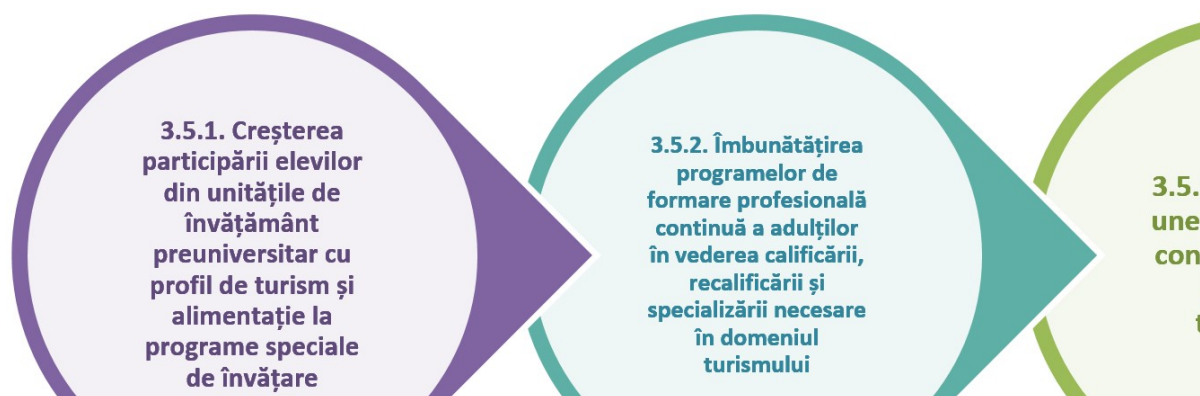


Figura 11. Direcția strategică *Resurse umane*

Sursa: realizat de autori

Acest obiectiv specific se corelează cu Direcția de dezvoltare strategică 2: Creșterea competitivității economice a Municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași, care a fost formulată în "Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru municipiul Călărași și Zona Urbană Funcțională, 2021-2027", în cadrul căreia se menționează faptul că "interesul pentru dezvoltarea activităților economice trebuie să cointereneze un întreg ansamblu de entități diferite publice și private, din diferite domenii economice, precum și educația, serviciile publice, societatea civilă etc., legate de un interes comun, cel al dezvoltării durabile".

3.5.1. Măsura *Creșterea participării elevilor din unitățile de învățământ preuniversitar cu profil de turism și alimentație la programe speciale de învățare*

La nivelul municipiului Călărași și al Zonei Urbane Funcționale, cursuri de pregătire specializate pentru sectorul turismului și al ospitalității⁷⁶ (specializarea *Servicii*, profilul *Turism și alimentație*) se organizează în 4 unități de învățământ preuniversitar⁷⁷, respectiv la:

- Colegiul Economic "Călărași" din municipiul Călărași;
- Liceul Pedagogic "Ștefan Bănulescu" din municipiul Călărași;
- Liceul Tehnologic "Dan Mateescu" din municipiul Călărași;
- Liceul Tehnologic "Duiliu Zamfirescu" din comuna Dragalina.

⁷⁶ Sursa informațiilor: Ministerul Educației, Inspectoratul Școlar Județean Călărași - *Repartizarea computerizată a absolvenților clasei a VIII-a în unitățile de învățământ liceal, în învățământul profesional de stat și în învățământul dual, an școlar 2022-2023*.

⁷⁷ Menționăm și faptul că, la nivel universitar, în cadrul Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală - filiala Călărași, printre disciplinele predate figurează și Agroturismul.

În aceste patru unități de învățământ ar fi extrem de util să se organizeze și să se deruleze un sistem de stagii de practică (programe de internship, de învățare prin experiență practică), care să se desfășoare în unități de cazare și alimentație din municipiul Călărași și Zona Urbană Funcțională, pentru a combina educația de bază în turism cu abordările practice. Stagiile de practică sunt un instrument necesar în vederea dobândirii experienței necesare pentru integrarea cu succes pe piața muncii a viitorilor absolvenți. Punându-se accentul pe pregătirea practică și orientarea profesională a cursanților, prin crearea și consolidarea parteneriatelor / contractelor de colaborare cu diverse structuri de cazare și alimentație locale, aceștia vor avea ocazia să își formeze abilitățile practice și socio-profesionale de care vor avea nevoie în domeniul industriei turistice, să cunoască mai bine oportunitățile unei cariere în turism. În acest sens, este necesară consolidarea conexiunii cu unitățile de cazare și alimentație, în care elevii pot fi trimiși pentru stagii de practică, unde vor avea ocazia să aplice informațiile învățate la cursuri, să cunoască realitatea, să își formeze abilități de comunicare. Totodată, este important ca elevii să poată beneficia și de servicii de orientare și consiliere profesională, inclusiv prin organizarea de workshop-uri / sesiuni de informare (referitoare la piața muncii în domeniul turismului, la evaluarea cunoștințelor în vederea orientării profesionale, metode de căutare a locurilor de muncă). Prin accesarea finanțărilor derulate prin Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO) se pot organiza inclusiv ateliere de practică pentru elevi în alte țări (prin schimburi de bune practici, în vederea exersării deprinderilor practice, a tehnicilor de lucru învățate la cursuri, exersarea aptitudinilor de comunicare, munca în echipă, ș.a.), pentru ca aceștia să aibă ocazia de a experimenta practica internațională în turism, în paralel cu studiul teoretic național.

Responsabili: cele 4 unități de învățământ preuniversitar care organizează deja cursuri de turism și alimentație, Asociația AISSER.

Surse de finanțare: Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul specific ESO4.5. Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie.

3.5.2. Măsura Îmbunătățirea programelor de formare profesională continuă a adulților în vederea calificării, recalificării și specializării necesare în domeniul turismului

Serviciile turistice competitive pot fi asigurate doar de către un personal bine pregătit și specializat. Performanțele turistice depind în mod semnificativ de pregătirea și aptitudinile persoanelor implicate în activitățile de profil, prin urmare îmbunătățirea calității resurselor umane din sectorul turistic aferent municipiului Călărași și Zonei Urbane Funcționale este un deziderat esențial. În vederea menținerii și actualizării cunoștințelor și aptitudinilor personalului existent, acestea trebuie dezvoltate continuu, prin cursuri de perfecționare, pentru ca performanțele să nu scadă și să nu afecteze calitatea serviciilor prestate. Este recomandabil ca organizarea acestor cursuri să se facă după o evaluare prealabilă a nevoilor specifice de instruire / formare profesională a personalului angajat în activitățile turistice (eventual prin chestionare/anchete pentru colectarea datelor necesare, din punct de vedere numeric al persoanelor interogate, al cunoștințelor și abilităților acestora, urmate de analiza și interpretarea informațiilor colectate – toate acestea pentru a se putea identifica modalitățile de îmbunătățire a performanțelor individuale). Amintim faptul că, potrivit

Codului Muncii (Legea nr. 53/2003, art. 194), personalul angajat trebuie să participe la programe de formare profesională (asigurate de angajatori), la următoarele intervale:

- a) cel puțin o dată la 2 ani, dacă au cel puțin 21 de salariați;
- b) cel puțin o dată la 3 ani, dacă au sub 21 de salariați.

Totodată, menționăm faptul că următoarele categorii de personal din structurile de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică trebuie să dețină certificate de calificare profesională⁷⁸:

- a) tot personalul din recepție (din hoteluri, moteluri, cabane și camping-uri);
- b) șeful de recepție (din unitățile de 5-3 stele, cu mai mult de 50 de spații de cazare);
- c) șeful de sală (din unitățile cu peste 100 de locuri, de 5 și 4 stele);
- d) tot personalul secțiilor de producție și servire;
- e) guvernantele din unitățile cu peste 50 de spații de cazare și 5-3 stele;
- f) somelierii din unitățile de 5 stele;
- g) barmanii preparatori din unitățile de 5 și 4 stele;
- h) bucătarii din unitățile de 5-3 stele, cu excepția barurilor;
- i) bucătarii specialiști sau maeștrii în arta culinară din unitățile de 5 și 4 stele, cu excepția barurilor.

3.5.2.1. Măsura Creșterea numărului de oferte furnizate pentru formarea profesională în turism a adulților, în vederea dezvoltării nivelului de calificare a acestora

Pregătirea continuă la locul de muncă a personalului deja angajat în domeniul turismului, calificarea profesională și participarea la cursuri de calificare sunt atuuri benefice în cariera fiecărei persoane. Conform Registrului furnizorilor de formare profesională autorizați din județul Călărași⁷⁹ pentru perioada 2019 - 2023, în acest județ doar *Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților* (instituție publică ce funcționează în municipiul Călărași) derulează un program pentru formarea ospătarilor (chelnierilor) și a vânzătorilor în unitățile de alimentație, deci doar pentru profilul alimentației, nu și strict pentru profilul turism. Pentru a ține pasul cu necesarul de aptitudini și cunoștințe, formarea profesională a resurselor umane angajate în domeniul turismului devine o cerință de bază pentru orice furnizor de servicii turistice. În acest scop, se pot organiza activități (workshop-uri) de conștientizare a nevoii de instruire și de implementare a culturii educaționale la locul de muncă al adulților din municipiul Călărași și a Zonei Urbane Funcționale, dar este nevoie și de crearea de programe de dezvoltare profesională continuă în turism (cursuri de specializare / calificare pentru personalul din structurile de cazare și alimentație).

Responsabili: Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași.

Surse de finanțare: Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul specific ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și

⁷⁸ Conform Anexei nr. 7 (Criterii minime obligatorii privind încadrarea cu personal și pregătirea profesională în structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică) la Normele metodologice aprobate prin Ordinul nr. 65/2013.

⁷⁹ Disponibil la: <https://calarasi.mmanpis.ro/informare-beneficiari-de-asistenta-sociala/formare-profesionala/>

digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale.

3.5.2.2. Măsura Implementarea unor programe pentru dezvoltarea abilităților de tip *soft skills* ale personalului care lucrează în unitățile de cazare și alimentație

Domeniul turismului necesită un personal cu nivel de calificare ridicat, instruit, care să dețină suficiente cunoștințe și informații de profil, care să știe să utilizeze tehnologia informațiilor, dar care trebuie să cunoască și cel puțin o limbă străină de circulație internațională, să poată relaționa și comunica (verbal și în scris) cu diverse tipuri de clienți și colegi la locul de muncă și să aibă o atitudine corespunzătoare. Abilitățile de tip *soft skills* (sau abilitățile non-tehnice) sunt acele abilități interpersonale care se referă la interacțiunea, relaționarea și colaborarea cu alte persoane, atitudinea și comportamentul potrivit la locul de muncă, spiritul de echipă, gestionarea și rezolvarea conflictelor. Abilitățile tehnice (sau cele de tip *hard skills*, care sunt abilitățile și cunoștințele profesionale dobândite prin studiu și prin experiență) nu sunt suficiente, deoarece angajatorii pun accent și pe modul de comunicare și relaționare, alături de bagajul de cunoștințe. De aceea este nevoie de elaborarea unor programe de formare/dezvoltare a abilităților de tip *soft skills*, pentru persoanele care lucrează în unitățile turistice, prin training-uri / cursuri specifice (on-line sau la fața locului), care să le ajute pe acestea să interacționeze în mod eficient și armonios cu alte persoane.

Responsabili: Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași.

Surse de finanțare: Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul Specific ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale.

3.5.2.3. Măsura Organizarea de cursuri de pregătire pentru managerii unităților din turism și alimentație publică

Tot în cadrul formării profesionale continue este necesar să se acorde atenție, pe lângă activitățile propuse pentru personalul de execuție, și personalului de conducere (proprietarii / administratorii unităților de turism și alimentație publică), pentru ca aceștia să poată menține standardele de calitate la locul de muncă și să își dezvolte potențialul propriu de gestionare a unităților turistice pe care le conduc. Specificăm faptul că, în conformitate cu Anexa nr. 7 (Criterii minime obligatorii privind încadrarea cu personal și pregătirea profesională în structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică) la Normele metodologice aprobate prin Ordinul nr. 65/2013, pentru personalul de conducere sunt prevăzute obligativități de certificare în domeniul managementului sau studii superioare de specialitate, precum și certificări în domeniul calității serviciilor turistice. În acest sens, în vederea creșterii capacității managerilor de a dezvolta competitivitatea propriilor unități turistice, se recomandă organizarea unor cursuri care să aibă ca subiecte dezvoltarea aptitudinilor de supraveghere și conducere, a tehnicilor de comunicare cu personalul din subordine,

managementul resurselor umane, management financiar, marketing în turism, digitalizare în turism, legislație turistică, comunicare în afaceri, antreprenoriat.

Responsabili: Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași.

Surse de finanțare: Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul Specific ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale.

3.5.2.4. Măsura *Creșterea accesului la programele de formare profesională a persoanelor șomere și/sau de diverse etnii*

Pentru a veni în sprijinul și pentru a contribui la creșterea ratei de ocupare a acestor categorii de persoane pe piața muncii, este necesar a se avea în vedere crearea și dezvoltarea de programe de formare profesională destinate șomerilor, persoanelor inactive, persoanelor de diverse etnii. În acest sens, ar trebui sprijinite măsuri/proiecte care vizează servicii de informare, îndrumare și consiliere profesională, întocmirea unui Raport de evaluare a nevoilor de formare profesională a categoriilor vizate, elaborarea materialului didactic pentru cursurile de calificare, organizarea în mod regulat a cursurilor specifice (inițierea și implementarea activităților de formare profesională în turism). Prin intensificarea eforturilor de organizare a cursurilor de formare profesională în turism a persoanelor inactive și a persoanelor de diverse etnii, de reconversie profesională pentru persoanele șomere, acestea vor putea dobândi competențele necesare pe piața forței de muncă turistice din municipiul Călărași (în condițiile în care numărul salariaților din domeniul HRA a înregistrat scăderi în perioada 2017-2021), dar se va putea contribui și la creșterea șanselor de integrare și inserția profesională pe piața muncii a membrilor grupului-țintă. În același timp, prin astfel de măsuri se poate veni în întâmpinarea problemelor existente deja, legate de fenomenele de șomaj, de migrație a persoanelor din municipiul Călărași și din Zona Urbană Funcțională și de sezonabilitate⁸⁰ (fenomen caracteristic activităților turistice).

Responsabili: Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași, Asociația Județeană de Agroturism, Turism Rural și Ecologic Călărași.

Surse de finanțare: Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul specific ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru

⁸⁰ Sezonalitatea manifestată în municipiul Călărași, cu precădere în sezonul de vară, deși nu este atât de pronunțată, ea totuși există și generează fluctuații de personal.

persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale.

3.5.2.5. Măsura Asigurarea formării și dezvoltării profesionale continue a specialiștilor în managementul viitoarei destinații turistice Călărași

În procesul de elaborare a acestei strategii, în urma consultării cu stakeholderii s-a conturat și nevoia de înființare a unei organizații de management al destinației (nu doar pentru municipiul Călărași, ci pentru tot județul omonim). Pentru a putea operaționaliza o viitoare organizație de management al destinației este nevoie de un personal pregătit corespunzător (pentru care se impune inițializarea și implementarea unui program de pregătire profesională, care să contribuie la însușirea de către cursanți a cunoștințelor, abilităților și competențelor în managementul destinației turistice) și de un manager acreditat. În ceea ce privește calificarea pentru funcția de manager al OMD-ului, menționăm faptul că aceasta presupune (conform COR) o formare profesională care să se efectueze într-un cadru universitar, prin absolvirea unui curs postuniversitar. În prezent, aceste cursuri post-universitare se organizează doar de către Academia de Studii Economice din București (Facultatea Business și Turism), de-a lungul a 180 de ore, care conțin activități teoretice și practice. Activitățile se desfășoară în sistem hibrid, punând la dispoziție atât cursuri online, dar și seminare, proiecte, lucrări practice în sistem fizic, în mai multe zone din țară, în funcție de proveniența cursanților. Programul se finalizează cu examen de certificare a competențelor, iar certificatele de absolvire sunt eliberate sub tutela Ministerului Educației. Această inițiativă beneficiază de susținerea directă a Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în conformitate cu parteneriatul încheiat între cele două instituții. Taxa de înscriere este de 125 lei, iar taxa de școlarizare este de 3.000 lei plătibili în două tranșe, după începerea cursurilor⁸¹.

Responsabili: Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași.

Surse de finanțare: Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul Specific ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale.

3.5.2.6. Măsura Formarea profesională a specialiștilor din viitorul centru de informare turistică

Lipsa unui centru de informare turistică a fost, de asemenea, un subiect care s-a discutat în cadrul consultărilor cu stakeholderii. Această lacună poate fi acoperită prin crearea unui astfel de centru de informare, care să contribuie la atragerea și la deservirea turiștilor în municipiul Călărași și în Zona Urbană Funcțională. Pentru personalul care va lucra în acest centru ar fi util să se implementeze un program special de pregătire (care să includă pentru început un curs de inițiere și ulterior seminarii periodice de perfecționare). Aceste cursuri vor fi necesare, deoarece personalul care va activa în

⁸¹ Sursa informațiilor: <https://managerdestinatie.ase.ro/>, <https://turism.gov.ro/web/2023/01/17/lansare-primul-curs-de-formare-si-dezvoltare-profesionala-manager-de-destinatie-turistica/>

viitorul centru de informare va trebui să fie capabil să promoveze municipiul Călărași și Zona Urbană Funcțională a acestuia ca destinație turistică, să ofere informații privind oferta de cazare și posibilitățile de transport, să consilieze turiștii pe perioada sejurului acestora, să organizeze manifestări de marketing turistic, să coopereze cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism, să coopereze cu autoritatea publică centrală pentru turism și să furnizeze date statistice (la cererea acesteia), să efectueze activități de cercetare de piață pe plan local și regional, să inventarieze patrimoniul natural și cultural, să aibă competențe de comunicare în mai multe limbi străine, să elaboreze materiale promoționale, să comercializeze materiale de promovare și produse tradiționale⁸², etc.

Responsabili: Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași.

Surse de finanțare: Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul Specific ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale.

3.5.3. Măsura *Elaborarea unei campanii de conștientizare în domeniul turismului*

O astfel de campanie ar presupune activități educative care vizează conștientizarea factorilor implicați în sectorul turismului, respectiv a celor care interacționează direct sau indirect cu turiștii (furnizorii de servicii turistice, angajații din unitățile de turism și alimentație publică, autoritățile locale, rezidenții din comunitățile locale, instituțiile de învățământ, mass-media), prin activități precum editarea unor buletine informative de educație și conștientizare în turism și organizarea unor evenimente de conștientizare în localitățile vizate. În cadrul acestor evenimente poate fi prezentat efectul multiplicator pe care activitățile turistice le generează, se pot indica avantajele acestora (oportunitățile de creare a noi locuri de muncă, de recalificare profesională în domeniu, lipsa de monotonie etc.), fiind și o bună ocazie pentru prezentarea patrimoniului turistic (pentru a crește și menține interesul locuitorilor de a cunoaște și poate chiar de a dezvolta afaceri în turism). Toate aceste acțiuni au un rol important în vederea creșterii gradului de informare cu privire la beneficiile, oportunitățile și importanța susținerii și dezvoltării activităților din domeniul turismului, dar și în vederea aprecierii și cunoașterii valorilor turistice din municipiul Călărași și Zona Urbană Funcțională.

Responsabili: Consiliul Județean Călărași, primăria municipiului Călărași, primăriile celor 9 comune din Zona Urbană Funcțională, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași.

Surse de finanțare: bugetele proprii ale Consiliului Județean Călărași, ale primăriei municipiului Călărași, ale primăriilor celor 9 comune din Zona Urbană Funcțională, ale Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași.

⁸² Conform Normelor metodologice aprobate prin Ordinul Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri nr. 2409/3501/2020.

3.6. Direcția strategică de dezvoltare *Marketing și promovare*

Obiectiv specific: *Crearea unei identități turistice coerente și atractive pentru destinație și promovarea acesteia prin canale eficiente*

Din analiza de piață realizată în prima fază, rezultă următoarele aspecte referitoare la destinația turistică Zona Urbană Funcțională Călărași:

- destinația ZUF Călărași nu are o identitate vizuală clară și nu este foarte atractivă pentru piețele externe;
- în municipiul Călărași, extrasezonul concentrează sub 19% din fluxurile de sosiri de turiști în unitățile de cazare de-a lungul unui an;
- segmentul care investește cel mai mult în turism este format din Mileniali sau Generația Y⁸³; ei determină evoluția pieței prin preferințele lor. Generația Y este interesată de experiențe noi, produse de marcă, interacțiuni cu natura, relaționare cu localnicii, distracție, cultură digitală;
- durata sejurului în municipiul Călărași a avut în general un trend de scădere;
- potrivit platformei Booking.com, municipiul Călărași este promovat astfel: *"Bucurați-vă de relaxare, pescuit în ape curgătoare și excursii cu buget redus în timpul următoarei călătorii în Călărași!"*;
- conform platformei de călătorie Tripadvisor.com cele mai populare obiective din municipiul Călărași sunt: Muzeul Municipal Călărași, Muzeul Dunării de Jos, Zoo Parc Călărași;
- pe site-ul Google.com au fost identificate următoarele obiective turistice culturale și de agrement din municipiul Călărași: Muzeul Municipal Călărași, Complex Agrement Zoo Călărași, Muzeul Dunării de Jos, Waterfront Park Central Călărași, Parcul Dumbrava, Plaja Mare (Samskara Beach), Plaja Podul 4, Parcul Navrom.

Avantajele competitive ale destinației turistice Zona Urbană Funcțională Călărași sunt acele caracteristici care o diferențiază sau o fac mai atractivă decât alte destinații similare. Potrivit unor cercetători⁸⁴, avantajele competitive ale unei destinații turistice depind de modul în care aceasta folosește resursele sale în mod eficient și eficace pe termen lung. Unele dintre resursele care pot crea avantaje competitive pentru Zona Urbană Funcțională Călărași sunt:

- *Istorie bogată și cultură autentică:* povestea istorică și culturală a zonei oferă vizitatorilor oportunitatea de a descoperi tradițiile și obiceiurile locale;
- *Atracții turistice unice:* identificarea și promovarea atracțiilor turistice distincte ale zonei, cum ar fi monumente istorice sau obiective culturale, poate atrage vizitatori interesați de explorarea patrimoniului local;
- *Bucătărie tradițională și gastronomie autentică:* zona este cunoscută pentru bucatele tradiționale locale, oferind turiștilor oportunitatea de a experimenta gusturi autentice și ingrediente locale;

⁸³ Reprezintă persoanele născute în perioada 1981-1996

⁸⁴ https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01669-6_33-2

- *Peisaje deosebite și zone verzi:* Zona Urbană Funcțională Călărași poate promova frumusețea peisajelor sale, inclusiv parcurile și zonele verzi, oferind o experiență relaxantă și naturală;
- *Evenimente culturale, sportive și festivaluri locale:* promovarea evenimentelor culturale, sportive și a festivalurilor tradiționale poate atrage turiști interesați să participe și să experimenteze atmosfera vibrantă a comunității locale;
- *Oportunități de shopping:* diversele piețe, târguri și magazine locale pot oferi turiștilor posibilitatea de a cumpăra produse autentice și suveniruri locale;
- *Ospitalitatea locală:* valorificarea ospitalității locale poate crea o experiență de călătorie memorabilă, cu comunitatea locală contribuind la atmosfera prietenoasă și primitoare;
- *Accesibilitate și conexiuni bune de transport:* punerea în valoare a infrastructurii de transport și a facilităților de acces poate face destinația atractivă pentru turiștii care apreciază ușurința de a călători și a explora;
- *Activități recreative diverse:* Promovarea activităților recreative variate, precum sporturi de apă, ciclism sau evenimente culturale, poate atrage turiști cu interese diverse
- *Parteneriate locale și colaborări:* dezvoltarea parteneriatelor cu comunitățile locale, întreprinderile mici și mijlocii și alte organizații poate consolida imaginea destinației turistice și poate crea sinergii benefice pentru toți cei implicați.

În general, turiștii își formează percepția despre o destinație cu mult timp înainte de a o vizita, informându-se din diverse surse precum știri, afilieri cu produse, experiențe culinare, reprezentări în filme și povești din copilărie. O marcă de destinație reprezintă legătura psihologică, emoțională și motivațională dintre vizitatori și destinație, fiind formată din elemente precum mesaje și valori menite să inducă o percepție favorabilă.

Un brand eficient poziționează destinația în competiție și atrage turiștii din piața țintă prin:

a) Identificarea punctelor unice de vânzare (en. Unique Selling Points - USP) care diferențiază destinația turistică Zona Urbană Funcțională Călărași

Destinația turistică Zona Urbană Funcțională Călărași se remarcă prin diverse aspecte, cum ar fi prezența unor elemente naturale și culturale deosebite, precum și oferirea de activități speciale pentru vizitatori (agrementul, pescuitul și vânătoarea, cicloturismul, etc.). În cadrul acestei acțiuni strategice se urmărește promovarea unui produs turistic complet, care să respecte principiile dezvoltării durabile, o destinație potrivită pentru orice anotimp, atractivă atât pentru turiștii români, cât și pentru noi categorii de turiști străini.

b) Segmentarea pieței și a comportamentului consumatorilor pentru destinația turistică Zona Urbană Funcțională Călărași

O abordare de marketing eficientă pentru o destinație turistică implică segmentarea pieței potențiale. Analizarea profilului și motivației diverselor categorii de vizitatori care ar putea manifesta interes pentru destinație este esențială. Aceste categorii pot diferi în funcție de vârstă, stil de viață, preferințe recreative și scopul călătoriei. În plus, evaluarea nivelului de atractivitate al destinației pentru diferite piețe geografice sau lingvistice devine crucială, având în vedere accesibilitatea și compatibilitatea cu aceasta. Pe măsură ce industria turismului înregistrează creștere, se confruntă și cu diverse provocări în domeniul marketingului, cu precădere în ceea ce privește strategiile multigeneraționale.

Alegerea canalelor de comunicare

Strategia de comunicare pentru promovarea destinației turistice trebuie să țină cont de dinamica și diversitatea pieței, precum și de evoluția constantă a tehnologiilor informaționale. În contextul actual, majoritatea proceselor de promovare și distribuție a produsului turistic se desfășoară prin intermediul canalelor digitale, cum ar fi rețelele sociale, marketingul prin motoarele de căutare, marketingul afiliat, etc. Cu toate acestea, nu toate segmentele de piață au aceleași preferințe și comportamente în ceea ce privește canalele de comunicare. De aceea, este necesar să se realizeze cercetări periodice pentru a identifica profilul și nevoile grupurilor țintă, precum și canalele de comunicare adecvate pentru fiecare. Planul de acțiune propus a luat în considerare aceste tendințe ale marketingului destinației, dar a inclus și canalele tradiționale de promovare, care încă au o pondere importantă pe piața internă, în special pentru comunicarea cu industria turistică (ex. târgurile de turism).



Figura 12. Direcția strategică **Marketing și Promovare**

Sursa: realizat de autori

3.6.1. Măsura Dezvoltarea unui brand turistic pentru Zona Urbană Funcțională Călărași

Schimbările din sectorul turistic, datorate în mare parte competiției dintre produsele/destinațiile turistice, precum și cerințelor și așteptărilor tot mai complexe ale tuturor categoriilor de turiști și, în special, ale celor cu venituri ridicate, determină destinațiile turistice să devină branduri administrate neapărat dintr-o perspectivă strategică. Brandul destinației a fost definit ca fiind „un nume, un simbol, un logo, un cuvânt cheie sau orice semn grafic ce identifică și totodată diferențiază destinația; mai mult, acesta exprimă promisiunea unei experiențe de călătorie memorabile ce este asociată în mod unic cu destinația; [brandul] servește la consolidarea legăturii emoționale dintre vizitator și destinație”.⁸⁵

Brandingul reprezintă o strategie de marketing esențială pentru o destinație turistică, având în vedere natura competitivă a industriei turismului și necesitatea de a oferi turiștilor produse și servicii diverse și experiențe memorabile. Procesul de creare a unui brand al destinației implică identificarea

⁸⁵ https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/208-213_14.pdf

avantajelor competitive și a produselor cu cel mai mare potențial de atracție pentru turiști, crearea unei imagini distinctive care să diferențieze destinația de ceilalți competitori și gestionarea constantă a acestei imagini pe toate canalele de comunicare disponibile.

Un brand turistic de succes este cel care reușește să atragă și să fidelizeze vizitatorii, să sporească notorietatea și reputația destinației, să contribuie la dezvoltarea economică și socială a acesteia și să reflecte valorile și cultura locală.

3.6.1.1. Realizarea de cercetări și analize premergătoare realizării brandului

În cadrul acestei cercetări trebuie analizate:

- Identitatea destinației – elementele de diferențiere (ce se referă la caracteristicile economice, istorice, religioase, sociale și culturale distinctive, unice, ale unei destinații la un moment dat, parte fiind identificate în cadrul primei părți a acestei strategii). Activitățile specifice unei astfel de acțiuni sunt: focus grupurile cu stakeholderii locali, interviuri cu istorici, antropologi, studierea percepției populației rezidente asupra destinației.
- Imaginea percepută în prezent de turiști - imaginea locului poate fi măsurată cel mai bine printr-o combinație de metode calitative și cantitative, aplicate atât celor care au vizitat zona, dar și celor care nu au făcut-o. Studiilor privind imaginea percepută li se pot adăuga și o serie de alte atribute, care fac o destinație atractivă pentru investitori (ex: produsele exportate, nivelul de dezvoltare, politica de investiții, guvernare, realizări) sau atractivă pentru studenți.
- Analiza imaginii în media – reprezintă analiza imaginii destinației transmisă prin intermediul canalelor de comunicare în cadrul campaniilor de marketing sau prin alți comunicatori – ce se spune despre destinație.

3.6.1.2. Elaborarea manualului de brand

Procesul de elaborare a unui manual de brand pentru o destinație reprezintă un efort metodic și strategic destinat să contureze și să comunice esența distinctivă a acelei locații. În acest context, manualul de brand devine o hartă detaliată care conturează viziunea și misiunea destinației, evidențiind elemente esențiale precum trăsăturile culturale, atracțiile distinctive și promisiunile experiențelor unice. Acest document ghid oferă, de asemenea, linii directe clare cu privire la identitatea vizuală a destinației, inclusiv logo-ul, culorile și elementele grafice definitorii. În plus, manualul poate integra și strategii de comunicare adaptate specific pentru a dezvolta și promova imaginea destinației către publicul țintă. În final, elaborarea unui manual de brand pentru o destinație nu numai că consolidează coerența și recunoașterea în rândul vizitatorilor, ci și facilitează dezvoltarea unei identități autentice și memorabile pentru destinația respectivă.

Unul dintre aspectele cheie ale brandingului unei destinații constă în construirea unei identități și a unui sentiment de apartenență pentru comunitate, elemente esențiale pentru orientarea și stimularea dezvoltării viitoare.

Posibile valori de brand pentru destinația turistică Zona Urbană Funcțională Călărași sunt prezentate mai jos.

Tabelul 5. Valori de brand pentru destinația turistică Zona Urbană Funcțională Călărași

Inovare	ZUF Călărași își propune să devină un oraș inteligent, care utilizează tehnologia informațiilor și a comunicațiilor pentru a îmbunătăți calitatea vieții, eficiența serviciilor urbane și competitivitatea.
Sustenabilitate	ZUF Călărași își asumă responsabilitatea pentru protejarea mediului și a resurselor naturale, prin implementarea unor soluții de mobilitate urbană durabilă, managementul deșeurilor, infrastructura de utilități publice și spațiile verzi.
Incluziune	ZUF Călărași își valorifică diversitatea culturală și socială, prin sprijinirea producătorilor locali, dezvoltarea dialogului dintre mediul de afaceri și administrația publică, asigurarea corelării cererii de pe piața muncii cu oferta instituțiilor de învățământ și oferirea unor opțiuni variate pentru petrecerea timpului liber.
Siguranță	ZUF Călărași oferă un climat de siguranță publică și socială pentru locuitori și vizitatori, prin prevenirea și combaterea criminalității, asigurarea unui sistem de sănătate accesibil și de calitate, promovarea unui stil de viață sănătos și respectarea drepturilor omului.
Tradiție	ZUF Călărași își păstrează și promovează identitatea culturală și istorică, prin valorificarea patrimoniului cultural și natural, conservarea și revitalizarea monumentelor și siturilor istorice, susținerea manifestărilor culturale și artistice locale, păstrarea și transmiterea obiceiurilor și meșteșugurilor tradiționale.
Diversitate	ZUF Călărași își recunoaște și respectă pluralismul cultural și etnic, prin integrarea minorităților, combaterea discriminării și rasismului, stimularea dialogului intercultural și a schimbului de bune practici, crearea unui sentiment de apartenență și solidaritate comunitară.
Creativitate	ZUF Călărași încurajează și sprijină dezvoltarea potențialului creativ și artistic al locuitorilor și vizitatorilor, prin crearea unor spații și facilități dedicate activităților creative, susținerea industriilor culturale și creative, stimularea inovației sociale și a antreprenoriatului creativ, dezvoltarea unor produse și servicii turistice originale și atractive.
Calitate	ZUF Călărași asigură un nivel ridicat de calitate a vieții și a serviciilor urbane, prin îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor publice, creșterea gradului de satisfacție și de implicare a cetățenilor, monitorizarea și evaluarea performanței administrației publice, implementarea unor standarde de calitate și a unor sisteme de management al calității.
Cooperare	ZUF Călărași dezvoltă și consolidează relațiile de cooperare și parteneriat la nivel local, regional, național și internațional, prin participarea la rețele și proiecte de cooperare, schimbarea de experiențe și bune practici, atragerea de fonduri și investiții, promovarea imaginii și a intereselor zonei urbane.
Vitalitate	ZUF Călărași emană o energie și o dinamică pozitivă, prin crearea unui mediu urban atractiv și stimulat, oferirea unor oportunități de dezvoltare personală și profesională, generarea unor evenimente și activități care să anime viața urbană, creșterea atractivității și vizibilității zonei urbane ca destinație turistică.

Sursa: realizat de autori

3.6.1.3. Crearea unui plan de implementare a brandului

Brandul destinației nu poate depinde exclusiv de comunicare. Este necesară și dezvoltarea concretă a produsului. Cu toate acestea, comunicarea joacă un rol esențial și implică participarea multiplelor părți interesate. Implementarea brandului implică inițiative care conduc la crearea produselor (rezultate și din această strategie de dezvoltare), activități de comunicare (atât cu comunitatea locală pentru consolidarea conștientizării și asumării brandului, cât și cu turiștii) și colaborare (cu diversele părți interesate).

3.6.2. Promovarea în mediul on-line a destinației Zona Urbană Funcțională Călărași

3.6.2.1. Măsura Dezvoltarea unui portal web pentru destinația Zona Urbană Funcțională Călărași

Se propune crearea unei platforme inteligente de promovare a destinației, care să centralizeze și să integreze toate eforturile locale de promovare pentru subdestinații. Acest portal web va servi ca instrument centralizat pentru promovarea destinației, oferind informații detaliate despre obiectivele turistice, evenimente, programe turistice și structuri turistice din ZUF Călărași. Portalul urmează să fie disponibil în cel puțin două limbi internaționale (engleză, germană), alături de limba română. De asemenea, se vor utiliza tehnici de optimizare a conținutului pentru motoarele de căutare, atât pentru limba română, cât și pentru cele internaționale, asigurând o poziționare favorabilă pe paginile de rezultate ale motoarelor de căutare.

Exemple:

- site-ul <https://visit-timis.ro/>, realizat de către Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș
- site-ul <http://visitingbucovina.ro/>, realizat de către Consiliul Județean Suceava

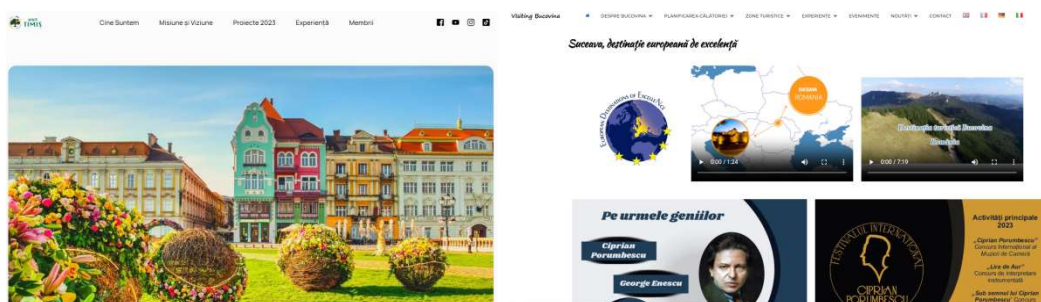


Figura 13. Exemple de portaluri web de promovare a destinației

3.6.2.2. Măsura Elaborarea unei aplicații pentru dispozitive mobile a destinației Zona Urbană Funcțională Călărași

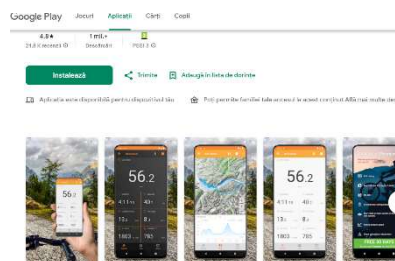
Această aplicație, care va cuprinde întreaga Zonă Urbană Funcțională Călărași, va prezenta principalele atracții turistice, activitățile și serviciile cheie. Prin intermediul unei secțiuni speciale, turiștii pot intra în contact direct cu ghizi turistici sau producători locali. De asemenea, vor avea acces la informații despre opțiuni de cazare și restaurante, trasee cicloturistice și de drumeție în cadrul destinației, precum și un calendar al evenimentelor, cu posibilitatea de a primi notificări. Aplicația va include și o hartă interactivă a destinației, marcând toate obiectivele și activitățile. De asemenea, se pot utiliza și elemente de realitate augmentată și gamification, precum și linkuri către alte aplicații care promovează destinația.

3.6.2.3. Măsura Adăugarea de conținut despre destinația turistică ZUF Călărași în aplicații mobile consacrate

- adăugare de conținut în aplicații turistice generale, precum *Trip by SkyScanner*, *Guides by Lonely Planet*, *Pocket Guide*, *Visit a City*, *Facebook City Guides* etc.;

- adăugare de conținut în aplicații specializate în promovarea produselor de nișă, cum ar fi *Bikemap* și *Bike Speedometer* pentru cicloturism, *FoodBooking* pentru gastronomie sau *Eventbrite* și *Songkick Concerts* pentru evenimente și concerte.

Bike Speedometer reprezintă o aplicație ce permite utilizatorilor să-și monitorizeze activitățile sportive precum alergările, drumețiile sau plimbările cu bicicleta. Prin intermediul acestei aplicații, utilizatorii au posibilitatea de a măsura viteza la care se deplasează cu bicicleta, distanța parcursă, altitudinea și poziția GPS, inclusiv consumul de calorii. De asemenea, aplicația înregistrează și marchează rutele anterioare pe o hartă interactivă, furnizând statistici complete privind activitățile sportive desfășurate de utilizatori. Un aspect notabil este faptul că aplicația poate funcționa chiar și atunci când dispozitivul mobil nu este conectat la date mobile.



Sursa: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sportandtravel.biketracker&hl=ro>

3.6.2.4. Măsura Campanie de promovare pe platformele de Social Media

În prezent, rețelele sociale reprezintă o modalitate modernă de a promova destinații, asociată cu tradiționala propagare "din gură în gură", considerată încă cea mai eficientă metodă de promovare pentru destinațiile turistice. În ianuarie 2023, în România erau 13,5 milioane de utilizatori de rețele sociale. Dintre aceștia, 9,5 milioane de utilizatori au conturi de Facebook, 4,90 milioane de utilizatori au conturi de Instagram și 7,58 milioane de utilizatori cu vârsta de 18 ani și peste au conturi de TikTok.⁸⁶

Astfel, se urmărește:

- crearea și administrarea unor conturi pe cele mai importante platforme de socializare, cum ar fi Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest și Youtube;
- publicarea de conținut de înaltă calitate, evidențiind elemente distincte, precum secretele locale, locuri neobișnuite din ZUF Călărași, diversitatea culturală, afaceri prospere, sfaturi de călătorie (unde să savurăm mâncare delicioasă, cele mai bune vinuri, modalități de distracție).

Elaborarea unui conținut adecvat, captivant și optimizat pentru fiecare canal de socializare și pentru mediul online, reprezintă fundamentul pentru viitoarele campanii plătite pe internet, inclusiv plasarea de anunțuri pe motoarele de căutare prin Google Adwords sau Facebook Ads.

Campanie de promovare pe Facebook. Rețeaua socială cu cel mai mare număr de utilizatori în România și la nivel global, furnizează o platformă excelentă pentru dezvoltarea de campanii cu impact asupra clienților. În ceea ce privește sectorul turistic, campaniile de marketing au rezultate remarcabile pentru diverse tipuri de afaceri, deoarece permit: realizarea de campanii și reclame foto-video de înaltă calitate, menite să evidențieze atracțiile și caracteristicile remarcabile ale destinației; desfășurarea de campanii care stimulează interacțiunea utilizatorilor cu pagina de Facebook; publicarea de postări și reclame axate pe aspectele deosebite ale destinației.

Campanie de promovare pe Instagram. Platforma socială Instagram se concentrează exclusiv pe aspectul vizual, fiind axată pe fotografii și videoclipuri, fiind preferată de persoanele cu venituri

⁸⁶ <https://datareportal.com/reports/digital-2023-romania>

peste medie. Prin urmare, este ideală pentru sectorul turistic. Este esențial să dispui de imagini spectaculoase pentru a atrage atenția și a te face remarcat de către audiența țintă. Elemente precum atracții locale sau facilități turistice oferă oportunități excelente pentru crearea de conținut foto și video valoros pe Instagram, alături de reclame Instagram Ads, prin care pot fi atrași noi clienți potențiali. Pe de altă parte, fidelizarea clienților existenți poate fi realizată prin intermediul mesajelor transmise pe platforma Instagram, încurajându-i să revină în destinația turistică. De asemenea, promovarea către rețeaua de prieteni și cunoscuți ai clienților tăi devine esențială. Interacțiunile cu postările vor fi vizibile în rețeaua socială a acestora, contribuind la creșterea expunerii și implicarea din partea prietenilor lor.

Campanie de promovare pe TikTok. TikTok s-a impus ca rețeaua socială cu cea mai rapidă expansiune în ultimii ani, câștigând popularitate în special în rândul tinerilor, dar atrăgând totodată și utilizatori cu vârste cuprinse între 30 și 65 de ani. În contextul acestui fenomen, întreprinderile din industria turistică au început să adopte tot mai des platforma TikTok în strategiile lor de marketing, folosind clipuri video pentru a captiva potențiali clienți și a-i atrage către serviciile lor. Inițiativele constau în crearea de postări ce evidențiază punctele forte și atracțiile destinației prin intermediul filmulețelor concepute pentru dispozitivele mobile. Se desfășoară campanii publicitare direcționate către publicul țintă, cu alocare bugetară specifică. În plus, se pot organiza concursuri și campanii promoționale menite să atragă noi clienți.

3.6.2.5. Măsura Crearea unei rețele de influenceri pentru brandul Zonei Urbane Funcționale Călărași

Influencerii au responsabilitatea de a genera conținut de înaltă calitate referitor la destinație, de a promova brandul către urmăritorii lor online și de a iniția un dialog relevant legat de identitatea brandului. Identificarea acestor influenceri poate fi realizată pe platformele de Social Media cu ajutorul unei aplicații de monitorizare a conținutului, prin utilizarea hashtag-urilor, analizând imaginile de pe Instagram și alertele Google, sau explorând platformele de blogging. După identificare, se va realiza o selecție a influencerilor bazată pe relevanța conținutului, numărul de urmăritori, distribuiri și comentarii. Apoi, se va stabili un dialog cu aceștia în scopul promovării destinației sau a anumitor produse, oferindu-le diferite subiecte de discuție sau li se vor propune provocări pentru urmăritori, cum ar fi organizarea unui concurs de fotografie. În plus, se vor planifica evenimente periodice destinate comunicatorilor, inclusiv bloggeri, vloggeri și jurnaliști, conform Acțiunii 3.6.3.3.

Campanie de promovare prin influenceri

Obiectivul campaniilor de marketing online prin intermediul influencerilor în domeniul turistic constă în utilizarea audienței persoanei celebre online pentru a promova mesajele cheie despre afacerea turistică. În cadrul acestor campanii, influencerul creează conținut scris și vorbit despre locația noastră, iar urmăritorii săi interacționează cu aceste mesaje. Avantajele unei astfel de campanii sunt următoarele:

- Campaniile plătite cu influenceri implică colaborarea acestora pentru a experimenta și apoi a împărtăși cu urmăritorii lor experiențele avute în cadrul destinației turistice. Aceștia detaliază descoperirile făcute în destinație, subliniază avantajele, oferă motive pentru a alege destinația respectivă, evidențiază atracțiile locale, punctele forte și beneficiile oferite.
- Promovarea se desfășoară pe diverse platforme precum Instagram, Facebook, TikTok sau alte rețele sociale unde influencerul are o prezență semnificativă și un număr mare de urmăritori.
- Este esențial să existe o similitudine între caracteristicile urmăritorilor influencerului și publicul țintă al destinației turistice pentru care se realizează promovarea, asigurându-se astfel că mesajul ajunge la cei potriviți și are un impact eficient.

Exemplu de bună practică:

Cronicarii Digitali este prima platformă digitală de storytelling care își propune să promoveze patrimoniul cultural ca parte importantă din identitatea unei națiuni și a identității personale, în rândul milenialilor, cu implicarea lor directă. Astfel, fiecare generație devine parte din poveste și se transformă în ambasador al platformei, prin propriile viziuni. Experții, parte a generației X⁸⁷, povestesc, iar generația milenială transportă povestea în online, printr-un limbaj pe înțelesul tuturor.



Sursa: <https://cronicaridigitali.ro/>

Exemplu:

Pe platforma Bored Panda, cu o audiență de 16 milioane de urmăritori din întreaga lume, se găsește un articol intitulat "50 Times Architects Put In The Effort To Make Something Extra Special And Succeeded" în care este prezentat Oficiul Poștal din Călărași. De asemenea, subredditul /r/Saved_Architecture adună povești de succes în domeniul arhitecturii. Fotografiiile "înainte și după" publicate acolo documentează eforturile depuse de arhitecți și meșteșugari talentați pentru a conserva istoria arhitecturală. Unele dintre clădiri sunt afectate de neglijență și trecerea timpului, în timp ce altele sunt readuse la lumină de sub fațadele instalate anterior pentru a le ascunde frumusețea. Cicatricile clădirilor vechi pot conține povești despre războaie, schimbări demografice, declin economic sau evoluții în gusturi.

#31 Post Office From 1884, Călărași, Romania



Figura 14. Clădirea Poștei Vechi înainte și după renovare

Sursa: <https://www.boredpanda.com/saved-architecture-pics/>

⁸⁷ Persoanele născute în perioada 1965-1980

3.6.3. Promovarea în mediul off – line a destinației

3.6.3.1. Măsura *Elaborarea materialelor de promovare a destinației turistice ZUF Călărași*

Deși o parte semnificativă a activităților de promovare se regăsesc în prezent pe platforme online, materialele tipărite rămân esențiale pentru diferite evenimente, precum târguri și expoziții, pentru a fi oferite în centrele de informare sau la recepțiile hotelurilor. Pentru a realiza aceste materiale, se acordă o importanță deosebită unor aspecte precum designul modern, mesajul transmis, calitatea textului și a imaginilor.

Se are în vedere elaborarea de broșuri și ghiduri turistice, atât de tip general, cât și tematice, destinate anumitor tipuri de turism sau categorii de turiști, precum și realizarea hărților turistice, a pliantelor, posterelor, DVD-urilor turistice și materialelor video de prezentare, inclusiv a filmelor documentare create în colaborare cu canale TV cu acoperire internațională, cum ar fi Discovery Channel, National Geographic, Travel Channel, etc.

Un alt aspect important constă în realizarea sau achiziționarea unor materiale foto și video de înaltă calitate, inclusiv cele captate cu ajutorul dronelor, pentru a fi integrate în elaborarea materialelor de promovare.

3.6.3.2. Măsura *Participarea la târguri de profil*

Participarea la târguri rămâne un factor crucial în promovarea destinațiilor și a industriei turismului. Pentru a optimiza implicarea în astfel de evenimente și a minimiza costurile per turist atras, este esențială alegerea târgurilor și a expozițiilor potrivite. Acestea ar trebui să se adreseze direct publicului țintă, să reflecte specificul ofertei sau al produselor de nișă, să prezinte un nivel rezonabil de concurență pentru acest tip de produs, și să ofere oportunitatea unei diferențieri clare față de competiție prin evidențierea atracțiilor unice ale destinației.

Se recomandă ca toate destinațiile din ZUF Călărași să participe coordonat, sub "umbrela" Consiliului Județean, la târgurile naționale și cele regionale. În ceea ce privește participarea la târguri internaționale, se pot alege evenimente precum *ITB Berlin* (cu grupul țintă reprezentat de turiștii germani, slovaci și cehi) sau *Touristik* (ianuarie, Germania), *Destinations* (Londra, în luna ianuarie), *F.re.e* (februarie, Germania) sau târguri mai mici de nișă, cu scopul de a atrage anumite grupuri de consumatori și de a spori notorietatea destinației:

- *Oenoturism*: Vinex International Wine Fair (februarie, Cehia); International Wine Exhibition (februarie, Moldova); Vinaria (februarie, Bulgaria); Wine Expo (februarie, Polonia); National Wine Day (octombrie, Moldova);
- *Turism Activ și Ecoturism*: Sport Aktiv (aprilie, Germania); Photo and Adventure (noiembrie, Austria); Adventure Travel Show (noiembrie, Marea Britanie);
- *Turism Balnear, Wellness și Spa*: European Medical Tourism Fair (noiembrie, Italia); ATRAX-AQUAFUN Exhibition (ianuarie, Turcia);
- *Gastronomie*: International Trade Fair for Organic Food and Products (octombrie, Polonia); Eat'n Style - Cuisine, Culinary & Hospitality (noiembrie, Germania);

- *Pescuit și vânătoare sportive*: Beach&Boat – Water Sports Exhibition (februarie, Germania); FEHOVA - Fishing, Hunting & Arms International Exhibition (februarie, Ungaria); Pêche Expo – Fishing Expo (noiembrie, Belgia)
- Tourism.Leisure.Hotels - Tourism and Traveling. Sports and Tourism, Fishing and Hunting Equipment. Hotel and Restaurant Service. Entertainment Industry (februarie, Moldova)

3.6.3.3. Măsura Planificarea excursiilor educaționale și de informare turistică

Pentru promovarea produsului turistic și pentru a dezvolta noi relații cu turoperatori, jurnaliști, bloggeri și influenceri, în mod periodic, se vor organiza excursii educaționale și de informare, în paralel cu desfășurarea evenimentelor semnificative în cadrul destinației. Aceste evenimente pot include inaugurarea unor noi trasee sau obiective turistice, participarea la târguri turistice organizate în Zona Urbană Funcțională Călărași. Aceste inițiative vizează facilitarea unei cunoașteri mai aprofundate a atracțiilor turistice și consolidarea parteneriatelor cu profesioniștii din domeniu și personalitățile influente din mediul online.

3.6.3.4. Măsura Includerea în ghiduri turistice recunoscute pe plan internațional a zonei turistice ZUF Călărași

Ghidurile de călătorii recunoscute internațional reprezintă instrumente esențiale pentru orice călător, oferind informații de încredere și ghidare în explorarea unor destinații fascinante din întreaga lume. Includerea în aceste ghiduri ar contribui nu numai la creșterea vizibilității Zona Urbană Funcțională Călărași la nivel global, dar și la dezvoltarea durabilă a comunității locale prin promovarea turismului responsabil și valorificarea resurselor culturale și naturale.

- *Lonely Planet* - acoperind o gamă largă de destinații, aceste ghiduri oferă informații practice, culturale și de aventură pentru călători;
- *ghidurile Michelin Green* – cunoscute inițial pentru ghidurile lor pentru șoferi, s-au extins pentru a include informații detaliate despre obiective turistice, atracții culturale și opțiuni gastronomice în întreaga lume;
- *Rough Guides* - furnizează ghiduri complete pentru călători, acoperind diverse destinații și oferind perspective locale autentice;
- *Ghidurile Fodor* - oferă sfaturi detaliate pentru călătorii, inclusiv recomandări privind hotelurile, restaurantele și atracțiile turistice;
- *National Geographic Traveler* - se remarcă prin fotografiile lor uimitoare și abordarea lor editorială distinctivă. Ele acoperă atât destinații populare, cât și locuri mai puțin cunoscute, punând accent pe aspectele culturale și naturale;
- *Rick Steves* - cunoscut pentru ghidurile sale orientate spre călătorii în Europa, oferă informații practice și culturale, cu accent pe experiențele locale autentice.

3.6.4. Măsura Obținerea și evaluarea informațiilor care susțin deciziile de marketing

3.6.4.1. Analizarea periodică a turiștilor la nivelul destinației Zonei Urbane Funcționale Călărași

O înțelegere profundă a pieței, a segmentelor de turiști țintă și a nevoilor lor reprezintă elemente esențiale în procesul de creare a produselor turistice competitive și atrăgătoare, precum și în optimizarea costurilor de marketing. În acest sens, se propune realizarea unor studii sociologice pentru a contura profilul turiștilor atât interni, cât și externi, având scopul de a oferi date necesare

monitorizării continue a calității produselor și serviciilor, evaluării gradului de satisfacție al turiștilor, precum și identificării punctelor de îmbunătățire. Chestionarele vor fi administrate și analizate atât pentru turiștii români, cât și pentru cei străini, ajutând la obținerea unei perspective comprehensive asupra experiențelor și preferințelor acestora în principalele sub-destinații turistice din ZUF Călărași.

3.6.4.2. Măsurarea performanțelor acțiunilor de promovare

În acest proces, se folosesc diverse instrumente și tehnici pentru a evalua impactul și succesul campaniilor de promovare. Această acțiune implică monitorizarea brandului pe platformele de Social Media, precum Zelist⁸⁸, și dezvoltarea unui set de indicatori pentru evaluarea participării la târguri, inclusiv numărul de vizitatori la stand, cereri de informații și pachete vândute. De asemenea, se va efectua monitorizarea activității centrului de informare turistică (nou înființat), evidențiind numărul total de vizitatori și cei care au realizat rezervări prin intermediul centrului. Măsurarea performanțelor nu doar cuantifică rezultatele, ci oferă și o bază solidă pentru ajustarea și îmbunătățirea continuă a strategiilor de promovare.

3.6.4.3. Creșterea gradului de acoperire a anchetelor statistice privind circulația turistică din Zona Urbană Funcțională Călărași

Aceasta reprezintă o inițiativă esențială pentru îmbunătățirea gestiunii eficiente a destinației. Datele statistice care cuprind diverse tipuri de unități de cazare și localizează aceste informații în toate localitățile din ZUF Călărași, inclusiv cele cu unități clasificate de către autoritatea centrală de resort (actualmente Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului – MEAT)⁸⁹, vor contribui la o evaluare mai precisă a evoluției fluxurilor turistice la nivel local.

În prezent, observăm că există unități de cazare clasificate în anumite localități care nu sunt reflectate în datele din ultimii ani privind circulația turistică furnizate de Institutul Național de Statistică (baza de date Tempo online)⁹⁰. Prin urmare, este necesar ca Direcția Județeană de Statistică Călărași să își actualizeze lista unităților de cazare în ZUF Călărași pe baza informațiilor Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și includerea acestora în anchetele statistice corespunzătoare⁹¹. O corelare continuă între datele furnizate de autoritățile locale și cele ale Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului este esențială pentru a minimiza discrepanțele în raportarea capacităților de cazare între cele două surse de date și pentru a oferi informații precise și relevante pentru dezvoltarea și promovarea turismului în această zonă.

3.6.5. Optimizarea serviciilor de informare turistică

3.6.5.1. Măsura Crearea unui centru de informare și promovare turistică

Se dorește înființarea unui centru de informare și promovare turistică în municipiul Călărași pentru a răspunde nevoilor turiștilor și pentru a facilita accesul la informații relevante legate de atracții, evenimente, tururi și mijloace de transport. Turiștii se confruntă adesea cu o avalanșă de informații disperate în timpul șederii lor, iar un astfel de centru ar servi ca o interfață eficientă între oferta turistică și cerere. Prin furnizarea de informații de calitate din surse verificate, acest centru ar

⁸⁸ <https://www.zelist.ro/>

⁸⁹ <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>

⁹⁰ Comunele Cuza Vodă și Dragalina

⁹¹ Este vorba de ancheta lunară exhaustivă intitulată *Frecventarea structurilor de cazare turistică* derulată de Institutul Național de Statistică

contribui la îmbunătățirea experienței turistice, oferind claritate și ghidare. Un centru de informare turistică bine pus la punct ar putea, de asemenea, să atragă turiști să-și extindă sejurul, să exploreze opțiuni mai diverse și, implicit, să aloce bugete mai mari pentru activități și servicii locale.

3.6.5.2. Măsura Implementarea unei semnalizări turistice unitare pentru obiectivele turistice din Zona Urbană Funcțională Călărași

Aceasta presupune efectuarea unui studiu de amplasament pentru identificarea și semnalizarea celor mai relevante atracții turistice din ZUF Călărași, precum și elaborarea și instalarea panourilor de semnalizare corespunzătoare.

3.6.5.3. Măsura Crearea de sisteme de afișare a informațiilor geografice și turistice din Zona Urbană Funcțională Călărași

Se va elabora o hartă turistică a Zonei Urbane Funcționale Călărași, care va evidenția principalele atracții turistice ale destinației. Această hartă va fi afișată pe un panou informativ, amplasat în zonele adiacente obiectivelor turistice semnificative din ZUF Călărași, în spații de relaxare, în centrul localităților cu potențial turistic etc.

Capitolul 4. Portofoliu de proiecte (fișă-proiecte)

Fiecare acțiune/măsură/proiect din cadrul Strategiei Integrate de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030 are un cod format din două cifre. Prima cifră reprezintă unul dintre cele 6 direcții strategice (domenii de intervenție) astfel:

1. Managementul destinației turistice
2. Mobilitate (către și în cadrul destinației)
3. Infrastructura turistică
4. Resurse turistice
5. Resurse umane
6. Marketing și promovare

În total, un număr de 61 de acțiuni sunt cuprinse. Fiecare acțiune are alocată responsabili, perioada de realizare, sursele de finanțare potențiale, bugetul estimativ și nivelul de priorizare. Nivelul de priorizare a fost stabilit pe trei scale: prioritate mare, prioritate medie și prioritate mică.

Un număr de 30 de acțiuni (aproape jumătate) au fost evaluate ca fiind de prioritate mare. Un număr de 26 de acțiuni (43%) au fost încadrate ca având prioritate medie în timp ce doar 5 acțiuni (8%) au fost considerate cu prioritate mică.

După prezentarea tabelară a planului de acțiune, pentru proiectele considerate strategice s-au întocmit o serie de fișe de proiecte în care s-au detaliat mai multe aspecte ale implementării/viitoarei implementări ale acestora. Următoarele 7 proiecte au fost incluse în această categorie astfel:

- Dezvoltarea turistică a brațului Borcea – Călărași – port turistic de agrement {definitivare proiect}
- Crearea unei organizații de management al destinației la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași
- Înființarea unui centru de informare turistică în municipiul Călărași
- Axa verde⁹²: Reconnectarea spațiului urban localizat de-a lungul malului apei, valorificarea statuiilor de metal ca patrimoniu simbolic al erei post-industriale
- Cicloturism la Dunărea de Jos {continuare și definitivare proiect}
- Realizarea infrastructurii de vizitare a ariilor naturale protejate
- Zona de agrement – Aquapark în municipiul Călărași

Se pleacă de la premisa de bază că implementarea acestor proiecte strategice este esențială în viitoarea dezvoltare turistică a municipiului Călărași și a zonei înconjurătoare.

⁹² Propunere din cadrul proiectului Danurb+, a Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu București

Tabelul 6. Centralizarea acțiunilor/măsurilor/proiectelor din SIDT în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
1. Direcția strategică <i>Managementul destinației turistice</i>							
1.	1.1.	Crearea unei organizații de management al destinației la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași	Primăria municipiului Călărași; autorități publice locale din ZUF; Consiliul Județean Călărași	2024-2025	Bugetul local al Primăriei municipiului Călărași	500.000	mare
2.	1.2.	Dezvoltarea unui portofoliu de parteneriate economice locale	Primăria municipiului Călărași; autorități publice locale din ZUF; asociații ale administrațiilor publice locale; grupurile de acțiune locală	2025-2030	Bugetul local, fonduri private, alte surse de finanțare	20.000	mediu
3.	1.3.	Inițierea și finalizarea de proiecte de dezvoltare inclusiv de realizare a documentației tehnice în domeniul turismului	Primăria municipiului Călărași; autorități publice locale din ZUF; asociații ale administrațiilor publice locale; grupurile de acțiune locală	2024-2030	Bugetul local, fonduri private, POR, PNRR, alte surse de finanțare	40.000	mare
4.	1.4.	Crearea unor baze de date integrate în turism	Primăria municipiului Călărași; autorități publice locale din ZUF; asociații ale administrațiilor publice locale; grupurile de acțiune locală	2025-2026	Bugetul local, fonduri private, POR, PNRR, alte surse de finanțare	100.000	mediu
5.	1.5.	Continuitatea politicilor, strategiilor și a proiectelor publice de infrastructură turistică	Primăria municipiului Călărași; Consiliul Județean Călărași; autorități publice locale din ZUF; companii și societăți de interes național	2024-2030	Bugetul local, fonduri private, alte surse de finanțare	20.000	mare
2. Direcția strategică <i>Mobilitate (către și în cadrul destinației turistice)</i>							
6.	2.1.	Crearea unei conexiuni directe feroviare cu capitala București (cel	CFR Călători, alți operatori privați de transport de călători	2025-2030	Bugetul operatorilor de transport feroviar	30.000.000	mare

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
		puțin 2 trenuri directe pe zi), ceea ce ar asigura o mai bună accesibilitate a destinației, în special în ceea ce privește turismul de evenimente și cel de agrement	pe calea ferată		de călători		
7.	2.2.	Dotarea trenurilor existente cu vagoane care permit transportul bicicletelor	CFR Călători, alți operatori privați de transport de călători pe calea ferată	2026-2030	Bugetul operatorilor de transport feroviar de călători	2.000.000	mare
8.	2.3.	Conectarea ofertei turistice călărășene cu atracția turistică denumită Păcuiul lui Soare (insulă pe Dunăre ce aparține administrativ de localitatea Ostrov din județul Constanța), care este accesibilă naval dinspre Călărași	Operatori privați de transport naval de călători	2025-2030	Bugetul operatorilor de transport naval de călători	3.000.000	mediu
9.	2.4.	Punerea în funcțiune a unei curse turistice navale pe traseul Călărași-Ostrov (județul Constanța) și retur	Operatori privați de transport naval de călători	2025-2030	Bugetul operatorilor de transport naval de călători	4.000.000	mare
10.	2.5.	Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii de acces la Dunăre: puncte de debarcare, pontoane pentru andocare bărci de agrement, stație pentru autobuz acvatic etc.	CJ Călărași / UAT Călărași / celelalte UAT-uri cu deschidere la Dunăre din ZUF: Ciocănești, Grădiștea, Cuza Vodă, Modelu, Roseți, Dichiseni	2025-2030	POR / Cooperare Transfrontalieră	45.000.000	mare
11.	2.6.	Valorificarea canalului siderurgic și amenajarea sa pentru desfășurarea competițiilor sportive nautice și acostarea ambaratiunilor	CJ Călărași / UAT Călărași	2025-2030	POR	15.000.000	mic

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
12.	2.7.	Organizarea de curse săptămânale regulate de plimbare pe Dunăre - pachete cu restaurant și program artistic	Operatori privați de transport naval	2025-2030	Buget privat	-	mare
13.	2.8.	Reabilitarea/construirea drumurilor care permit accesul la obiective turistice și culturale, parte a produselor/ serviciilor turistice dezvoltate în comun	CJ Călărași / UAT Călărași / Alte UAT-uri din zonă	2025-2028	POR / PNDR / PNRR	45.000.000	mare
14.	2.9.	Creșterea conectivității rutiere și a siguranței deplasărilor pietonale și cu bicicleta în zonele de traversare a căii ferate	CJ Călărași / UAT Călărași	2025-2030	Buget național / POR	4.000.000	mare
15.	2.10.	Amenajarea Traseului Euro Velo 6 în UAT-urile Ciocănești, Grădiștea, Cuza Vodă și Călărași	Consiliul Județean Călărași, UAT-urile Ciocănești, Grădiștea, Cuza Vodă și Călărași	2023-2026	PNRR	10.000.000	mare
16.	2.11.	Continuarea organizării concursului de ciclism <i>Cursa Dunării Călărășene</i>	UAT Călărași / CJ Călărași	2025-2030	Buget local/fonduri nerambursabile	500.000 / an	mediu
17.	2.12.	Promovarea mobilității durabile la nivelul localităților din Zona Urbană Funcțională prin crearea infrastructurii specifice deplasărilor cu bicicleta (piste de biciclete) și pietonale (trotuare, pasarele, treceri de pietoni)	UAT Călărași / Alte UAT-uri din ZUF	2025-2030	Fonduri nerambursabile/buget local	10.000.000	mediu
18.	2.13.	Modernizarea și dotarea transportului public în comun cu	UAT Călărași	2025-2030	Administrația Fondului de Mediu /	45.000.000	mediu

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
		mijloace de transport eco-eficiente			POR		
19.	2.14.	Extinderea rețelei de piste de biciclete în scopul creșterii mobilității și încurajării utilizării mijloacelor de transport nepoluante	CJ Călărași / UAT Călărași	2025-2030	POR/PNRR/alte programe de finanțare nerambursabilă	7.500.000	mediu
20.	2.15.	Construirea de terminale multi-modale gestionate prin intermediul platformelor IT&C	UAT Călărași / CJ Călărași	2025-2030	POCIDIF / POR	8.000.000	mediu
21.	2.16.	Creșterea numărului de locuri de parcare în imediata apropiere a zonelor deservite de terminale multi-modale	UAT Călărași / CJ Călărași	2025-2030	POR/PNRR/alte programe de finanțare nerambursabilă	4.500.000	mic
22.	2.17.	Implementarea unui sistem fizic și digital de semnalizare privind accesul la principalele atracții turistice ale municipiului Călărași	UAT Călărași / CJ Călărași	2025-2030	POR/PNRR/ alte programe de finanțare nerambursabilă	1.000.000	mare
23.	2.18.	Dezvoltarea / crearea / îmbunătățirea modalităților de semnalizare a obiectivelor turistice la nivelul zonei urbane funcționale, inter-județean, inter-regional și transfrontalier	UAT Călărași / CJ Călărași	2025-2030	POR/PNRR/ alte programe de finanțare nerambursabilă	5.000.000	mare

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
3. Direcția strategică <i>Infrastructură turistică</i>							
24.	3.1.	Asigurarea unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare și alimentație la standarde ridicate	Operatori privați	2024-2030	POR OS5.1, PAC 2023-2027	2.500.000	mediu
25.	3.2.	Dezvoltarea unor noi structuri de agrement nautic ⁹³	Operatori privați, Consiliul Județean Călărași, Primăria Municipiului Călărași	2024-2026	POR OS5.1, Programul de investiții în turism al MEAT	91.000.000	mediu
26.	3.3.	Dezvoltarea unei axe verzi de-a lungul malului Brațul Borcea – înființare păduri urbane, extindere spații verzi amenajate	Primăria municipiului Călărași, Muzeul Municipal, Centru Comunitar Poșta Veche, Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu București	2024-2036	PO DD; POR Sud Muntenia P3, OS2.7	5.800.000	mare
27.	3.4.	Realizarea infrastructurii de vizitare a ariilor naturale protejate	Custozii ariilor naturale protejate, Primăria Municipiului Călărași	2024-2030	POR Sud - OS5.1, Axa 6; OS2.7; Interreg BG-RO, LIFE	1.000.000	mare
28.	3.5.	Dezvoltarea infrastructurii specifice turismului de vânătoare și pescuit sportiv	Primăria Municipiului Călărași, UAT-uri din ZUF	2024-2030	Programul pentru acvacultură și pescuit 2021-2027	3.000.000	mediu
29.	3.6.	Dezvoltarea unor noi structuri de wellness ⁹⁴	Operatori privați, Consiliul Județean Călărași, Primăria Municipiului Călărași	2024-2030	POR OS5.1, Programul de investiții în turism al MEAT	100.000.000	mediu
30.	3.7.	Identificarea unor obiective culturale de interes turistic și includerea acestora în rute turistice certificate la nivel local sau regional de către MEAT	Consiliul Județean Călărași, Primăria Municipiului Călărași, UAT-uri din ZUF	2024-2025	-	-	mediu

⁹³ Include și portul turistic

⁹⁴ Include și proiectul Aquaparcului care prevede și centru spa

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
31.	3.8.	Dezvoltarea infrastructurii de evenimente sportive	Consiliul Județean Călărași, Primăria municipiului Călărași, UAT-urile comunelor din ZUF Călărași	2025-2030	POR OS5.1, bugetul local, parteneriate public-private	30.000.000	mic
32.	3.9.	Realizarea infrastructurii de afaceri prin înființarea unui Convention Bureau	Camera de Comerț, Industrie, și Agricultură Călărași, operatori privați, Primăria municipiului Călărași	2026-2030	Intereg Ro-Bg, credite bancare	10.000.000	mic
4. Direcția strategică Resurse turistice							
33.	4.1.	Extinderea ofertei pentru turismul sportiv și de agrement nautic	Administratorii ariilor protejate; asociații de specialitate și organizații neguvernamentale la nivelul zonei; operatorii economici zonali; alte grupuri de interes	2025-2030	Programe guvernamentale, POR –O.S. 5.1, MEAT – Programul de investiții în infrastructura turistică, Instrumente financiare - credite/garanții bancare	3.000.000	mare
34.	4.2.	Susținerea dezvoltării ecoturismului și a turismului sustenabil de agrement	Administratorii ariilor protejate; asociații de specialitate și organizații neguvernamentale la nivelul zonei; operatorii economici zonali;alte grupuri de interes;	2025-2030	Fonduri private, POR, PNRR, alte surse de finanțare	800.000	mare
35.	4.3.	Facilitarea dezvoltării turismului de afaceri și a turismului urban	Operatorii economici zonali; asociații de specialitate și organizații neguvernamentale la	2025-2030	Bugetul local, fonduri private, POR, PNRR, alte surse de finanțare	500.000	mediu

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
			nivelul zonei, UAT-uri din ZUF, alte grupuri de interes				
36.	4.4.	Reabilitarea/ conservarea / restaurarea obiectivelor de patrimoniu cultural	Primăria municipiului Călărași; Consiliul Județean Călărași; instituții publice de cultură și operatori culturali	2025-2030	POR – O.S. 5.2/alte surse de finanțare	3.000.000	mare
37.	4.5.	Valorificarea patrimoniului cultural prin activități turistice specifice	Instituții publice de cultură și operatori culturali; operatorii economici zonali; alte grupuri de interes	2025-2030	POR –O.S. 5.1/alte surse de finanțare	1.000.000	mare
38.	4.6.	Dezvoltarea de sisteme digitale de management al resurselor informaționale în turism	Primăria municipiului Călărași; Consiliul Județean Călărași; instituții publice de cultură și operatori culturali; operatorii economici zonali; UAT-uri din ZUF, alte grupuri de interes	2025-2030	Bugetul local, fonduri private, POR, PNRR, alte surse de finanțare	800.000	mediu
49.	4.7.	Consultanță și parteneriate pentru digitalizare în industria turismului	Primăria municipiului Călărași; Consiliul Județean Călărași; autorități publice locale din ZUF	2025-2030	Bugetul local, fonduri private, POR, PNRR, alte surse de finanțare	700.000	mediu
5. Direcția strategică Resurse umane							
40.	5.1.	Creșterea participării elevilor din unitățile de învățământ preuniversitar cu profil de turism și alimentație la programe speciale de învățare	Colegiul Economic "Călărași" din municipiul Călărași; Liceul Pedagogic "Ștefan Bănulescu" din municipiul Călărași; Liceul Tehnologic "Dan Mateescu" din municipiul Călărași; Liceul Tehnologic "Duiliu	2024-2030	POEO, Obiectivul specific ESO4.5.		mare

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
			Zamfirescu" din comuna Dragalina; Asociația AISSER				
41.	5.2.	Creșterea numărului de oferte furnizate pentru formarea profesională în turism a adulților, în vederea dezvoltării nivelului de calificare a acestora	Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași	2024-2030	POEO, Obiectivul specific ESO4.7		mediu
42.	5.3.	Implementarea unor programe pentru dezvoltarea abilităților de tip soft skills ale personalului care lucrează în unitățile de cazare și alimentație	Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași	2024-2030	POEO, Obiectivul Specific ESO4.7		mic
43.	5.4.	Organizarea de cursuri de pregătire pentru managerii unităților din turism și alimentație publică	Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași.	2024-2030	POEO, Obiectivul specific ESO4.7		mediu

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
44.	5.5.	Creșterea accesului la programele de formare profesională a persoanelor șomere și/sau de diverse etnii	Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași; Asociația Județeană de Agroturism, Turism Rural și Ecologic Călărași	2024-2030	POEO, Obiectivul specific ESO4.1		mare
45.	5.6.	Asigurarea formării și dezvoltării profesionale continue a specialiștilor în managementul viitoarei destinații turistice Călărași	Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași	2025-2030	Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul Specific ESO4.7		mare
46.	5.7.	Formarea profesională a specialiștilor din viitorul centru de informare turistică	Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților; Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași; Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Călărași	2025-2030	Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO), Obiectivul Specific ESO4.7		mare
47.	5.8.	Elaborarea unei campanii de conștientizare în domeniul	Consiliul Județean Călărași; primăria municipiului Călărași;	2024-2027	bugetele proprii ale Consiliului Județean		mediu

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
		turismului	primăriile celor 9 comune din Zona Urbană Funcțională; Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași		Călărași, ale primăriei municipiului Călărași, ale primăriilor celor 9 comune din Zona Urbană Funcțională, ale Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași		
6. Direcția strategică Marketing și promovare							
48.	6.1.	Dezvoltarea unui brand turistic pentru ZUF Călărași	Primăria municipiului Călărași	2024-2026	Bugetul local al municipiului Călărași	500.000	mare
49.	6.2.	Dezvoltarea unui portal web pentru destinația ZUF Călărași	Primăria municipiului Călărași	2024-2025, actualizare permanentă	Bugetul local al municipiului Călărași	150.000	mare
50.	6.3.	Elaborarea unei aplicații pentru dispozitive mobile a destinației ZUF Călărași	Primăria municipiului Călărași	2024-2025, actualizare permanentă	Bugetul local al municipiului Călărași	75.000	mare
51.	6.4.	Adăugarea de conținut despre destinația turistică ZUF Călărași în aplicații mobile consacrate	Primăria municipiului Călărași	2024, continuu	Bugetul local al municipiului Călărași	40.000	mediu
52.	6.5.	Realizarea unei campanii de promovare pe platformele de Social Media	Primăria municipiului Călărași	2024, continuu	Bugetul local al municipiului Călărași	80.000	mediu
53.	6.6.	Crearea unei rețele de influenceri pentru brandul ZUF Călărași	Primăria municipiului Călărași	2024, continuu	Bugetul local al municipiului Călărași	30.000	mediu

Strategia Integrată de Dezvoltare a Turismului în Municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030

Etapa II. Planul de acțiune - planificare strategică a turismului în municipiul Călărași

Nr. crt.	Cod acțiune	Nume acțiune/măsură/proiect	Responsabil	Perioada	Surse de finanțare potențiale	Buget estimativ (RON)	Nivel de priorizare
54.	6.7.	Elaborarea materialelor de promovare a destinației turistice ZUF Călărași	Primăriile localităților incluse în ZUF Călărași	2024-2025	Bugetele locale ale localităților incluse în ZUF Călărași	40.000	mare
55.	6.8.	Participarea la târguri de profil	Primăriile localităților incluse în ZUF Călărași	2024, continuu	Bugetele locale ale localităților incluse în ZUF Călărași	300.000	mediu
56.	6.9.	Planificarea excursiilor educaționale și de informare turistică	Primăriile localităților incluse în ZUF Călărași	2024-2028	Bugetele locale ale localităților incluse în ZUF Călărași	50.000	mediu
57.	6.10.	Includerea în ghiduri turistice recunoscute pe plan internațional a zonei turistice ZUF Călărași	Primăria municipiului Călărași	2024-2028	Bugetul local al municipiului Călărași	40.000	mediu
58.	6.11.	Obținerea și evaluarea informațiilor care susțin deciziile de marketing	Primăria municipiului Călărași, Direcția Regională de Statistică Călărași	2024, continuu	Bugetul local al municipiului Călărași	300.000	mediu
59.	6.12.	Crearea unui centru de informare și promovare turistică	Primăria municipiului Călărași, Consiliul Județean Călărași	2024-2026	Bugetul local al municipiului Călărași, bugetul Consiliului Județean/Finanțări nerambursabile	2.000.000	mare
60.	6.13.	Implementarea unei semnalizări turistice unitare pentru obiectivele turistice din ZUF Călărași	Primăriile localităților incluse în ZUF Călărași/CNAIR	2024-2028	Bugetele locale ale localităților incluse în ZUF Călărași	200.000	mare
61.	6.14.	Crearea de sisteme de afișare a informațiilor geografice și turistice din ZUF Călărași	Primăriile localităților incluse în ZUF Călărași	2024-2028	Bugetele locale ale localităților incluse în ZUF Călărași	75.000	mare

Fișe de proiect⁹⁵

Denumire proiect: Dezvoltarea turistică a brațului Borcea – Călărași – port turistic de agrement {definitivare proiect}	
Încadrarea în Strategia Integrată de Dezvoltare Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030	Obiectivul specific <i>Crearea/dezvoltarea infrastructurii turistice în vederea îmbunătățirii experienței turistice și creșterea competitivității zonei urbane funcționale Călărași</i> Direcția strategică <i>Infrastructură turistică</i>
Corelarea cu alte documente strategice la nivel local/județean/regional/național	Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027 - Obiectivul specific 3. <i>Dezvoltarea turismului și a serviciilor conexe, Axa 3.1. Stimularea dezvoltării infrastructurii turistice și a serviciilor conexe industriei ospitalității</i> Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 – Obiectivul 1.1. <i>Creșterea accesibilității zonelor turistice și a calității infrastructurii turistice, Acțiunea 4. Îmbunătățirea infrastructurii portuare pentru a crește fluxurile de turiști de-a lungul Dunării și la Marea Neagră (porturi mici, Constanța, Tulcea, Brăila, Galați)</i>
Localizare	Municipiul Călărași (în partea de sus între Brațul Borcea și pădurea adiacentă DN3)
Justificarea necesității	În prezent nu există amenajat nici un port de ambarcațiuni, nici o rampă de lansare a navelor la apă și nici un punct de alimentare cu carburant a navelor.
Obiectivul proiectului	Dezvoltarea zonei din punct de vedere turistic
Activități principale	- crearea unei zone pentru 250 de ambarcațiuni medii și mici, cheuri, platforme portuare dar și diguri de apărare împotriva inundațiilor; - construirea unei clădiri administrative și a unui imobil în care vor fi amenajate mai multe spații comerciale de profil și două săli de conferință; - construire atelier reparații ambarcațiuni, cu macara pivotantă pentru ridicare ambarcațiuni, rampă de lansare ambarcațiuni, sistem de pontoane plutitoare, piloni verticali pentru culisarea ansamblului plutitor și o platformă de parcare pentru 167 locuri din care 6 locuri pentru persoane cu dizabilități.
Beneficiarii (inclusiv partenerii)	Consiliul Județean Călărași Consiliul local al municipiului Călărași
Perioada de implementare	2019-2025 (semnare contract în august 2019 și ordin de începere al lucrărilor de construcție la 21 iulie 2021)
Bugetul estimat	86,5 milioane RON
Surse potențiale de finanțare	Ministerul Turismului (70%) prin programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism, Consiliul Județean (30%)
Observații	Proiect în derulare (conform Contractului de finanțare nr. 25485/12.08.2019 încheiat cu Ministerul Turismului ⁹⁶)

⁹⁵ pentru proiectele reprezentative/strategice considerate esențiale a se implementa în perioada imediat următoare

Denumire proiect: Crearea unei organizații de management al destinației la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași	
Încadrarea în Strategia Integrată de Dezvoltare Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030	Obiectivul specific <i>Coordonarea activităților de management al destinației turistice municipiul Călărași și ZUF Călărași</i> Direcția strategică <i>Managementul destinației turistice</i>
Corelarea cu alte documente strategice la nivel local/județean/regional/național	Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027 - Obiectivul specific 3. <i>Dezvoltarea turismului și a serviciilor conexe, Axa 3.3. Realizarea unui program de promovare turistică</i> Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 – Obiectivul 1.3. <i>Creșterea calității experiențelor și a serviciilor la nivelul destinațiilor turistice, Acțiunea 22. Crearea și/sau sprijinirea dezvoltării organizațiilor de management al destinației pentru a promova inițiativele regionale în domeniul turismului și pentru a crea instrumente comune pentru managementul turismului transfrontalier</i>
Localizare	Municipiul Călărași
Justificarea necesității	Activitatea turistică la nivelul unei destinații turistice are nevoie de coordonare pentru asigurarea unei dezvoltări echilibrate, această coordonare intrând în responsabilitatea așa-numitelor Organizații de Management a Destinației (OMD).
Obiectivul proiectului	Dezvoltarea unei destinații turistice sustenabilă și bine manageriată pentru vizitatori
Activități principale	- asocierea instituțiilor și organizațiilor cu rol în dezvoltarea turismului în vederea înființării unei organizații de management a destinației (OMD) - alegerea organelor de conducere, administrare și control ale Organizației: Adunarea Generală, Consiliul Director și Comisia de Cenzori - coordonarea activităților de turism la nivelul municipiului Călărași și ZUF Călărași (resurse turistice naturale și antropice, infrastructură, acces etc.) pentru a încuraja gestionarea integrată a destinației - dezvoltarea/elaborarea politicilor de marketing în turism, precum și de promovare, atât pe piețele interne, cât și internaționale
Beneficiarii (inclusiv partenerii)	Primăria municipiului Călărași, primăriile comunelor din ZUF, Instituțiile publice de cultură, Complexul Portuar Călărași, Asociația Județeană de Agroturism, Turism Rural și Ecologic Călărași, administratorii ariilor protejate, reprezentanți ai sectorului privat din turism etc.
Perioada de implementare	2024-2025
Bugetul estimat	500.000 RON
Surse potențiale de finanțare	Bugetul local al municipiului Călărași
Observații	Cadrul legal este reprezentat de Ordonanța de Urgență nr. 86 din 23 iunie 2022

⁹⁶ <https://adevarul.ro/stiri-locale/calarasi/calarasiul-va-avea-port-turistic-in-2023-la-cat-2073866.html>

Denumire proiect: Înființarea unui centru de informare turistică în municipiul Călărași	
Încadrarea în Strategia Integrată de Dezvoltare Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030	Obiectivul specific <i>Crearea unei identități turistice coerente și atractive pentru destinație și promovarea acesteia prin canale eficiente</i> Direcția strategică <i>Marketing și promovare</i>
Corelarea cu alte documente strategice la nivel local/județean/regional/național	Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 – Obiectivul 3. <i>Creșterea calității experiențelor și a serviciilor la nivelul destinațiilor turistice</i> , Acțiunea 22. <i>Modernizarea, acolo unde este posibil, sau înființarea unor centre de informare turistică prin utilizarea tehnologiei digitale, a produselor și serviciilor turistice moderne</i>
Localizare	Municipiul Călărași (în zona cu cel mai mare aflux de turiști)
Justificarea necesității	În prezent nu există un centru de informare turistică în zona. Această deficiență poate fi rezolvată prin crearea unui astfel de centru de informare, care să contribuie la atragerea turiștilor în municipiul Călărași și în Zona Urbană Funcțională.
Obiectivul proiectului	Amenajarea și dotarea unui Centru Național de Informare și Promovare Turistică în municipiul Călărași
Activități principale	• construcție/reabilitare sediu/clădire • dotarea cu piese de mobilier și echipamente (inclusiv software) • crearea bazelor de date cu informații turistice, necesare funcționării Centrului • crearea unui portal turistic visitcalaras.ro • obținerea acreditării centrului de la Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului ca și Centru Național de Informare și Promovare Turistică
Beneficiarii (inclusiv partenerii)	Consiliul local al municipiului Călărași Consiliul Județean Călărași
Perioada de implementare	2024-2026
Bugetul estimat	2.000.000 RON
Surse potențiale de finanțare	Bugetul local al municipiului Călărași, bugetul Consiliului Județean, finanțări nerambursabile
Observații	În prezent, din păcate în prezentul exercițiu financiar 2021-2027 nu mai există o linie de finanțare din fonduri europene pentru acest tip de proiect.

Denumire proiect: Axa verde⁹⁷: Reconectarea spațiului urban localizat de-a lungul malului apei, valorificarea statuiilor de metal ca patrimoniu simbolic al erei post-industriale	
Încadrarea în Strategia Integrată de Dezvoltare Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030	Obiectivul specific <i>Crearea/dezvoltarea infrastructurii turistice în vederea îmbunătățirii experienței turistice și creșterea competitivității zonei urbane funcționale Călărași</i> Direcția strategică <i>Infrastructură turistică</i>
Corelarea cu alte documente strategice la nivel local/județean/regional/național	Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași, Prioritatea strategică 6: <i>Regenerarea și extinderea infrastructurii verzi – albastre și valorificarea sustenabilă a mediului</i>, Obiectivul specific 6.1 <i>Dezvoltarea infrastructurii pentru agrement, sport, activități recreative și regenerarea ecosistemului acvatic și a biodiversității</i>, Axa specifică 6.1.1 <i>Regenerarea infrastructurii verzi</i> Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027 - Obiectivul specific 3. <i>Protecția mediului și gospodărirea durabilă a teritoriului</i>, Axa 12.2 <i>Măsurile de protecție a mediului</i> Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 – Obiectivul 1. <i>Creșterea accesibilității zonelor turistice și a calității infrastructurii turistice</i> Acțiunea 7. <i>Îmbunătățirea calității spațiilor publice (spații verzi, parcuri, zone de recreere) în stațiunile turistice și în principalele centre urbane</i>
Localizare	Municipiul Călărași, pe malul brațului Borcea de-a lungul limitei administrative a orașului
Justificarea necesității	Proiectul se referă la necesitatea amenajării urbane pentru a extinde zonele cuprinse în PUG ca spații verzi - parcuri și grădini urbane, de-a lungul canalului Borcea, care este locația cea mai valoroasă din punct de vedere al atractivității publice atât pentru turiști cât și pentru locuitori. Scopul este de a valorifica spațiul public – alei, spații verzi plantate, platforme, statui existente de metal și toate celelalte elemente care nu comunică între ele pentru că sunt fragmentate de trecere de pietoni neadecvate sau sunt neglijate/abandonate. Lista parcurilor și spațiilor verzi prevăzute a se reconecta: Piața Navrom, Parcul Central (zona Victoria), Parcul Jirlău, Parcul Dumbrava, Grădina Zoologică, Parcul „Oțelului” – H2O, zona de agrement Siderca
Obiectivele proiectului	1. Asigurarea conectivității prin proiectarea unei infrastructuri pietonale, pentru mașini și biciclete și a trecerilor de pietoni dintre diferitele părți

⁹⁷ Propunere din cadrul proiectului Danurb+, livrabil al Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu București intitulat *Regional action plans for municipalities in all regions to be able to form interconnected regions competitive in the tourism, labour and cultural markets, using their heritage connected to the Danube. Călărași Action Plan: landscape and heritage for community. The Green Axis*

	2. Amenajare peisagistică pentru a pune în valoare statuile de metal și alte elemente legate de memoria urbană 3. Tratarea unitară a malurilor de apă pentru a deveni mai accesibile publicului 4. Tratatamentul diferențiat pentru zonele de activitate, creșterea atractivității publicului corelat cu zonele orașului 5. Tratarea corectă și durabilă a mobilierului urban și a iluminatului public
Activități principale	• Delimitarea cadastrală • Clarificarea statutului legal al terenului care urmează să fie parte a Axei verzi • Analiza situației existente, maparea vegetației, crearea/actualizarea planurilor topografice • Dezvoltarea planului urbanistic zonal care definește și localizează tipurile de activități care pot fi implementate în proiect • Dezvoltarea teme de amenajare peisagistică corelată cu PUZ • Realizarea unui concurs de soluții de amenajare a teritoriului pentru proiectul Axa Verde • Definirea soluției de implementare • Stadializarea intervențiilor
Beneficiarii (inclusiv partenerii)	Primăria municipiului Călărași, Muzeul Municipal, Centru Comunitar Poșta Veche, Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu București
Perioada de implementare	2024-2036
Bugetul estimat	5.800.000 RON
Surse potențiale de finanțare	PO DD; POR Sud Muntenia P3, OS2.7
Observații	La stadiul de propunere de proiect (în cadrul proiectului Danurb+ realizat în perioada 2019-2021)

Denumire proiect: Cicloturism la Dunărea de Jos {continuare și definitivare}	
Încadrarea în Strategia Integrată de Dezvoltare Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030	Obiectivul specific <i>Îmbunătățirea accesibilității la nivelul municipiului Călărași și Zonei Urbane Funcționale, în vederea creșterii mobilității turiștilor și vizitatorilor către și în interiorul destinației turistice</i> Direcția strategică <i>Mobilitate (către și în cadrul destinației)</i>
Corelarea cu alte documente strategice la nivel local/județean/regional/național	Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași - Direcția de dezvoltare strategică 1: <i>Creșterea conectivității în Municipiul Călărași și în Zona Urbană Funcțională Călărași, Obiectivul strategic 1.2 Dezvoltarea și extinderea infrastructurii velo, Axa specifică 1.2.1 Înființarea și extinderea pistelor de bicicletă</i> Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027 - Obiectivul specific 10. <i>Dezvoltarea infrastructurii culturale și de petrecere a timpului liber, Axa 10.1 Dezvoltarea infrastructurii de agrement și sport</i> Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 – Obiectivul 1. <i>Creșterea accesibilității zonelor turistice și a calității infrastructurii turistice, Acțiunea 5. Crearea de infrastructură dedicată pentru piste de biciclete și trasee verzi</i>
Localizare	Sudul județului Călărași, localitățile riverane Dunării – din ZUF Călărași se includ UAT-urile Ciocănești, Grădiștea, Cuza-Vodă și municipiul Călărași
Justificarea necesității	România nu a amenajat, nici măcar la nivel de marcaje, secțiunile care îi revin din Eurovelo 6 (amenajarea traseului cicloturistic pe ruta Baziaș-Tulcea) deși noul Plan de acțiuni aferent Strategiei Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării prevede ca rutele EuroVelo sunt prioritare.
Obiectivele proiectului	Amenajarea a 693 de km de trasee cicloturistice ce traversează județele: Ilfov, Giurgiu, Călărași și Constanța
Activități principale	Construirea de 91 de km de piste de biciclete pe traseul Eurovelo 6 în județul Călărași
Beneficiarii (inclusiv partenerii)	Consiliul Județean Călărași, Primăria municipiului Călărași, UAT-urile comunelor din ZUF Călărași incluse în proiect – Ciocănești, Grădiștea, Cuza-Vodă
Perioada de implementare	2023-2026
Bugetul estimat	336.645.344,23 lei (se referă la tot proiectul incluzând și activitățile prevăzute a se realiza în județele Ilfov, Giurgiu, Călărași și Constanța)
Surse potențiale de finanțare	Planul Național de Redresare și Reziliență, Investiția I4 – Implementarea a 3.000 km de trasee cicloturistice
Observații	Proiectul este în derulare, cu contract de finanțare semnat la data de 14.02.2023

Denumire proiect: Realizarea infrastructurii de vizitare a ariilor naturale protejate	
Încadrarea în Strategia Integrată de Dezvoltare Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030	Obiectivul specific <i>Crearea/dezvoltarea infrastructurii turistice în vederea îmbunătățirii experienței turistice și creșterea competitivității Zonei Urbane Funcționale Călărași</i> Direcția strategică <i>Infrastructură turistică</i>
Corelarea cu alte documente strategice la nivel local/județean/regional/național	Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027 - Obiectivul strategic 3. <i>Dezvoltarea turismului și a serviciilor conexe, Axa 3.2 Măsurile de reabilitare, punere în valoare, accesibilizare a patrimoniului natural și cultural al județului în scopul creșterii atractivității turistice a acestuia</i> Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 – Obiectivul 1.1. <i>Creșterea accesibilității zonelor turistice și a calității infrastructurii turistice , Acțiunea 10. Protejarea, dezvoltarea și promovarea patrimoniului natural prin adaptarea și/sau reabilitarea infrastructurii de eco-turism și Acțiunea 12. Dezvoltarea de strategii de vizitare în zonele naturale protejate și în siturile Natura 2000</i>
Localizare	Situl Natura 2000 ROSPA 0051 Iezerul Călărași (UAT-uri Călărași, Cuza Vodă, Grădiștea); Situl Natura 2000 ROSPA0039 Dunăre – Ostroave (UAT-uri Călărași, Cuza Vodă, Modelu, Dichiseni, Roseți); Situl Natura 2000 ROSPA0021 Ciocănești – Dunăre și Rezervația Naturală ROSPA0872 Ostrovul Ciocănești (UAT Ciocănești)
Justificarea necesității	Fiecare arie protejată are nevoie să își elaboreze o strategie de management a vizitatorilor, iar implementarea acestei strategii presupune și realizare infrastructurii de vizitare. Mai mult, în ZUF Călărași nu există centre de vizitare pentru ariile naturale protejate și nici infrastructură adecvată vizitării acestora în condiții civilizate.
Obiectivele proiectului	Crearea infrastructurii de vizitare al ariilor protejate pentru a crește gradul de accesibilitate al acestora și a facilita descoperirea de către vizitatori a patrimoniului natural al zonei
Activități principale	Realizarea de trasee turistice, amenajarea de zone de popas și picnic precum și de foșoare/turnuri de observație, înființarea unui centru de vizitare și informare
Beneficiarii (inclusiv partenerii)	Custozii ariilor naturale protejate (d. ex. Societatea Ornitologică Română pentru Situl Natura 2000 ROSPA0051 Iezerul Călărași; Asociația Echilibru București pentru Situl Natura 2000 ROSPA0021 Ciocănești – Dunăre; Direcția Silvică Constanța pentru Situl Natura 2000 ROSPA0039 Dunăre – Ostroave); UAT-urile pe teritoriul cărora se află ariile protejate
Perioada de implementare	2024-2030
Bugetul estimat	1.000.000 RON
Surse potențiale de finanțare	POR Sud - OS5.1, Axa 6; OS2.7; Interreg BG-RO, LIFE, POIM
Observații	Dintre ariile naturale protejate menționate doar Situl Natura 2000 ROSPA0039 Dunăre – Ostroave are plan de management.

Denumire proiect: Zona de agrement – Aquapark în municipiul Călărași	
Încadrarea în Strategia Integrată de Dezvoltare Turismului în municipiul Călărași pentru perioada 2023-2030	Obiectivul specific <i>Crearea/dezvoltarea infrastructurii turistice în vederea îmbunătățirii experienței turistice și creșterea competitivității Zonei Urbane Funcționale Călărași</i> Direcția strategică <i>Infrastructură turistică</i>
Corelarea cu alte documente strategice la nivel local/județean/regional/național	Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Călărași , Prioritatea strategică 6: <i>Regenerarea și extinderea infrastructurii verzi – albastre și valorificarea sustenabilă a mediului</i> , Obiectivul specific 6.1 <i>Dezvoltarea infrastructurii pentru agrement, sport, activități recreative și regenerarea ecosistemului acvatic și a biodiversității</i> , Axa specifică 6.1.1 <i>Regenerarea infrastructurii verzi</i> Strategia de dezvoltare durabilă a județului Călărași pentru perioada 2021-2027 - Obiectivul specific 3. <i>Dezvoltarea turismului și a serviciilor conexe</i> , Axa 3.1. <i>Stimularea dezvoltării infrastructurii turistice și a serviciilor conexe industriei ospitalității</i> Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2019-2030 – Obiectivul 1.1. <i>Creșterea accesibilității zonelor turistice și a calității infrastructurii turistice</i>
Localizare	Municipiul Călărași pe un teren cu o suprafață de 23.000 mp teren intravilan neproductiv cuprins între Brațul Borcea și pădurea adiacenta DN3
Justificarea necesității	Este necesară crearea unei atracții turistice de mari dimensiuni pentru creșterea atractivității zonei în rândul turiștilor, dar care va fi folosită și de rezidenții ZUF ca important mijloc de petrecere a timpului liber
Obiectivul proiectului	Realizarea unui complex de agrement de tip „Aquapark” care cuprinde aquapark, piscină exterioară, cu șezlonguri, foodcourt și zonă relaxare (zonă outdoor) și funcțiuni de centru spa (zonă indoor).
Activități principale	- elaborarea documentațiilor tehnice (Studiu de fezabilitate, proiect tehnic, avize de construire) - construcția obiectivului investițional constituit din corp clădire principală, zona de agrement exterioară care să funcționează în sezonul cald, spații tehnice - realizarea de amenajări exterioare: iluminat public, drumuri și alei de acces în incinta complexului, spații de parcare, amenajări peisagistice
Beneficiarii (inclusiv partenerii)	Consiliul Județean Călărași
Perioada de implementare	2024-2027
Bugetul estimat	98.000.000 RON
Surse potențiale de finanțare	Ministerul Turismului (70%) prin programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism, Consiliul Județean (30%)
Observații	Proiect la stadiu de SF deus la Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului pentru finanțare. Proiectul face parte din Anexa PHG 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism

Capitolul 5. Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei

Implementarea strategiei reprezintă procesul de transformare a planurilor în acțiuni pentru a atinge rezultatul dorit. Pentru a asigura eficiența și eficacitatea strategiei de turism, este necesar să se implementeze un sistem de monitorizare și evaluare care să permită urmărirea și controlul progresului și impactului acesteia. Monitorizarea și evaluarea sunt procese complementare care implică colectarea, analiza și utilizarea datelor și informațiilor pentru a măsura performanța și rezultatele strategiei de turism, precum și pentru a identifica lecțiile învățate și recomandările de îmbunătățire.

Această monitorizare constantă trebuie însoțită de anumite intervenții de recalibrare, în funcție de evoluția contextului și a nevoilor. Procesul de monitorizare va fi realizat de Primăria municipiului Călărași, care va avea rolul de a colecta și analiza datele relevante, de a elabora rapoarte periodice și de a propune măsuri corective. Un sistem de monitorizare este necesar pentru a măsura modul în care sunt atinse obiectivele strategiei, pentru a evalua impactul pe care dezvoltarea turismului îl are la nivel regional și la nivel local, și pentru a asigura transparența și eficiența utilizării fondurilor alocate.

Procesul de monitorizare și evaluare se bazează pe un set de indicatori, care reflectă atât rezultatele cantitative, cât și cele calitative ale strategiei. Indicatorii sunt definiți pentru fiecare obiectiv strategic și pentru fiecare proiect prioritar și sunt măsurați periodic, în funcție de sursa de date și de frecvența stabilită. Procesul de monitorizare și evaluare presupune și realizarea unor rapoarte anuale și a unui raport final (la finalul celor 8 ani de implementare a strategiei), care vor fi publicate și diseminate către toți actorii interesați. Această abordare permite o analiză periodică a progresului și oferă o evaluare comprehensivă a impactului pe termen lung al strategiei propuse pentru Primăria municipiului Călărași.

În cadrul urmăririi și controlului implementării unei strategii de turism, se monitorizează mai mulți indicatori care reflectă gradul de realizare a obiectivelor și rezultatelor așteptate. Acești indicatori pot fi de diferite tipuri, cum ar fi:

- Indicatorii de resurse (input) se referă la resursele financiare, materiale și umane alocate pentru implementarea strategiei. De exemplu, bugetul total, numărul de personal implicat, fondurile externe atrase etc.
- Indicatorii de realizare (output) se referă la activitatea efectuată sau produsul livrat în cadrul strategiei. De exemplu, numărul de proiecte finanțate, numărul de infrastructuri turistice construite sau modernizate, numărul de campanii de promovare realizate etc.
- Indicatorii de rezultat (outcome) se referă la efectele imediate sau pe termen scurt ale implementării strategiei asupra grupurilor țintă sau beneficiarilor. De exemplu, numărul de turiști care vizitează o destinație, gradul de satisfacție al turiștilor, numărul de locuri de muncă create în sectorul turistic etc.

- Indicatorii de impact (impact) se referă la efectele pe termen lung sau la schimbările structurale generate de implementarea strategiei asupra mediului socio-economic. De exemplu, contribuția turismului la PIB, la dezvoltarea regională, la conservarea patrimoniului natural și cultural etc.

Pentru a măsura acești indicatori, se pot folosi diferite surse de date, cum ar fi statistici oficiale, studii de piață, sondaje de opinie, rapoarte de monitorizare și evaluare etc. De asemenea, se pot stabili valori de referință (baseline) și valori ținte (target) pentru fiecare indicator, pentru a compara situația actuală cu cea dorită.

Astfel, în cadrul acestui capitol, se vor analiza cu atenție mai multe aspecte-cheie pentru a asigura succesul implementării strategiei la nivelul Zonei Urbane Funcționale Călărași.

Primul aspect esențial în cadrul evaluării este **competitivitatea destinației**. Acesta implică o analiză detaliată a modului în care destinația se poziționează în raport cu alte locuri similare, identificând punctele forte și slabe pentru a dezvolta strategii de consolidare a competitivității.

Indicatorii supuși monitorizării includ:

- Sosiri turistice, diferențiate între turiștii români și cei străini, cu analiza ponderii turiștilor străini, atât la nivelul ZUF Călărași, cât și la nivelul fiecărei localități;
- Durata medie a sejurului turistic, evaluată la nivelul ZUF Călărași și pe localități;
- Ponderea turiștilor sosiți în extrasezon în raport cu totalul turiștilor anuali;
- Ponderea turiștilor sosiți în localitățile situate în afara municipiului Călărași în totalul turiștilor sosiți la nivelul ZUF Călărași.

De asemenea, se va acorda atenție dezvoltării turistice și investițiilor în zonă. Prin monitorizarea acestui aspect, se va evalua impactul investițiilor în atragerea de turiști și în dezvoltarea infrastructurii turistice, contribuind la creșterea atractivității destinației.

Indicatorii supuși monitorizării includ:

- indicatori de amenajare și reamenajare a patrimoniului arheologic și cultural:
 - număr de situri/monumente arheologice amenajate;
 - număr de situri/monumente arheologice reamenajate;
- indicatori de restaurare a muzeelor:
 - număr de muzee;
 - număr de muzee reabilitate/restaurate;
- indicatori de reabilitare a monumentelor arhitecturale, istorice și religioase:
 - număr de monumente arhitecturale/istorice reabilitate;
 - număr de obiective de cult religios reabilitate;
- indicatori de reabilitare a altor obiective culturale:
 - număr de alte obiective culturale (centre culturale etc.) reabilitate;
- indicatori de realizare a infrastructurii de vizitare în ariile naturale protejate:

- număr de arii naturale protejate în care s-a realizat infrastructură de vizitare;
- indicatori de amenajare a traseelor educative, traseelor turistice și traseelor cicloturistice:
 - număr de trasee educative amenajate;
 - număr de trasee turistice amenajate;
 - număr km trasee turistice;
 - număr de trasee cicloturistice amenajate;
 - număr km trasee cicloturistice amenajate;
- indicatori de reconstrucție a plajelor, amenajare peisagistică, parcuri de aventură, porturi turistice, facilități pentru agrement nautic:
 - număr mp plaje reconstruite;
 - număr de proiecte de amenajare peisagistică;
 - număr de parcuri de aventură amenajate;
 - număr de porturi turistice amenajate;
 - număr de noi facilități pentru agrement nautic (puncte de debarcare, pontoane pentru andocare bărci de agrement, etc.);
 - număr de noi facilități pentru turismul de pescuit și de vânătoare;
- indicatori de dezvoltare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare, structurilor pentru evenimente sportive, structurilor de agrement, și structurilor pentru turism de afaceri:
 - număr de noi structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare;
 - număr de noi locuri în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare;
 - număr de noi structuri pentru evenimente sportive realizate;
 - număr de noi structuri de agrement realizate;
 - număr de structuri de mari dimensiuni pentru turism de afaceri realizate;
- indicatori de modernizare a infrastructurii de transport:
 - număr km drum realizat/reabilitat;
 - număr km trotuare, pasarele, treceri de pietoni realizate/reabilitate;
- indicatori de promovare a destinației turistice;
- indicatori de semnalizare a obiectivelor turistice:
 - număr de obiective turistice semnalizate.

Imaginea destinației reprezintă un alt element cheie ce va fi supus monitorizării. Evaluarea acestei dimensiuni va consta în analiza modului în care destinația este percepută de către publicul țintă și în identificarea posibilelor îmbunătățiri pentru consolidarea imaginii acesteia.

Indicatorii supuși monitorizării includ:

- realizarea unui portal informatic de promovare turistică și culturală;
- examinarea reprezentării destinației în mass-media națională (scrisă și audiovizuală) și internațională: frecvența știrilor, tonalitatea (favorabilă sau nefavorabilă), influența sursei;
- evaluarea prezenței destinației în mediul virtual, pe site-uri dedicate de călătorie (TripAdvisor, Booking, bloguri) și pe rețele sociale (Youtube, Facebook, Instagram): numărul

de vizitatori/vizualizări, numărul de comentarii, numărul de aprecieri, numărul de urmăritori, numărul de distribuiri etc.;

- măsurarea efectului campaniilor de promovare turistică: sondaje de opinie pe turiști;
- analiza reacțiilor turiștilor pe pagina OMD-ului nou înființat;
- monitorizarea numărului de vizitatori la noul centru de informare turistică;
- analiza participărilor la târguri: numărul de vizitatori la stand, numărul de solicitări de informații, numărul de pachete vândute în timpul târgului, impactul în perioada respectivă asupra platformelor de rezervare.

Impactul socio-cultural, economic și asupra mediului reprezintă aspecte esențiale ce vor fi evaluate în procesul de monitorizare. Prin analiza acestor impacturi, se va determina în ce măsură strategia a avut influențe pozitive sau negative asupra comunității locale, economiei și mediului înconjurător.

Indicatorii supuși monitorizării includ:

Analiza influenței activităților turistice asupra mediului socio-cultural

- gradul de implicare a comunității locale în proiecte de conservare și valorificare a patrimoniului cultural imaterial:
 - număr de proiecte;
- prezența și diversitatea ofertei gastronomice locale în cadrul restaurantelor și unităților de cazare din zonă:
 - număr de restaurante și unități de cazare;
- procentul de restaurante și unități de cazare care colaborează cu producători și furnizori locali:
 - număr de restaurante și unități de cazare;
- numărul și vizibilitatea meșteșugurilor tradiționale locale în cadrul pieței turistice:
 - număr de meșteșugari locali;
- ponderea produselor locale autentice în oferta magazinelor de suveniruri;
- numărul și frecvența evenimentelor culturale și artistice organizate în zonă;
- numărul și calitatea produselor turistice create în zonă;
- procentul de angajați locali în sectorul turistic;
- numărul și tipul de cursuri de formare profesională în domeniul turismului;
- numărul și profilul participanților la cursuri de formare profesională în domeniul turismului.

Analiza efectelor economice ale turismului

- nivelul și structura investițiilor publice și private alocate sectorului turistic:
 - valoarea investițiilor publice în turism;
 - valoarea investițiilor private în turism;
- contribuția turismului la formarea produsului intern brut prin generarea de venituri din activitățile turistice:
 - venituri în turism;
- impactul turismului asupra ocupării forței de muncă, atât direct, prin crearea de locuri de muncă în domeniul turistic, cât și indirect, prin efectele multiplicatoare asupra altor sectoare:

- numărul locurilor de muncă în turism.

Analiza influenței activităților turistice asupra mediului înconjurător

- gradul de aglomerare și degradare a plajelor cauzat de fluxul crescut de turiști:
 - număr de turiști pe plaje;
- impactul vizitării ariilor naturale protejate asupra biodiversității și a conservării habitatelor:
 - număr de vizitatori în ariile naturale protejate;
- numărul și tipurile de certificări ecologice obținute de operatorii turistici și de unitățile de cazare;
- efectele reamenajării spațiilor verzi asupra calității aerului și a esteticii:
 - număr de spații verzi amenajate;
- consecințele amenajării parcurilor asupra traficului și a poluării fonice:
 - număr de parcuri amenajate;
- necesarul și disponibilitatea locurilor de parcare în zonele turistice:
 - număr de locuri de parcare amenajate.

Satisfacția turistică va fi, de asemenea, un criteriu important în evaluarea strategiei. Măsurarea nivelului de satisfacție al turiștilor oferă informații cruciale referitoare la succesul în atingerea obiectivelor propuse și la adaptabilitatea strategiei la nevoile și așteptările pieței turistice.

Indicatorii supuși monitorizării includ:

- indicele de satisfacție al vizitatorilor, după examinarea sondajelor de opinie - o metodă cantitativă de cercetare a satisfacției turistice, care presupune colectarea și analiza datelor primare de la un eșantion reprezentativ de turiști;
- indicele de satisfacție al vizitatorilor, după examinarea review-urilor online - o sursă calitativă de informații despre satisfacția turistică, care constă în comentarii și evaluări postate de turiști pe diferite platforme digitale de călătorie.

Implementarea cu succes a strategiei poate fi o provocare și necesită abilități puternice de conducere și de management. Delegarea eficientă, răbdarea, inteligența emoțională, abilitățile organizatorice și abilitățile de comunicare sunt esențiale. Succesul acestei strategii se bazează pe capacitatea primăriei de a pune în aplicare deciziile și de a executa procesele-cheie în mod eficient, eficace și consecvent.

Monitorizarea și evaluarea trebuie să fie participative și transparente, pentru a implica toate părțile interesate și a asigura calitatea și eficiența strategiei. Astfel, reușita implementării strategiei depinde în mare măsură și de suportul pe care Primăria municipiului Călărași îl va primi din partea celorlalți factori interesați, precum și de cooperarea eficientă între aceștia. Această colaborare este esențială pentru a asigura implementarea corespunzătoare a măsurilor prevăzute în strategie și pentru a maximiza impactul pozitiv asupra comunității locale și a destinației în ansamblu.

Bibliografie

Consiliul Județean Călărași, *Strategia Comună de Dezvoltare Turistică a Regiunii Transfrontaliere Silistra - Călărași*, mai 2021, disponibilă la <https://www.calarasi.ro/pds2022/Silistra%20C%C4%83l%C4%83ra%C8%99i%20RO.pdf>

Consiliul Județean Călărași, *Strategia pentru Dezvoltare Durabilă a Județului Călărași pentru perioada 2021-2027*, disponibilă la <https://www.calarasi.ro/pds2021/Strategia%20de%20Dezvoltare%20Durabila%20a%20Judetului%20Calarasi%20pentru%20perioada%202021-2027-aprobata.pdf>

Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă, *Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030*, Miercurea Ciuc: Editura Alutus, 2020, disponibilă la <https://dezvoltaredurabila.gov.ro/strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-romaniei-2030-i>

Ministerul Educației, Inspectoratul Școlar Județean Călărași - Repartizarea computerizată a absolvenților clasei a VIII-a în unitățile de învățământ liceal, în învățământul profesional de stat și în învățământul dual, an școlar 2022-2023, disponibil la: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj9667cl8GCAxX-VvEDHRJXDUGQFnoECCUQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.isj-cl.ro%2Fimages%2FCurriculum%2FBROSURA%2520ADMITERE%25202022-2023.pdf&usq=AOvVaw0a9VjRID6LTd1aQDCTW3gl&opi=89978449>

Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, Centru Național Velo, *Studiu pentru identificarea, stabilirea și distribuția teritorială a traseelor cicloturistice la nivel național – septembrie 2022, Anexa 2. Atlasul traseelor cicloturistice la nivel județean*, disponibil la https://www.mdipa.ro/userfiles/pnrr_componenta11/anexa2.pdf

Primăria municipiului Călărași, *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 Municipiul Călărași și Zona Urbană Funcțională Călărași*, 2021, disponibilă la https://primariacalarasi.ro/avn_proiecte/strategia-integrata-de-dezvoltare-urbana-a-municipiului-calarasi-2021-2027/

Primăria municipiului Călărași, *Strategia Smart City 2021 – 2027 a Municipiului Călărași și a Zonei Urbane Funcționale Călărași*, disponibilă la https://primariacalarasi.ro/avn_proiecte/strategia-smart-city-2021-2027/

Primăria municipiului Călărași, *Planul de Mobilitate Urbană Durabilă al Municipiului Călărași 2021-2027*, disponibil la <https://primariacalarasi.ro/despre-institutie/programe-si-strategii/plan-de-mobilitate-urbana/>

Primăria comunei Ciocănești, *Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Ciocănești, județul Călărași, 2021-2025*, S.C. ADYDEN CONSULT SRL, disponibilă la <https://primaria-ciocanesti.ro/images/2020/strategia%20de%20dezvoltare%20locala%20%20%202021->

[2025.pdfhttps://primaria-ciocanesti.ro/images/2020/strategia%20de%20dezvoltare%20locala%20%20%202021-2025.pdf](https://primaria-ciocanesti.ro/images/2020/strategia%20de%20dezvoltare%20locala%20%20%202021-2025.pdf)

Primăria comunei Cuza-Vodă, *Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Cuza-Vodă, județul Călărași, 2017-2023*, C&C GRUP SRL, 2017, disponibilă la

https://comunadragalina.ro/storage/files/1/SDLDragalina_CL_v4.pdf

Primăria comunei Dragalina, *Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Dragalina, județul Călărași, 2021-2027*, disponibilă la https://comunadragalina.ro/storage/files/1/SDLDragalina_CL_v4.pdf

Primăria comunei Modelu, *Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Modelu, județul Călărași, 2021-2027*, disponibilă la http://www.primariamodelu.ro/files/33494_Strategie.pdf

Primăria comunei Vâlcelele, *Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Vâlcelele, județul Călărași, 2021-2025*, disponibilă la https://drive.google.com/file/d/12_fNwBFD2IfottjBaafIcCrccUezc9TS/view

S.C. Synergetics Corporation S.A., *PUG Municipiul Călărași, Memoriu general*, 2022, disponibil la https://primariacalarasi.ro/avn_directii/directia-urbanism/

Tatiana Luca, *Brandingul Turistic – Instrument Principal pentru Dezvoltarea Durabilă a Turismului*, Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”, USM, 10-11 noiembrie 2021, disponibilă la https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/208-213_14.pdf

Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu București, 2022, *Regional action plans for municipalities in all regions to be able to form interconnected regions competitive in the tourism, labour and cultural markets, using their heritage connected to the Danube. Călărași Action Plan: landscape and heritage for community. The Green Axis*, livrabil în cadrul proiectului Danurb+ (<https://www.danurb.eu/2023/10/05/possibilities-for-action/>)

Legislație:

Legea nr. 53/2003 privind Codul Muncii

Ordinul Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism.

Ordonanță de Urgență nr. 86 din 23 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

Ordinul Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri nr. 2409/3501/2020 pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică.

Diverse website-uri:

<https://adevarul.ro/stiri-locale/calarasi/calarasiul-va-avea-port-turistic-in-2023-la-cat-2073866.html>

https://www.admitereliceu.ro/institutii/county/CL/county_id/12/ord/asc/sort/school

<https://www.boredpanda.com/saved-architecture-pics/>

<https://calarasi.mmanpis.ro/informare-beneficiari-de-asistenta-sociala/formare-profesionala/>

<https://cronicaridigitali.ro/>

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-romania>

<https://dunareacalaraseana.ro>

<https://www.easypromosapp.com/tourism-marketing-hub/#promote-tourist-destinations-with-our-creative-ideas-and-tourism-games>

<https://economiccalarasi.ro/>

<https://www.fonduri-structurale.ro/2021-2027>

<https://liceudragalina.ro/>

https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01669-6_33-2

<https://www.managcalarasi.usamv.ro/cadre.html>

<https://managerdestinatie.ase.ro/>

<https://mysmartjourney.com/en-ca/post/7-best-marketing-tools-for-tourism-organizations>

<https://www.nxtbookmedia.com/blog/promoting-your-city-or-town-as-a-travel-destination/>

<https://online.hbs.edu/blog/post/strategy-implementation-for-managers>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sportandtravel.biketracker&hl=ro>

<https://primariacalarasi.ro/index.php/despre-calarasi/invatamant/lista-unitatilor-de-invatamant>

<https://www.promodo.com/blog/what-is-destination-marketing>

<https://romania.travel>

<https://smartatletic.ro/ciclism>

<http://www.stefanbanulescu.ro/oferta.html>

<https://turism.gov.ro/web/2023/01/17/lansare-primul-curs-de-formare-si-dezvoltare-profesionala-manager-de-destinatie-turistica/>

<https://turism.gov.ro/web/prima-pagina/omd/>

<http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>

<http://visitingbucovina.ro/>

<https://visit-timis.ro/>

<https://www.zelist.ro/>

ANEXE

Anexa nr. 1. Centralizator proiecte relevante pentru turism preluate din documentele strategice la nivel local și județean

Domeniu de intervenție **Managementul destinației turistice**

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
1.	Păstrarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural prin dezvoltarea unor planuri de management a ariilor protejate	SIDU	Cuza Vodă	n/a	Interreg RO-BG, PODD
2.	Inițierea unei structuri asociative pentru promovarea turismului în județ	SDDJ	Municipiul Călărași	145.500	Buget CJ Călărași

* SIDU - Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027; SDDJ - Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului

Domeniu de intervenție **Mobilitate (către și în cadrul destinației turistice)**

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
1.	Amenajare traseu Euro velo	SIDU	Municipiul Călărași	4.000.000	POR, POIM, PNRR, Buget Local, Alte surse de finanțare
2.	Implementare sistem fizic și digital de semnalizare privind accesul la principalele atracții ale municipiului Călărași (orientat către turism și afaceri)	SIDU	Municipiul Călărași	275.000	Buget local, POR, PNRR, fonduri private
3.	Promovarea mobilității durabile la nivelul localităților din Zona Urbană Funcțională prin crearea infrastructurii specifice deplasărilor cu bicicleta (piste de biciclete) și pietonale (trotoare, pasarele, treceri de pietoni)	SIDU	Zona Urbană Funcțională	2.500.000	POR, Buget local, Alte surse

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
4.	Reabilitarea/construirea drumurilor care permit accesul la obiective turistice și culturale, parte a produselor/ serviciilor turistice dezvoltate în comun	SIDU	Cuza Vodă	n/a	Interreg RO-BG
5.	Amenajarea de piste de biciclete pentru creșterea mobilității și încurajarea mijloacelor de transport nepoluante	Mobilitate	Zona Urbană Funcțională	600.000	POR Sud Muntenia 2021-2027 Axa 3 OS2.8, Axa 4 OS3.3

* SIDU - *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027*; SDDJ - *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului*

Domeniu de intervenție **Infrastructură turistică**

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
1.	Construire Turn belvedere în zona Promenada-Port turistic	SIDU	Municipiul Călărași	50.000.000	Buget local, Buget de stat, Programe guvernamentale, Programe naționale
2.	Amenajare zona de agrement Plaja Tineretului	SIDU	Municipiul Călărași	2.000.000	Buget local, Buget de stat, Programe guvernamentale, Programe naționale
3.	Amenajarea unui parc de aventura si/sau tabără școlară pe Plaja mare din municipiul Călărași	SIDU	Municipiul Călărași	3.000.000	Buget local, CNI, PNS 2021-2027, POR, PNRR
4.	Ecologizare și amenajarea zonei de agrement Iaz Decantor – municipiul Călărași	SIDU	Municipiul Călărași	2.000.000	Buget local, CNI, PNS 2021-2027, POR, PNRR
5.	Crearea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri transfrontaliere și a incubatoarelor virtuale pentru promovarea angajării personalului din ambele părți ale frontierei (companii locale	SIDU	Cuza Vodă	300.000	Interreg RO-BG

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
	care să acționeze în domenii precum: turismul patrimonial inovativ, turismul nautic și turismul de apă și produsele ecoturistice din regiune, turismul durabil și agricultura ecologică și producția alimentară)				
6.	Dezvoltarea infrastructurii turistice și a serviciilor conexe	SIDU	Cuza Vodă	30.000	Buget local, Buget de stat, Programe guvernamentale, Programe naționale
7.	Stimularea pensiunilor/ unităților de cazare din zonă	SIDU	Ștefan Vodă	30.000	Programe guvernamentale, POR
8.	Sprijin pentru modernizarea porturilor turistice	SDDJ	Municipiul Călărași	259.500.000	PO T -P8
9.	Sprijin pentru conceperea și marcarea/semnalizarea și amenajarea de trasee turistice în județul Călărași	SDDJ	Zona Urbană Funcțională	97.000	POR Sud - OS5.1, Axa 6
10.	Sprijin pentru amenajarea infrastructurilor de protecție a ariilor naturale protejate din județ	SDDJ	Zona Urbană Funcțională	970.000	POR Sud - OS5.1, Axa 6; OS2.7

* SIDU - *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027*; SDDJ - *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului*

Domeniu de intervenție **Resurse turistice**

Nr. crt.	Denumire proiect	Domeniu de intervenție	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
1.	Restaurare, consolidarea și punere în valoare Muzeul Municipal Călărași - Primăria Veche	SIDU	Municipiul Călărași	3.000.000	POR, PNRR
2.	Dezvoltarea unor forme de turism specific zonei (turism sportiv, pescuit, ciclism, ecvestru, ambarcațiuni ,	SIDU	Zona Urbană Funcțională	200.000	Programe guvernamentale, POR, Ministerul Economiei,

Nr. crt.	Denumire proiect	Domeniu de intervenție	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
	ecoturism), identificarea și promovarea unor noi arii naturale care s-au dezvoltat în interiorul localităților sau între localități, ex canalul de la Siderca)				Instrumente financiare - credite/garanții bancare, Buget Local
3.	Păstrarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural prin acțiuni și evenimente culturale transfrontaliere	SIDU	Cuza Vodă	n/a	Interreg RO-BG
4.	Dezvoltarea unor produse/servicii turistice comune pe baza capitalului natural și cultural și derularea acțiunilor comune de promovare a acestora	SIDU	Cuza Vodă	100.000	Interreg RO-BG
5.	Sprijinirea și promovarea meșteșugurilor locale	SIDU	Ștefan Vodă	100.000	Buget local, alte surse
6.	Reabilitare, modernizare și consolidare sediu Muzeul Dunării de Jos Călărași	SDDJ	Municipiul Călărași	367.890	POR OS5.1 Axa 6
7.	Sprijin pentru protejarea și valorificarea patrimoniului construit din județ	SDDJ	Zona Urbană Funcțională	800.001	POR OS5.1 Axa 6
8.	Sprijinirea evenimentelor tradiționale reprezentative pentru județ	SDDJ	Zona Urbană Funcțională	388.000	Buget CJ Călărași

* SIDU - Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027; SDDJ - Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului

Domeniu de intervenție **Resurse umane**

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
1.	Sprijinirea unor campanii de voluntariat în amenajări turistice – marcarea de trasee, igienizare, promovare turistică ș.a. - pentru a sprijini	SDDJ	Zona Urbană Funcțională	24.250	Buget CJ Călărași

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
	implicarea comunităților locale în preservarea și protejarea obiectivelor de patrimoniu				

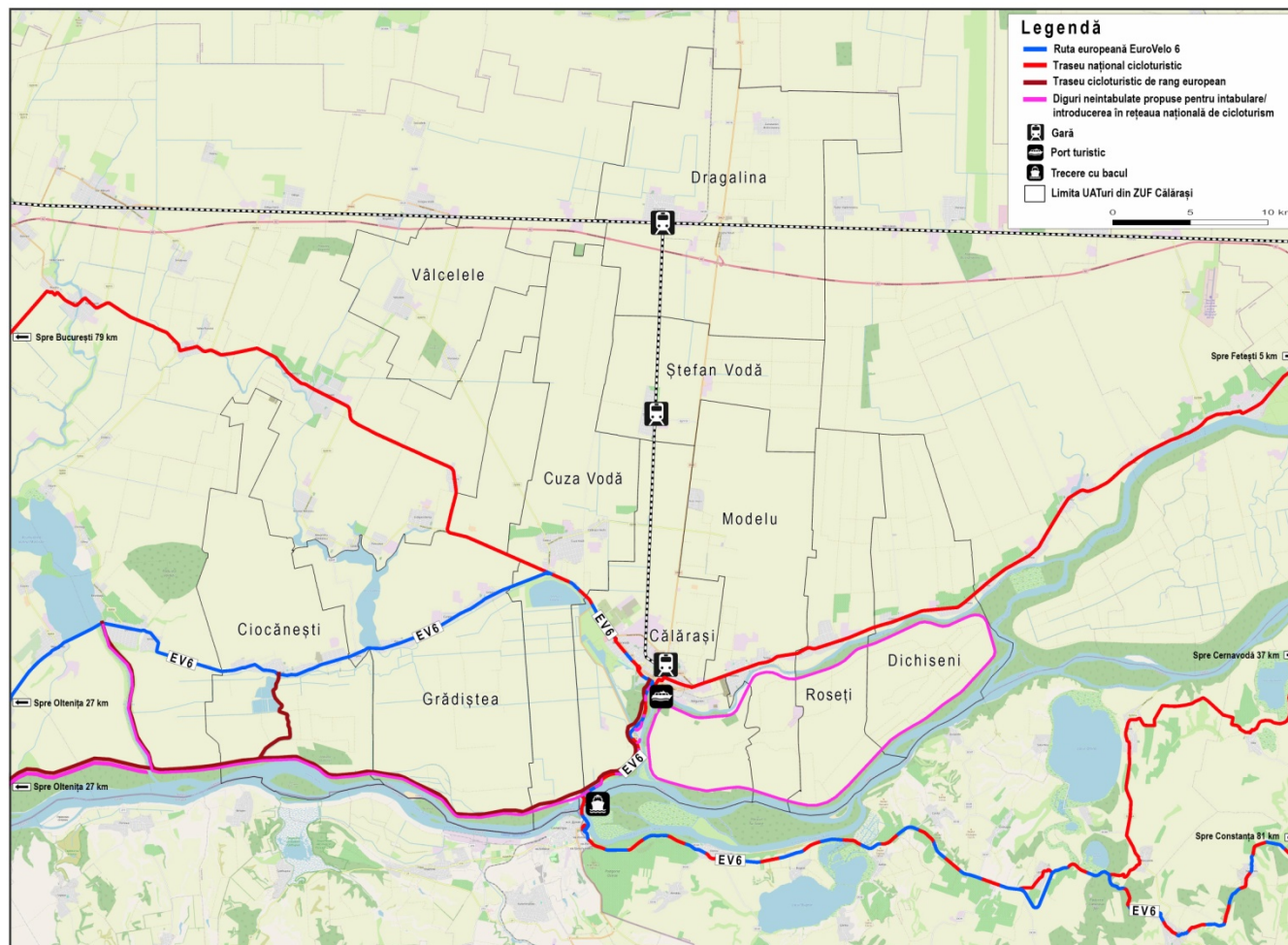
* SIDU - *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027*; SDDJ - *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului*

Domeniu de intervenție **Marketing și promovare**

Nr. crt.	Denumire proiect	Document strategic (sursa)*	Localitate / Zonă	Valoare estimată (euro)	Sursa de finanțare
1.	Portal informatic de promovare turistică, culturală (inclusiv evenimente) și de promovare a meseriilor tradiționale și firmelor locale din industriile creative din municipiul Călărași	SIDU	Municipiul Călărași	150.000	Buget local, POR, PNRR, fonduri private

* SIDU - *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027*; SDDJ - *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului*

Anexa nr. 2. Harta traseelor de ciclaturism propuse în ZUF Călărași



Sursa: adaptare după *Studiu pentru identificarea, stabilirea și distribuția teritorială a traseelor cicloturistice la nivel național – septembrie 2022, Anexa 2. Atlasul traseelor cicloturistice la nivel județean*, p. 21